

郑州市服务外包协会

简报

第 69 期

杨金高科 编

2019 年 10 月 30 日

一、行业新闻速览

1、商务部服贸司负责人介绍 2019 年 1-9 月我国服务贸易发展情况

一是规模持续较快发展。据商务部业务统计，2019 年 1-9 月我国企业签订服务外包合同额 8864 亿元人民币（币种下同），执行额 5953.2 亿元，分别增长 4.4%和 12%。其中承接离岸服务外包合同额 5380.4 亿元，执行额 3612.3 亿元，分别增长 11%和 11.2%，成为服务贸易减逆差的重要手段。

二是结构进一步优化。管理咨询服务、测试服务、互联网营销推广服务、信息技术解决方案服务、电子商务平台服务、检验检测服务等新兴生产性服务外包业务快速增长，1-9 月离岸执行额分别为 12.8 亿元、130

亿元、19.5 亿元、20.5 亿元、42.7 亿元和 48.1 亿元，分别增长 70.1%、63.2%、59.3%、49.2%、49.7%和 26.3%。新一代信息技术开发应用服务快速发展，1-9 月离岸云计算服务同比增长 195%。

三是重点市场保持较快增长。1-9 月，我承接美国、中国香港、欧盟离岸服务外包执行额分别为 759.8 亿元、615.7 亿元和 594.1 亿元，同比分别增长 8%、13.8%和 17.7%。美国、中国香港和欧盟继续保持我前三大离岸服务外包市场的地位。1-9 月，我承接“一带一路”沿线国家服务外包执行额 652.8 亿元，同比增长 8%，其中承接俄罗斯服务外包执行额 35 亿元，同比增长 56%。

四是区域和企业集中度明显。1-9 月，北京、上海等 31 个示范城市承接离岸服务外包执行额 3123 亿元，同比增长 7%，占全国比重达到 86.5%。长三角地区（上海、江苏、浙江、安徽）承接离岸服务外包执行额 1948.9 亿元，占全国比重超过 50%。1-9 月，全国承接离岸服务外包执行额超过 10 亿元人民币的企业共有 37 家，合计执行金额 735.4 亿元，占全国的 20.4%。

五是吸纳大学生人才就业作用突出。1-9 月，全国新增服务外包从业人员 44.9 万，累计吸纳从业人员 1113.8 万，其中大学以上学历 718.1 万，占 64.5%。据测算，大学生在服务外包企业工作 2-3 年后约有四分之一转向互联网、大数据和人工智能领域，为我国加快步入数字经济强国提供了人才支撑。

下一步，商务部将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决做好“六稳”工作，顺应新一轮科技革命和产业变革的大趋势，加大政策支持力度，推动服务外包产业向高技术、高附加值、高品质、高效益转型升级，全面提升“中国服务”品牌影响力和国际竞争力。

2、服务贸易将成全球贸易新引擎

当前，全球经济服务化已成为大势所趋，在服务经济时代，服务贸易日益成为国际贸易的重要组成部分，服务贸易受到普遍重视。在全球经济不确定性加剧的大背景下，服务贸易显示出较强的韧性，继续保持稳定发展的态势。2018 年世界服务贸易保持 7.5% 的强劲增长速度，进出口规模达 11.5 万亿美元。如果按增加值统计，服务贸易占全球贸易的比重超过 40%。

我国高度重视服务贸易发展，已经在 17 个地区开展服务贸易创新发展试点建设，鼓励试点地区在体制机制、发展模式、促进政策等方面开展探索试验，加快推动服务贸易高质量发展。今年 1 月份至 7 月份，中国服务进出口总额达 3.09 万亿元，同比增长 3.2%，其中服务出口同比增长 9.5%，逆差明显下降；高附加值、高技术含量的知识密集型服务贸易快速发展，达到 1.06 万亿元人民币，同比增长 10.9%，占服务进出口总额的比重提高到 34.2%。

商务部研究院院长顾学明表示，当前我国正步入“服务经济时代”。截至 2019 年 7 月，我国服务业增加值占 GDP 的比值为 54.9%，对国民经济增长的贡献率为 60.3%。大力发展服务贸易既是解决新时代社会主要矛盾的重要抓手，也是提升产业竞争力、推动经济高质量发展的重要途径。

