

郑州市服务外包协会

简报

第 46 期

杨金高科 编

2018 年 11 月 27 日

一、行业新闻速览

1、数字贸易+跨境电商：全球贸易发展新空间

当前，全球数字贸易和跨境电商发展进入了快车道，已呈现出从早期野蛮生长阶段向纵深方向发展的主流趋势，逐步成为"一带一路"建设中不可忽视的先锋力量。

"数字贸易已成为我国服务贸易发展的新趋势，并呈现出高质量发展的态势。根据商务部发布的数据，2017 年，我国数字经济规模达到 27.2 万亿元人民币，占 GDP 比重达 32.9%，规模位居世界第二。其中，电信、计算机和信息服务贸易发展迅速。"九三学社中央副主席、上海市政协副主席赵雯在全球数字贸易（跨境电商）大会上指出，预计今年跨境进

口零售电商交易规模将突破 4 万亿元，且随着“一带一路”建设的深入推进，数字经济国际合作将成为数字贸易发展的新机遇和新舞台。

“数字贸易和跨境电商具有很好的发展前景，尤其是在一些发展中国家具有较大的发展空间。如何提升全球数字贸易和跨境电商发展速度、推动其上升到一个新台阶，需要各界共同探索和努力。”联合国贸发会贸易与商品司高级经济事务官张丽萍表示。

据悉，在首届中国国际进口博览会上，阿里巴巴和全球最大钻石交易中心安特卫普钻石交易中心（AWDC）宣布合作，AWDC 在天猫开了比利时钻石馆。在互联网上，消费者可以足不出户买遍全球。

“网上购物十几年前是一件很稀罕的事情，而在今天已经变得很常见了。今后的十几年，将会有 90% 的商业运作通过网络完成，可见，电子商务的潜力巨大。”比利时副首相兼经济和就业大臣克里斯·佩特斯对近年来电子商务的快速发展不由地感叹，各国合作能够实现信息的自由流动，获得贸易上的双赢。此外，中小企业的增长将会成为经济发展的主要推动力，电商平台能够刺激中小企业发展。电子商务、电动汽车、移动互联网特别是数字贸易在未来两三年里将会蓬勃发展。潜力巨大的电商发展需要各国的努力和长远眼光，比利时政府正在投资 IT、机件方面，并推进互联网 5G 建设等。在未来几年，比利时还会继续加大在数字贸易等领域的投资。

"印度尼西亚是人口大国，有 2.64 亿 人口，手机用户达 1.77 亿，占总人口的 67%。印尼是千岛之国，70%的土地周围是海水，因此，电商对于印尼来说非常重要。2017 年，整个电商规模超过了 100 亿美元，其中时装、护肤品消费约为 23 亿美元，电子产品消费约 12 亿美元，家用电器消费达到 12 亿美元等。"印度尼西亚副总理、总统特使、海洋统筹部长卢胡特指出，国际贸易已进入数字化时代，推动数字贸易发展至关重要，并对中国与印尼的合作充满信心，未来将致力于扩大双方在服务贸易领域的合作。

"世界各国都在加快大数据、人工智能、机器人的研究与应用，国际贸易、跨境电商及数字贸易国际市场的发展和应用非常迅猛。目前，全球服务贸易中，有一半以上已经实现数字化，超过 12%的跨境贸易通过数字化平台实现。软件贸易是数字贸易的重要组成部分，也是决定数字经济时代贸易，尤其是服务贸易竞争力的关键领域。"美中经贸促进会会长贝聿恺认为，随着各国智慧智能基础设施的加快建设，传统产业加快向数字化转型升级，数字化的新产业、新业态、新模式加快增长，将不断释放出软件市场的强大需求，也为扩大全球软件贸易创造出巨大的市场。

"随着互联网的发展，我们有了新型的包裹、一系列新型的物流形态，但国与国之间并没有建立与之匹配的贸易方式，整个贸易碎片化所带来的是整个国际间贸易规则的改变，随之而来的是一套新的国际间贸易标准的制定和建立。"广东卓志跨境电商供应链服务有限公司执行总裁李

