

郑州市服务外包协会

简报

第 50 期

杨金高科 编

2019 年 1 月 2 日

一、行业新闻速览

1、中国已成为世界第二大货物和服务贸易进口国

11 月 10 日，首届中国国际进口博览会交易额最终定格在 578.3 亿美元，这不仅让全球看到中国扩大进口的行动和决心，也让各国企业看到中国市场的巨大机遇和红利。今年以来，在已然不小的基数上，我国进口再次跑出加速度——海关总署数据显示，今年前 11 个月，我国货物贸易进口 1.97 万亿美元，同比增长 18.4%。

进口领域的这些变化，引来不少关注和讨论。有人说，进口是花钱，出口才是赚钱，所以出口比进口好，这种观点对不对？世界经济增速放缓，保护主义、单边主义势头上升，在此背景下，我国为什么要主动扩大进口？国内消费持续升级，未来商品进口将呈现哪些趋势？扩大进口应当从哪些

方面发力？近日，本报记者深入走访了部分消费者、企业和业内专家，给扩大进口算算账，也给上述问题寻找答案。

扩大进口为哪般？

●主动扩大进口，就是要充分发挥进口的重要作用，加快外贸“转动力量、调结构”，推动形成全面开放新格局

●主动扩大进口，既是满足人们美好生活向往的积极作为，也是推动供给侧结构性改革的有效措施，还是实现互利共赢、构建人类命运共同体的重要内容

“我经常来逛这家超市，主要是看中里面的进口商品种类丰富。”在北京市朝阳区大望路 SKP 购物中心的 BHG（北京华联）精品超市内，消费者李鑫对记者说。在他的购物车里，进口大米、啤酒、葡萄酒、洗发水、牙膏甚至拖鞋，堆得满满当当。

记者在这家超市发现，专门选购进口商品的消费者真不少，在超市收银台前排起了长队。不仅是超市，SKP 购物中心其他进口商品同样受到追捧。作为我国进口商品最集中的高端商场，北京 SKP 拥有全球 1000 多个国际著名品牌。2017 年度，北京 SKP 销售额高达 125 亿元，位列全球同业第二，仅次于伦敦哈罗德百货，进口商品的火爆可见一斑。

近年来，中国积极主动扩大进口，并取得明显成效。2017 年，中国货物进口额为 1.84 万亿美元，是 2002 年即加入 WTO 后第一年的 6.2 倍；

服务进口 4676 亿美元、逆差 2395 亿美元，分别是 2002 年的 10.1 倍和 798.3 倍。中国已成为世界第二大货物贸易进口国和服务贸易进口国，货物和服务年进口值均占全球 1/10 左右。

进口大步发展的同时，也有一些人的观念没转过来：我们以前一直强调出口的重要性，提出打造出口强国，现在为什么要主动扩大进口？

“随着中国经济发展和开放进程的不断深入，我们对进口作用的理解也不断加深。”中国社科院世界经济与政治研究所研究员东艳认为，主动扩大进口，就是要在改革开放 40 年实践经验的基础上，落实新发展理念，充分发挥进口的重要作用，加快外贸“转动力、调结构”，推动形成全面开放新格局。

——主动扩大进口，是满足人们美好生活向往的积极作为。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为，当前，我国消费结构加快升级，中等收入群体不断扩大，消费需求多样性日益增长。近 10 年来，我国居民境外消费年增长率均达到两位数。通过合理扩大高品质消费品和服务进口，有利于丰富国内消费选择，引导境外消费回流，满足人民群众个性化、多元化、差异化消费需求。

“在我眼里，进口商品为消费增加了新选择。”李鑫说，前几年买东西，对个性化要求并不是特别高。比如买洗发水，以前是洗得干净、香味合适就行了。现在不一样了，他更看重洗发水的功能，包括防脱发、防头

屑等。“国内的产品不一定都能满足我的这些需求，自然而然就想看看有没有合适的国外商品。”李鑫说。

——主动扩大进口，是推动供给侧结构性改革的有效措施。

鼎德华夏农业科技集团是国内一家深耕智慧农业的企业，今年从以色列进口智能灌溉生产设备。跟使用国产设备相比，生产成本节省15%—20%，产量提高10%—15%，一年就能节约750万元。“这笔买卖相当划算。”集团董事长魏刚说，“通过引进、消化、吸收先进技术，还能提升工人的技术水平以及企业对客户服务的水平，增强了企业在市场竞争环境中的生存能力。”

商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究所副所长白明认为，结构合理、规模适度的进口，对于改善国内生产要素供给具有积极作用。同时，通过进口优质产品，能倒逼我国企业降低成本、改进工艺、创新技术，提升产业竞争优势。

——主动扩大进口，是实现互利共赢、构建人类命运共同体的重要内容。

“中国的发展离不开世界。作为一个新兴大国，中国追求的是平等互利的双赢、多赢。”国务院发展研究中心副主任隆国强认为，中国已位居世界第二大经济体、第一大工业国、第一大外汇储备国，消费市场潜力巨大。积极主动扩大进口，能够把中国的发展成果和红利更多惠及全球。这