商务部研究院发布的《全球服务贸易发展指数报告 2019》显示，中国服务贸易综合发展指数在全球排名第 20 位，是唯一进入前 20 的发展中国家。与去年相比，中国实际排名上升 1 位。在国内服务贸易发展指数方面，从中国各省级地区看，东、中、西三个地区服务贸易发展呈阶梯状，中部和西部服务贸易的发展有较大空间。

当前，技术和知识密集型服务日益成为全球价值链的核心，服务贸易领域呈现出新特征。一是服务融合化，突出表现为服务业与农业、制造业之间相互渗透融合趋势明显；二是服务外包化，突出表现为全球服务外包市场规模持续较快扩张；三是服务高端化，突出表现为服务业创造的出口增加值显著高于制造业；四是服务数字化，突出表现为数字游戏、数字贸易等数字服务形态不断涌现。

“总体来看，全球服务经济正在进入新时代。新一轮科技革命和技术创新成为推动服务贸易发展的主要动力，产业变革为服务贸易发展提供了产业基础，加强服务贸易全方位、多领域的交流与合作成为世界各国的战略选择。”顾学明说。

3、拓宽对外开放思路 深化服务贸易创新

新区审定印发《贵安新区深化服务贸易创新发展试点目标任务分解表》，并对照任务分解表建立起统筹调度机制；梳理北京市、上海自贸区等地服务业扩大开放先行先试举措，争取复制开放政策；推动跨境电商模式创新，办好中国国际大数据产业博览会贵安分论坛、中国—东盟教育交流周等系列开放交流平台；积极推进绿色金融港等核心集聚区建设，打造贵安服务贸易统计监测平台、服务贸易（服务外包）全球交易平台、服务贸易商事服务中心平台等系列公共服务平台；推动出台《积极支持深化服务贸易创新试点进一步提高我省对外开放水平》文件，逐步推进与服务贸易相关的通关便利化措施，贵安综合保税区国际贸易单一窗口上线运行，先后完成驻区海关与贵阳机场、深圳皇岗口岸通关一体化，复制推广“保税展示交易”“委内加工”等9项自贸区政策。

下一步，贵安新区将围绕大数据与服务贸易融合、扩大服务业对外开放、海关通关便利化、跨境电商产业培育等方面持续发力，努力拓宽对外开放思路，将深化服务贸易创新发展试点工作推向纵深。

4、加快外贸转型升级，中国实行跨越式发展

“跨越式发展。”受国务院委托，商务部部长钟山当天在向全国人大常委会作《国务院关于加快外贸转型升级推进贸易高质量发展工作情况的报告》时，这样评价我国外贸。

这一论断有充分的论据。世界贸易组织最新数据显示，今年前7个月，中国外贸增速高于德国、日本、韩国等国家，外贸总值占全球的份额比去年同期提高了0.1个百分点，仍保持全球货物贸易第一大国地位。

把眼光放得更长远一些，更能清楚感知跨越式发展：1950年，我国货物进出口总值从11.3亿美元起步，2018年达到4.62万亿美元的历史新高，年均增速达13%；占全球货物贸易的份额从1950年的不足1%提高到2018年的11.8%，在全球的排名从第28位跃升至世界首位。

不只是货物贸易，我国服务贸易同样实现了跨越式发展。服务进出口总额从1982年的46.9亿美元提高到2018年的7919亿美元。

增量迅猛的同时，我国贸易结构也在不断优化。以电子和信息技术为代表的高新技术产品出口比重不断扩大，汽车、船舶、铁路机车、飞机等技术含量和附加值较高的自主知识产权产品逐步成为新的增长点。

钟山说，据测算，外贸直接和间接带动就业人数1.8亿左右，占全国就业总数的20%以上。

伴随跨越式发展的，既有不断集聚的内生动力，也有不容小觑的风险挑战。

从外部看，保护主义、单边主义蔓延，地缘政治复杂多变，不稳定不确定因素明显增多。包括世界银行、世贸组织在内的多家权威国际机构纷纷“看跌”今年世界经济和贸易增长。

从内部看，应该承认，我国低要素成本的传统竞争优势不断削弱，综合要素成本快速上升，产业创新能力相对薄弱，参与国际规则制定能力有待提升，营商环境还需进一步改善。

全国人大财经委建议，我国应推动竞争优势由价格为主向质量、技术、品牌为核心的综合优势转型；推动出口由货物为主向货物、服务、资本输出相结合转型；推动进出口结构由出口为主向优进优出、均衡发展转型。