金玲认为，跨境所代表的是国际供应链，其背后所承载的是不同国家之间的政治、经济、法规、文化所带来的不同标准，因此，必须解决一个国际间的全球供应链的协同问题，再配以新零售的分销系统，把它传递给消费者，才能完成一次跨境电商的完整闭环。

2、中国服务进口将更加开放和稳定发展

在“买全球、卖全球”的今天，世界迫切需要了解当前和未来中国的服务需求，中国需要将服务进口的立场、愿景、市场、机遇等全方位、全景式地分享给全球贸易伙伴。商务部在首届中国国际进口博览会上发布了《中国服务进口报告》（下称《报告》）。这是中国政府在服务进口方面发布的首本报告，它恰逢其时地为中国与全球贸易伙伴之间的服务贸易来往架起了权威的信息桥梁。

《报告》翔实地介绍中国服务业开放和服务进口发展历程

服务业是源、开放是阀、贸易是流，源固则流稳，阀活则流大。改革开放 40 年来，服务业成为中国第一大产业和经济增长的主要动力，占 GDP 的比重从 1978 年的 24.6% 上升至 2017 年的 51.6%；对国民经济增长的贡献率从 28.4% 上升至 58.8%。与此同时，中国服务业开放有序推进。2001 年加入世贸组织时，中国在 WTO《服务贸易总协定》12 大服务贸易部门中，针对 9 大部门作了服务业开放承诺；在 160 个服务业分部门中，针对 100 个分部门做了具体承诺。入世后，中国仅用 6 年时间全部履行完

毕服务贸易领域开放承诺。这彰显中国扩大开放之决心。服务业的开放与发展推动了中国迈入世界服务贸易大国行列，40 年来中国服务进口增长了 230 多倍，占世界进口的比重从 0.4% 上升至 9%。

《报告》系统阐述了中国服务进口对世界的贡献

中国服务进口在发展了自己的同时惠及全球，给全球服务贸易可持续发展带来实实在在的好处。《报告》指出，过去 35 年来，中国服务进口年均增长 16.8%，高出第二名 1.5 个百分点，高出第三名 5.2 个百分点；中国对全球服务进口增长的贡献为 9.8%，居全球第二。过去 15 年来，中国服务进口年均增长 16.6%，远高于 8.1% 的世界平均水平；中国对推动全球服务进口增长的贡献达 11.8%，跃居世界首位。过去 5 年来，在全球服务进口年均增速仅为 3% 的情况下，中国服务进口实现年均 10.7% 的增长；中国对全球服务进口增长的贡献达 25.8%，拉动全球服务进口增长 4.2 个百分点，稳居全球首位。过去 5 年来，中国对全球旅行服务进口增长的贡献为 56.3%，遥遥领先其他国家。

《报告》全面总结了中国与服务贸易伙伴合作成果

中国给贸易伙伴的服务出口提供了巨大市场空间。目前，中国已是全球 120 多个国家和地区的第一大贸易伙伴，与 250 多个国家和地区有服务贸易往来。中国自前十大服务贸易伙伴的服务进口共计 3398.7 亿美元，占中国服务进口总额的 72.7%。据美国方面统计，2007 年-2017 年，美国对华服务出口额由 131.4 亿美元扩大到 576.3 亿美元，增长了 3.4

倍，而同期美国对世界其他国家和地区的服务出口额增长 1.8 倍，美国对华服务贸易年度顺差扩大 30 倍至 402 亿美元。近年来，中国每年给日本、澳大利亚、加拿大、英国、德国等国家提供 200 亿美元以上的服务出口市场。在金融危机后的 5 年，中国对澳大利亚、韩国服务出口增长的贡献率超过 50%，对德国、美国、加拿大、新加坡、英国等国家服务出口增长的贡献率超过 10%。