是中国履行国际责任和改善国际关系的一个重要举措，体现了大国的责任担当。再进一步看，在当前贸易保护主义抬头、多边贸易体制受到挑战的背景下，中国积极主动扩大进口，让世界各国分享中国发展的机遇，更是中国用实际行动践行和平发展、打造人类命运共同体倡议的重要体现。

进口什么受欢迎？

●今后5年，中国将进口超过10万亿美元的商品和服务

●国内消费者对于进口商品的需求，明显呈现“从功能性刚需、补充性消费向全品类需求、日常性消费转变”的趋势

“有了跨境电商，买进口商品更方便了。”上海浦东新区某金融企业员工李涵经常购买进口商品，其中多数是买给6岁儿子的日用品和零食。对于这几年国内消费者购买进口商品的变化，李涵感触很深。

6年前，李涵儿子刚出生，买奶粉成了一件麻烦事。“只要有身边的同事出国，就要请别人帮忙带。先不说能不能买得到，由于奶粉罐占用空间大、重量也不轻，每次开口求别人时，我总觉得不太好意思。”

随着我国居民收入增长和消费结构升级，多样化、个性化需求迸发，国内对于进口商品的需求水涨船高。相比之下，进口商品的供给在相当长一段时间内处于“短板”状态。记者在调查中发现，这两年，得益于我国主动扩大进口工作深入推进，这种情况已经在发生变化。

中国国际商会、德勤中国研究中心和阿里研究院联合发布的《中国进口消费市场研究报告》显示，2010年至2016年，消费品进口品种更加丰富。商品品类覆盖母婴、美妆、家居、个护、保健、数码、运动户外、服饰等领域。

今后5年，中国将进口超过10万亿美元的商品和服务，让世界各国企业看到中国大市场的新机遇。国外品牌普遍关注的一个问题是：中国消费市场未来更需要哪些品类的商品？

“进口商品趋势和国内消费升级紧密相关。”网易考拉市场部相关负责人说，从网易考拉成交数据看，中国消费者对于进口商品的需求，明显呈现“从功能性刚需、补充性消费向全品类需求、日常性消费转变”的趋势。进口商品的消费热点品类，集中在绿色消费、健康消费、信息消费等领域。

海关总署发布的数据显示，2017年化妆品和母婴类的奶粉进口是促使进口消费品增长的两大重要品类，分别增长48.6%和40.4%。而食品中的肉类商品、电子电器为主的家庭设备类商品，则分别出现3.8%和23.4%的负增长。

“各品类商品进口额和增速的差异，从侧面反映出中国社会环境和人口结构之变。”中国国际商会的专家认为，二胎家庭、消费升级、产业转型、互联网浪潮下的新商业模式等，都成为影响中国进口消费品的因素。

从购买意愿看，食品、母婴、化妆品、钟表眼镜和珠宝首饰是消费者未来最有意愿增加购买的品类。消费者的观念逐渐从“洋货就是好货”转向围绕安全、原料、品质、设计等多方面因素来选择进口消费品。

从细分品类看，食品类的水产海鲜和保健品，服装类的运动鞋，母婴类的婴幼儿奶粉和辅食，电子电器类的摄影器材、电动牙刷和家用清洁机器人，钟表类的手表等，在进口市场仍然存在较大的发展空间。

从进口渠道看，随着支持力度加大，中国跨境电商多种资源与平台优势逐渐显现，海外品牌与零售商已将跨境电商作为进入中国市场的重要战略路径，希望更快地扩大市场占有率和品牌影响力。

“跨境电商为许多国外企业进入中国提供了机遇。”天猫进出口事业部政务顾问李淼说，日本某医学美容品牌在2013年尝试通过线下专柜的形式进驻中国市场，但一直未果。2017年2月，该品牌通过天猫国际进入中国，迅速获得了可观的市场份额。“通过一般贸易的传统流程引入商品大约需12个月，且需投入大量前期注册、门店、广告等费用，而通过跨境电商开展业务只需要3至6个月，为快速进入市场和降低成本发展提供了良好条件。”

更好进口还缺啥？

- 推动国外品牌更顺畅地进入中国市场，还要打掉不少“拦路虎”。

●要帮助企业降低物流、用工等成本，破解进口货的“时差问题”，让国际最新、最潮的优质商品第一时间走进千家万户

11月底，在重庆国际邮件互换局铁路口岸中心内，装载着德国邮包的集装箱打开，经海关查验通关后将被送到收件人手中，标志着中欧班列邮件进口完成成功测试。货运班列运邮的性价比更高，常态化运行后不仅给国外品牌进入中国市场提供了新渠道，也为国内消费者购买国外商品提供了新的寄递方式。

中国在扩大进口方面的努力有目共睹。经过连续多次自主调整，中国关税总水平已由去年的9.8%降至7.5%，平均降幅达23%。优化口岸营商环境、促进跨境贸易便利化，将使中国进口整体通关时间于年底前在去年基础上再压减1/3，到2021年底进口整体通关时间比2017年压缩一半。