与此同时，要推动营商环境由政策主导向法治化、国际化、便利化转型；推动参与全球治理由遵守、适应国际经贸规则向主动参与、引领国际经贸规则制定转型。

钟山表示，未来将坚持推动高质量发展，以供给侧结构性改革为主线，加快推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变；以共建“一带一路”为重点，大力优化贸易结构，推动进口与出口、货物贸易与服务贸易、贸易与双向投资、贸易与产业协调发展，开创开放合作、包容普惠、共享共赢的国际贸易新局面。

同时，我国将大力提高出口产品质量，增强贸易创新能力，加快品牌培育，加强国际营销网络建设，提升贸易综合竞争力；扩大进口空间，削减进口环节制度性成本。

我国还将推进跨境电子商务综合试验区建设，完善跨境电子商务零售出口管理模式，优化通关作业流程和海关统计制度。深化服务贸易领域改革和开放，完善促进服务贸易发展的管理体制和政策体系。

据悉，我国还将推动自贸试验区深入开展差别化探索，推动早日达成《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）协定。

优化营商环境是实现外贸高质量发展的“必答题”。钟山在报告中说，我国将深化国际贸易“单一窗口”建设，实现年底前主要业务应用率 100%。推进投资自由化，持续放宽外资市场准入，充分发挥外资对产业升级和外贸高质量发展的带动作用。结合增值税改革和立法，逐步完善出口退税机制。

二、优秀企业推介

河南省 863 软件孵化器有限公司

河南省 863 软件孵化器有限公司（以下简称“863 公司”）是国家 863 中部软件孵化器的运营机构，由郑州高新区、河南省科技厅生产力促进中心等单位共同出资组建，经国家科技部批准于 2001 年 9 月 26 日成立，注册资金 1200 万元，是河南省“优秀科技企业孵化器”、国家认定的高新技术企业、河南省认定软件企业、国家科技部首批认定的国家技术转移示范机构，河南省优秀服务外包企业。是河南省最早从事软件外包、最具规模的软件外包企业。

863 公司在河南省首家通过 CMMI3 认证，能够为客户提供质量稳定的软件开发与咨询服务；其软件测试中心于 2007 年通过国家实验室认可，出具的软件测试报告在世界五十多个国家和地区具有法律效力。

公司主要业务包括：软件外包；软件订制开发；第三方软件测试；物流软件产品及其应用服务；移动信息化；国家 863 中部软件园的建设与运营；软件工程师职业培训及大学生实训；构件库、可重用测试用例库等公共软件资源开发；863 成果推广应用等。

三、服务外包示范城市

鼎韬 CEO 齐海涛受邀参加江西服务贸易产业发展庐山高峰论坛

并发表主题演讲



近年来，随着大数据、云计算、人工智能和物联网等新技术的发展和运用，全球服务贸易（外包）面临数字化转型的重大机遇。数字化转型已成为各国战略布局的重心。预计，到 2021 年全球数字经济规模将达 45 万亿美元，占全球经济的 50%，数字技术将全面渗透各个行业，并实现跨界融合和倍增创新。数字化转型将大幅提升服务的可贸易性，服务供应商将迎来数字化转型的重大机遇。



会上，鼎韬 CEO 齐海涛先生以《数字革命背景下的服务贸易》为主题，针对数字贸易发展对传统服务贸易行业架构的冲击与数字革命浪潮下，服贸行业所涌现出的新机遇与新挑战展开深入剖析。齐海涛先生认为：伴随“一带一路”建设的深入推进，数字经济国际合作将成为数字贸易发展的新机遇和新舞台，互联网和数字技术不仅催生了数字贸易，同时也在引领全球商业革命，国际贸易无论是在业态、流程还是技术、体验上，都在发生根本性变化。从某种意义上说，传统贸易体系正在向以数字贸易为代表的新型国际贸易体系转型升级。



同时，发展数字服务贸易将进一步夯实数字服务贸易基础，创新发展模式，以“一带一路”为契机，拓展产业合作空间。助力把握新一轮科技革命机遇，加快服务贸易数字化进程，推动服务外包数字化、智能化、高端化转型，培育中国的综合服务提供商，拓展新兴服务贸易，并不断培育新业态、新模式。