《报告》给全球服务贸易可持续增长注入稳定预期

中国服务进口前景可期。中国服务业比重刚超过 50%，与发达国家 70%-80% 的平均水平相比，中国服务业发展潜力较大。随着经济高质量发展的深入推进，中国对研发设计、节能环保、信息技术、金融保险、第三方物流、商务咨询、品牌建设等高技术含量的生产性服务需求加速释放，同时随着小康社会的全面建成，居民对国际旅行、健康医疗、文化体育娱乐等高品质的生活性服务需求快速增长。中国服务业开放不会止步于履行加入世贸组织承诺。《报告》指出，中国将不断扩大服务业开放领域，完善跨境交付、境外消费、自然人移动等模式下服务贸易市场准入制度，迎接来自全球贸易伙伴的优质服务。综合来看，支撑中国服务进口稳定向好的因素正在不断聚集，这将有利于促进全球贸易共同繁荣。

《报告》指出，预计未来 5 年，中国服务进口超过 2.5 万亿美元，对全球服务进口增长的贡献率在 20% 以上。

3、企业参与“一带一路”建设机遇与挑战

一、“一带一路”倡议概述及主要成果

2013 年，习近平主席在访问中亚四国与东盟期间，先后提出了“新丝绸之路经济带”和“海上丝绸之路”的倡议。2017 年 5 月，习近平主席在“一带一路”国际合作高峰论坛等系列讲话，为企业参与“一带一路”建设提供了根本遵循，也成为我国企业新的使命。面对当前世界经济形势的变化，企业要“走出去”，与世界各国的企业、社会组织、政府间开展的交流与合作，实现共同发展，坚持“共商、共建、共享”原则，创造互惠互利共赢的发展模式。

2018 年是提出“一带一路”倡议的 5 周年，我国“一带一路”建设围绕“五通”（政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通）也取得了丰硕成果。

在政策沟通方面，2017 年 5 月举办“一带一路”国际合作高峰论坛期间，围绕推进战略对接、密切政策沟通达成的一系列合作成果，截至 2018 年 9 月，我国与“一带一路”沿线国家签署了 149 份政府间合作文件，中国加强与有关国家的政策协调也得到了积极的回应。

在设施联通方面，我国与沿线国家就交通、能源、通信等基础设施进行对接协商，推动了大批合作项目。截至 2017 年 5 月，我国与“一

带一路”沿线国家签署涉及公路、铁路、民航、水运等领域的双边和区域运输协定共计 130 多个。

在贸易畅通方面，我国积极促进参与国家和地区之前的贸易畅通，扩大市场开放，为更多国外产品进入我国市场提升贸易便利化，“一带一路”建设为我国与沿线国家创造更多新机遇。5 年来，我国成为 25 个沿线国家的最大贸易伙伴，与沿线国家贸易总额超过 5 万亿美元；对沿线国家直接投资超过 700 亿美元；与沿线国家新签对外承包工作合同额超过 5000 亿美元。

在资金融通方面，我国积极与沿线参与国和组织等展开多种形式的金融合作。截至目前，我国已与 7 个沿线国家和地区建立了人民币清算安排；与世界银行、亚洲基础设施投资银行、欧洲投资银行等 6 家多边开发机构共同签署了《关于加强在“一带一路”倡议下相关领域合作的备忘录》。

在民心相通方面，我国已向沿线发展中国家提供 20 亿元人民币紧急粮食援助；分别与黎巴嫩、土耳其、突尼斯政府签署文化协定；与联合国教科文组织签署了《中国-联合国教科文组织合作谅解备忘录（2017-2020 年）》；与沿线国家举办境外办学机构，建立文化中心。

二、企业参与“一带一路”机遇

“一带一路”建设过程中产生众多机遇，我国企业应当积极参与，及时抓住机遇，提高自身企业能力。

第一，沿线国家市场前景广阔，推动产业转型升级。“一带一路”沿线国家蕴藏着庞大的市场机遇和发展前景，许多国家目前正处于工业化推进的阶段，对基础设施建设投资产生巨大需求，输出我国相对富裕的产能及相对先进的制造业技术和强大的基础设施能力，将沿线国家的发展需求与我国制造和工程承包优势相结合，有助于改善当地国的基础设施，又有助于企业延长产业链和提高价值链，探索创新商业和管理新模式，促进产能合作，推进国内产业转型升级，与沿线国家实现合作共赢。

第二，增强企业自身创新发展能力。我国企业在参与“一带一路”建设过程中，需适应当地国的技术要求和相关政策制度，这就要求我国企业在技术手段和商业模式有所创新，不但要“走出去”更要实现“走进去”，需实施多元化和差异化的经营模式，这也对企业提出了更高的新要求，让我国优势产业、产品更好的满足当地国的需求，与沿线国家共同构建命运共同体。此外，我国企业“走出去”的同时也能借鉴和学习国外成熟的经验，再结合自身情况，发展创立企业新模式。

第三，“一金一行”资金支持。“一金一行”的成立便于为我国海外投资企业提供重要资金支持。丝路基金通过股权为主的多元化投融资形式支持“一带一路”的基础设施、产能、金融合作等项目，这也与沿线国家政府、企业及相关机构建立良好的关系，为“一带一路”投资搭建良

好的平台。亚投行利用可支配资金为区域发展事业提供融资支持，鼓励私营资本参与投资，尤其是基础设施等项目。“一金一行”为我国企业参与到“一带一路”建设中提供“融资、融智、融商”等综合服务，也为企业“走出去”提供更多资金支持和发展机遇。

三、企业参与“一带一路”建设面临的主要挑战

我国提出“一带一路”倡议后，获得了广泛的响应，相关工作也取得了积极进展，但从这几年的国际形势来看，国际经贸环境不佳、“一带一路”部分沿线国家间仍在政治、经济和文化等方面存在着较大差异，大国竞争与博弈加剧等因素都决定了企业在“一带一路”建设过程将面临诸多风险与挑战。

1. 沿线国家政治局势不稳，民族宗教文化多元。首先，以目前政治形势来看，部分沿线国家政治局势还处于相对不稳定状态，存在政党轮替、集团利益纷争等情况。军事、政治问题较为复杂，存在引发战争和内乱的风险，这使得外国投资项目将或面临损失或遭受破坏及夺取的风险，或给所在区域的中国企业带来严重的经济损失。其次，“一带一路”沿线国家接连亚欧大陆地区，民族宗教文化相对较为复杂，其中包含了佛教、印度教、伊斯兰教、基督教等多种文化体系，导致政治制度、社会制度和文化制度存在极大差异，宗教矛盾掺杂在国家之间的交往与合作中，如我国企业在没有对当地文化有着充分的了解，可能会产生文化冲突引发当地政府和人民的阻扰，从而导致企业蒙受经济损失。

2. 沿线国家投资项目面临的法律风险。稳健的投资环境才能够保证项目的顺利开展，但“一带一路”部分沿线国家政局不稳，当地国法律法规及相关投资政策不完善且时常变化，这也给我国企业在开展合作项目时加大了法律风险。此外，沿线部分国家腐败盛行，执法随意性大，执法能力相对较低等现象存在，我国企业海外投资经验还不足，使得企业在海外投资过程会存在法律法规纠纷，这也可能给我国企业造成经济损失。

3. 恐怖主义活动频发，安全形势严峻。近年来，“东突”分裂势力和极端分子、恐怖分子在境内、外活动加剧。“伊斯兰国”极端势力的不断蔓延也使部分国家主权受到严重挑战，而以美国主导的“反恐战争”并未能消除恐怖主义根源，因此，在西进时也就不得不考虑到国际伊斯兰极端势力的反应。恐怖主义的盛行还严重破坏企业的对外投资业务，影响机构和人员安全。近几年，以我国企业、华人为袭击目标的事件也逐渐上升，直接威胁着我国海外投资项目实施和人员安全，影响到我国企业投资权益保障。