鼎韬 CEO-齐海涛简介

齐海涛先生是鼎韬集团总裁/中国外包网 CEO，是全球协会评选的全球 24 位国际服务与外包界思想领袖之一，入选全球服务与外包名人堂，并且是亚洲地区入选该名单的唯一企业领袖。同时作为全球联合发起人，参与发起制定了全球服务采购领域第一个国际标准--MVS 多维度服务供应商评估国际标准。国家发改委地方政府产业创新促进中心主任；联合

国项目署，联合国工业发展组织科技与服务产业专家；国家发改委、商务部、工信部产业专家；中国信息服务与外包产业联盟副理事长；京津冀众创联盟秘书长；国家（上海）服务外包交易促进中心战略合作委员会常务副主任；全国服务外包考试管理中心指导委员会副理事长；中国国际贸易协会全国服务外包岗位专业考试专家委员会副主任等。

四、服务外包小知识

服务外包产业重点发展领域指导目录(摘录版)

序号	领域名称	领域范畴	主要业务类型	支持业务类型
1	工业设计服务	KPO	1.外观设计 2.结构设计 3.试验认证 4.环境设计 5.工业生产线设计	支持离岸及与河南省外企业(机构)发生的在岸业务
2	数据分析服务	KPO	1.数据分析 2.数据挖掘	
3	新能源技术研发服务	KPO	1.设备制造技术研发 2.工程技术研发 3.产品应用技术研发	
4	文化创意服务	KPO	1.文化软件服务 2.建筑设计服务 3.专业设计服务 4.广告设计服务	
5	工程技术服务	KPO	1.工程咨询 2.规划设计	
6	管理咨询服务	KPO	1.战略咨询服务 2.业务咨询服务 3.综合解决方案服务	

7	专业业务服务	BPO	1.金融服务专业业务服务 2.医疗服务专业业务服务 3.仪器设备维修服务 4.财务与会计审计服务	支持离岸及与河南省外企业(机构)发生的在岸业务
8	数据处理服务	BPO	1.数据采集与录入 2.数据存储及检索 3.数据加工	
9	互联网营销推广服务	BPO	1.互联网营销方案设计 2.传播内容策划及效果监测 3.互联网媒体	
10	供应链管理服务	BPO	1.供应链方案设计服务 2.物流方案设计服务	
11	人力资源管理服务	BPO	1.招聘流程服务 2.薪酬服务 3.福利管理服务 4.外籍员工服务	
12	呼叫中心及电商后台服务	BPO	1.语音服务 2.在线服务 3.智能客服	支持离岸与在岸所有业务
13	医药和生物技术研发服务	KPO	1.药物产品开发 2.临床前试验及临床试验 3.药物注册 4.国际认证及产品上市辅导服务 5.产业化技术咨询服务	
14	检验检测服务	KPO	1.第三方医学检验检测服务 2.第三方食品检验检测服务 3.第三方消费用品检验检测服务 4.第三方工业产品检验检测服务	

15	云计算服务	ITO	1.软件既服务 2.平台即服务 3.基础设施即服务	支持离岸与在岸所有业务
16	集成电路和电子电路设计服务	ITO	1.集成电路产品设计与相关技术支持服务 2.电子电路产品设计与相关技术支持服务	
17	软件技术服务	ITO	1.软件咨询 2.软件维护 3.软件培训 4.软件测试	
18	软件研发及开发服务	ITO	1.定制软件研发 2.嵌入式软件研发 3.套装软件研发 4.系统软件研发	
19	信部系统运营和维护服务	ITO	1.信息系统集成 2.网络管理 3.桌面管理与维护 4.信息系统应用服务	
20	基础信息技术运营和维护服务	ITO	1.管理平台整合 2.信息技术基础设施管理 3.数据中心 4.托管服务 5.安全服务 6.数字内容服务	
21	电子商务平台服务	ITO	1.电子商务平台开发 2.电子商务平台代运维	

22	信息技术解决方案服务	ITO	1.信息化解决方案 2.智能化解决方案	
23	新能源技术解决方案服务	ITO	1.新能源信息化解决方案 2.智能化解决方案	
24	信息技术咨询服务	ITO	1.信息技术战略咨询 2.信息安全咨询 3.外包策略咨询 4.设备软件分析优化咨询	

备注:相关业务解释以商务部、财政部、海关总署 2016 第 29 号公告为准。



协会公众号



服务外包公共平台网站

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路 9 号河南外包产业园天元 A 座五楼

联系电话： 0371-55360772

报：主管单位

送：会长单位、副会长单位

发：会员单位