4. 大国博弈和干扰阻滞。我国提出“一带一路”倡议后，虽然在国际社会上得到了积极响应，但也有某些国家的干扰影响到部分沿线国家对“一带一路”倡议的态度，对“一带一路”倡议心存有疑虑和戒心，其中以美、日、印三国最为突出。美国作为当今全球第一大经济体，“一带一路”建设沿线涉及的国家和地区部分也是美国的战略和利益地区，因此，在“一带一路”建设推进过程中美国或采取应对措施及干扰。2017

年 11 月初美国宣布“印太战略”成为美国新政府的亚太战略，并联合澳大利亚加强在印太地区的合作。实行“印太战略”其主要目的就是削弱中国在国际社会上的影响力，遏制中国的崛起，从而达到巩固和维持美国世界地位的目的。“一带一路”倡议提出以来，日本一直对倡议表现出消极态度，对亚投行在组织运营及融资审查体制等方面也存有疑虑，与此同时，加大对南亚地区的政府援助，并积极开展在东南亚地区的价值观外交，以提升在该地区的影响力。从印度方面来看，对推进孟中印缅经济走廊态度表现冷淡，并激烈反对中巴经济走廊。长期以来，印度作为南亚次大陆地区的区域大国，对该地区有着较强的影响力，这也对“一带一路”建设或造成一定的影响。

综上所述，我国“一带一路”倡议一直秉持“共商、共建、共享”的原则，实现互惠互利，构建命运共同体。我国企业在实施海外投资的过程中，需注重加强企业社会责任感，要树立文明诚信的企业形象，积极参与和投入海外社会公益事业，促进所在国基础设施建设、经济发展、提高就业率，与合作方结成“利益、命运共同体”，实现“合作共赢”，得到所在国政府和民众的支持，这样才能使得我国“走出去”企业落地生根，也为“一带一路”建设及中国崛起起到推动力。

4、服务贸易重点领域开放提速破局 金融医疗教育等成重头戏

我国跨境服务领域对外开放正在加速破局。刚刚结束的首届中国国际进口博览会上，中国正式对外宣布，预计未来 15 年，中国进口服务将达 10 万亿美元。近日，商务部发布的我国首份官方服务进口报告也显示，中国服务进口正在为全球经济增长提供新动力，为世界带来“中国机遇”。

记者获悉，未来我国将在优先发展服务贸易方向采取重要举措，从内部政策设计和对外开放两个方面同时推进，金融、医疗、教育等重要领域开放有望迎来新突破。

10 万亿美元商机浮现

在中国国际进口博览会上，服务贸易作为单独展区，汇聚了数百家来自全球的服务贸易参展商，业务涵盖物流、零售、金融、咨询、服务外包、文化教育、创意设计、旅游服务等，众多业界知名企业集中展示服务产品，满足中国日益扩大和提升的服务进口需求。面对国际市场期待，开幕式上我国对这一市场体量给出了回应，预计未来 15 年中国进口商品和服务将分别超过 30 万亿美元和 10 万亿美元。

商务部在进口博览会期间发布的我国首部官方服务进口报告也指出，过去 5 年来，中国服务进口对全球服务进口增长的贡献率达 25.8%，是推动全球服务进口增长的最大贡献者。预计未来 5 年，中国服务进口规模累计超过 2.5 万亿美元，占全球服务进口的比重超过 10%，对全球服务进口增长的贡献率在 20% 以上。中国服务进口将为全球经济增长提供新动力，为世界带来“中国机遇”。

商务部服务贸易司司长冼国义指出，扩大服务进口既是新时代中国自身发展的需要，也是新形势下世界各国共同发展的需要，中国为促进全球服务贸易复苏做出了重要贡献。

商务部中国服务外包研究中心服务经济研究部副部长李爱民对记者表示，从国内看，服务进口有助于化解我国当前的主要矛盾。目前我国高质量服务的供需矛盾还比较突出，扩大世界优质服务供给可以有效弥补日益增长的服务需求。

“从国际看，全球经济格局正处在深度变革阶段，全球自由贸易体系面临着重大挑战，世界经贸增长的不稳定、不确定因素增多。在这个历史节点上，中国积极主动扩大服务进口，坚定不移地推动更高水平开放，体现了中国作为一个负责任大国的时代担当，符合世界各国人民的共同利益，也得到了世界的积极响应。”李爱民指出，综合来看，支撑中国服务进口稳定向好的因素正在不断聚集，这将有利于促进全球贸易繁荣。

服务贸易开放向纵深推进

我国积极主动提高服务业开放水平，目前已经与 250 多个国家和地区建立服务贸易往来。与此同时，我国服务贸易开放的广度和深度还在继续加大。

在内部政策安排上，我国积极主动扩大服务业开放，拓展服务贸易发展新空间。近年来，服务业对外开放力度不断加大，先后设定了上海等

12 个自贸试验区，在北京等 17 个地区开展服务贸易创新发展试点，在南京等 31 个地区建立服务外包示范城市，在海南探索建设中国特色自由贸易港，进一步推动了中国服务业对外开放。

这些改革开放的前沿试点城市，不断进行对外开放压力测试，在交通运输领域，取消铁路旅客运输公司、国际海上运输、国际船舶代理外资限制；在商贸流通领域，取消加油站、粮食收购批发外资限制；在专业服务领域，取消测绘公司须由中方控股的限制。11 月起，全国首份服务贸易领域负面清单正式在上海自贸区实施，共涉及 13 个门类，31 个行业大类。

记者获悉，下一步，上海还将不断扩大服务贸易领域的开放度，并推动适时修订服务领域“负面清单”，争取在上海自贸试验区率先出台一批跨境服务贸易扩大开放举措，尽早总结出能够复制推广的经验，推向全国。

同时，中国积极推进高标准自由贸易区网络建设，已与 25 个国家和地区达成了 17 个自由贸易协定。在新签订的自贸协定中，中国对 12 大服务贸易部门均做出了开放承诺，将承诺的分部门数量提升至 120 个左右，并在商业、建筑工程、分销、教育、环境、金融、娱乐文化体育、运输等服务部门做出了进一步开放承诺。此外，中国正在探索与自贸伙伴国以负面清单模式进行服务贸易谈判。

例如，近日中国与新加坡签署的《自由贸易协定升级议定书》强调，相互提升服务贸易自由化水平，升级了包括速递、环境、空运、法律、建筑、海运等原有自贸协定服务贸易承诺。

联合国国际贸易中心首席经济学家赵全表示，服务贸易是我国自贸区谈判和 APEC 等区域贸易协定的重点。另外，RCEP 谈判有望在 2019 年达成，届时将推动新一轮服务贸易对外开放。

关键领域加速破局

“服务贸易已成为中国对外贸易发展的新动力和对外开放深化的新引擎，中国将继续在优先发展服务贸易，推动中国经济转型升级和向高质量发展方向采取重要举措。” 冼国义透露。

“在进口博览会上，我国向世界宣布，将持续放宽市场准入，提升投资自由化水平，稳步扩大金融业开放，持续推进服务业开放，加快电信、教育、医疗、文化等领域开放进程。” 商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所所长李俊对记者表示，接下来，服务贸易有望获政策支持，加大开放力度。政策方面，正在加快推动服务贸易创新发展试点方案的深化实施，比如对服务出口型企业在所得税上的优惠等措施，有望加快落实；开放方面，上述重点服务行业的开放力度正在加大，这些服务行业都关系到国计民生，市场潜力巨大。

据悉，教育、医疗两个行业正在加速放宽外资比例限制。李俊表示：“未来一段时间，外资办学、外资办医方面预计会有比较大的突破，随着政策限制减少，我们将迎来更多国际性项目入驻。”

李爱民建议，要出台服务业与服务贸易高质量发展指标体系，加快构建生产性服务出口定价体系，加快探索服务贸易全模式对外开放，探索跨境交付、境外消费、自然人移动的负面清单管理模式，鼓励金融机构与服务企业共同“走出去”。

二、优秀企业推介

郑州云计划软件科技有限公司

云计划软件科技（上海）有限公司（简称“云计划软件”），是基于互联网、计算机技术开发，全面提供电子商务咨询与解决方案。遵循“IT即服务，运用云计算新的业务模式，将外包及应用程序，作为一种服务提供给客户！”的理念，为国内的众多企业客户提供高质量的程序应用及软件外包服务。

公司正处于快速增长的发展阶段。目前，公司软件开发人员 167 人，其中从事外包业务的软件开发人员 87 人，定制软件开发人员 80 人。公司管理团队经验丰富，具有较强的客户扩展能力，并对定制软件开发和软件外包业务有较为深入的了解；部分人员从事日本项目和欧美项目开发背景。根据业务发展需要，分别在日本、上海、北京、杭州、郑州等地设置了分支机构和合作单位。公司已经在电力、电信、金融保险、银行等领域建立了良好的合作伙伴关系。

公司的发展目标是成为一家具有国际影响力的专业化的软件外包服务企业。通过为国内外企业用户提供先进而成熟的软件技术服务，提高企业管理水平，提升其市场竞争能力。公司以成熟的技术、完善的服务体系为IT行业、金融机构、广电行业、电信行业、物流行业和政府部门提供多种服务解决方案，并在此基础上逐步确定公司的主流方向，形成云计划独特的服务品牌。

我们的服务：

→IT 服务，应用开发与维护：1，客户应用系统开发与维护 2，企业级应用系统定制化 3，移动应用与嵌入式开发 4，电子商务解决方案

→软件外包服务，遵循“IT 即服务”的理念，主要业务为国际（国内、对日、欧美）软件离岸开发、软件工程师派遣。公司保持与国际软件市场接轨，不断引用国际先进的开发技术，形成了一支团结协作、追求卓越的软件外包团队。

→软件工程师派遣服务，软件外包服务部现拥系统工程师和高级程序员，软件测试和质量管理工程师，一般程序员共一百余名。 在医疗、通信、金融和电力等多个商业领域中，提供全球领先的软件外包服务和软件解决方案。

我们可供派遣的软件工程师有： JAVA 工程师、DotNet 工程师、C++工程师、数据库 DBA、测试工程师

→ 人才培训体系（离岸开发中心——郑州云计算软件科技有限公司）

在国内培养兼具专业技术能力和外语专长的服务外包高端人才，全面满足客户对服务质量和成本优势的双重期待，是我们长期面临的挑战。随着业务的快速发展，于 2011 年 10 月，在郑州高新技术开发区成立了离岸开发中心，并成立了子公司：郑州云计算软件科技有限公司，致力于引进国际软件外包业务，提供 IT 技能专业化培训及日语、英语培训，与高等院校紧密合作，年培训能力超过 200 人。经由培训为公司离岸项目建立 IT 资源地。

项目成功案例：

→ 华数传媒科技运维管理子系统 → 海关域用户控制和设备管理

→ 海关通关风险平台 → WTO 文档管理系统

→ 玖智物流 WMS 项目 → 基金营销平台开发维护项目

→ 微软 MSDN 项目 → 电网可靠性评估系统

→ 基金数量化指数管理系统 → 在线客服系统

→ 办公系统 → 电子商务平台管理系统

→ 在线教学系统 → 客户关系管理系统

三、服务外包示范城市

江苏南通出台新策 支持促服务外包产业更快发展

日前，记者从南通市商务局了解到该市出台了关于促进服务外包产业加快发展的实施意见，对新落户在南通市区范围内且技术含量高、附加值大、成长性好、带动力强的服务外包企业，给予落户奖励和业务发展奖励。

近年来，南通市服务外包产业发展很快，逐步成为该市独具特色并最有潜力的新兴产业。为了进一步加快这一产业的发展，该市再次制定“关于促进服务外包产业加快发展的实施意见”。该实施意见对企业的政策支持分为落户、业务发展两大类，共有 8 项具体奖励。比如，凡来通投资设立的服务外包企业，三年内每年按企业规模(根据企业缴纳社保人数确定)予以奖励，人均 2000 元-8000 元不等；服务外包企业落户的第 1-3 年，按企业当年对地方经济的贡献额给予全额奖励，第 4-5 年按企业当年对地方经济的贡献额的 50%给予奖励。

在业务发展方面，该意见明确了 5 项扶持政策，尤其重视人才引进与培养。比如，企业当年引进年薪超过 25 万元的中高端人才，签订三年以上(含三年)合同且缴纳社保的，给予企业每人一次性 10 万元奖励，同一企业最高不超过 50 万元；引进毕业两年内的全日制普通高校(含海外留学)及职业院校毕业生，签订三年以上(含三年)合同且缴纳社保的，可申领 3 年租房补贴，学士(含高级工及以上)每人每月 800 元，硕士每人每月 1000

元,博士每人每月 1200 元;引进毕业两年内的驻通高校所培养的相关专业大专以上(含大专生、高职生)毕业生,签订三年以上(含三年)劳动合同并缴纳社保的,给予每人一次性 1000 元补助。

意见还规定,服务外包企业落户次年起,服务外包离岸执行额超过 30 万美元且比上年有增长的,按离岸服务外包执行额 1 美元奖励人民币 0.2 元,最高不超过 50 万元;在岸外包执行额达到 200 万元且同比增长的服务外包企业,比上年每增加 100 万元补助 2 万元,最高不超过 20 万元。

四、服务外包小知识

发展服务外包有利于提升服务业的技术水平、服务水平,推动服务业的国际化 and 出口,从而促进现代服务业的发展。

1、有利于提升产业结构。承接外包服务,可以增大服务业占 GDP 的比重,提升产业结构,节省能源消耗,减少环境污染。服务外包产业是现代高端服务业的重要组成部分,具有信息技术承载度高、附加值大、资源消耗低等特点。承接服务外包对服务业发展和产业结构调整具有重要的推动作用,能够创造条件促进以制造业为主的经济向服务经济升级,推动增长方式向集约化发展。

2、有利于转变对外贸易增长方式,形成新的出口支撑点。承接外包服务,可以扩大服务贸易的出口收入。近几年来中国外贸出口在稳步发展,但同时也遇到许多问题。如出口退税政策的调整、国外贸易设限不断增强、

贸易摩擦不断增多、人民币汇率不断提高等，要保持持续快速增长已经越来越困难。而发展服务外包，因其对资源成本依赖程度较低、国外设限不强，具有快速增长的余地，从而有望成为出口新的增长动力。

3、有利于提高利用外资水平，优化外商投资结构。中国制造业利用外资有 20 多年的历史，取得长足进步。随着经济的不断发展，各个城市都将面临或已经面临着能源资源短缺、土地容量有限的现实问题。据相关资料披露，在全国 15 个副省级城市已经有许多外资的二产项目虽通过审批却很难落户，即便是三产，由于国家对房地产项目的限制，今后也将面临困难。而服务外包项目由于对土地资源要求不高，一旦外商有投资意向，落户概率将远高于二产项目。中国下一轮对外开放的重点是服务业，服务业的国际转移主要就是通过服务外包来实现的，承接服务外包产业，就能够实现国际先进服务业逐步转移，从而优化利用外资的结构，更加适合城市经济的和谐发展。

4、有利于提高大学生的就业率。20 世纪 80 年代以来，服务业吸收劳动力就业占社会劳动力比重逐年提高，而服务外包作为现代服务业的推动器，将创造大量的就业岗位，缓解知识分子尤其是大学生的就业压力。据预测，到 2010 年，离岸服务外包可以为中国创造大约 100 万个直接和 300 万个间接的稳定的高质量的就业机会。IT 服务和 IT 相关服务与其它制造业相比，是典型的高收入行业。同时，它还将带动政府、高校、企业加强

人才培训，提升劳动力素质，培养一批精通英语、掌握世界前沿科技、且与海外市场联系广泛的人才。



协会公众号



服务外包公共平台网站

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路 9 号河南外包产业园天元 A 座五楼
联系电话：18738170075



扫码下载本期电子版

报：主管单位
送：会长单位、副会长单位
发：会员单位