扩大进口，还可以从哪些方面发力？在采访中，不少专家表示，推动国外品牌更顺畅地进入中国市场，还要打掉不少“拦路虎”。

记者发现，解决进口商品在国际和国内市场上市不同步的“时差问题”，是众多企业和消费者的共同期盼。“国内国外对于商品的监管标准和规定差别很大，这给企业带来了很大不便。”同仁堂国际电商事业部副总裁王印卿说，通过一般贸易进口的保健品、奶粉等国内监管相对严格的商品，一般注册时间可能需要2至3年，很多产品难以在第一时间进入中国。

“去年底，我国对唇膏、香水等 187 项进口消费品大幅度降低关税，可是，国内市场上相关商品的价格迟迟未做调整。”北京某互联网公司职员任红很困惑。对此，某化妆品公司市场部负责人告诉记者，国际公司的定价策略往往都是一年一定或几年一定，很难根据关税等情况作出即时调整。进口商品的价格还受店面租金、库存、汇率、人工成本等诸多因素影响，这很可能使消费者短期内对降税红利几乎“无感”。

业内人士建议，跨国公司应实行全球统一定价策略，更加重视中国市场；同时，国内相关部门要进一步出台措施，帮助企业降低物流、用工等成本，让国际最新、最潮的优质商品第一时间走进千家万户。

杭州海仓科技有限公司市场部经理陈强告诉记者，“海外建仓”可以有效降低跨境电商成本、提高运输配送效率，但也经常面临国外法律法规和国内不一致的问题，有时还会遭遇一些无法解决的审批难题，“这给物流企业的跨境经营管理带来不小的压力。”

“我们的市场潜力很大，但也要帮助国外品牌打消更多顾虑。”某跨境电商市场部相关负责人说，对于中国市场，一些国外品牌既有冲动又有疑问：诱人的市场蛋糕，吸引着他们前来布局；但是对政策和市场的不了解，也让某些品牌因担心经营风险而犹豫。“国内企业应致力于如何进一步做好渠道，帮助更多国外品牌进入中国市场、共享中国机遇。”

信任和品质，也是企业多次向记者提及的关键词。“品质是进口商品的关注点，信任是进口商品的生命线。”物产中大云商有限公司物流管理

部总经理柴志恒说,应建立起一个产品追溯和跟踪体系,将产品的原产国、装运港、进口口岸、保税仓以及海关申报、检验检疫申报等全链路的物流和监管等商品信息全部汇集起来,保证整个进口环节阳光化、透明化。

“主动扩大进口,口岸监管部门责无旁贷。”杭州海关表示,未来会全力配合地方政府推进全球电子商务平台(eWTP)建设,并在海关领域探索国际争端解决机制,促进海关在政府监管、技术标准、知识产权、贸易方式等方面的国际合作。继续加大科技投入,进一步提升跨境电子商务信息化管理水平,用大数据提升跨境电子商务监管效率,促进贸易便利。

“相信随着相关政策不断完善,中国扩大进口将会取得更大进展,更多国外品牌和国外商品将高效地进入中国,进一步丰富国内消费者的购物车。”东艳说。

2、服务外包正成为促进创新增长的重要引擎

经过 10 余年的发展,服务外包从概念到商业模式在中国开始广为人知,一批优秀的服务外包企业成长起来,国际竞争力得到提升,不仅中国服务的国家品牌逐步树立,而且服务外包正成为发展数字经济和促进创新增长的重要引擎。

日前中国国际投资促进会会长、商务部原副部长马秀红表示,2006 年商务部、科技部、原信息产业部等部门启动实施服务外包“千百十工程”,

鼓励服务外包发展，推动这一新兴产业迅速崛起。2006至2017年，中国的服务外包企业就从500多家迅速扩展至4.3万多家，增长了86倍；离岸服务外包执行金额提升至796.7亿美元，增长了近58倍；在岸服务外包从无到有，2017年执行金额高达464.7亿美元；行业从业人员由不足6万猛增至928.9万，增长了154倍，其中大学以上学历的有594.6万，占整个行业从业人数的比重超过64%，硕士研究生45.5万，博士研究生12.7万，服务外包行业已经成为我国高学历人才集聚度最高的行业。

随着国家鼓励服务外包发展的政策体系的逐步形成，市场环境的不断完善，服务外包行业不仅吸引了众多高素质人才参与其中，而且发展规模、质量都在不断提升，覆盖范围不断扩大。截至2017年底，中国服务外包业务遍及200多个国家和地区，服务外包执行额超亿元国家和地区约130个。值得关注的是，“一带一路”沿线国家和地区正在成为我国服务外包产业新的增长极。在这一地区，我国离岸服务外包增长幅度远远高于整体离岸服务外包额的增长幅度，潜力巨大。

这是服务外包行业生逢好时机，抢抓新机遇的必然结果。近年来，新一轮技术革命的来临给经济社会带来深刻变革，也为服务外包行业带来新机遇，不论是业务结构的优化，产业链的延伸、价值链的提升，还是新业态、新模式的持续涌现，都给服务外包带来巨大变化，从而促进了服务外包质量和内涵的不断提升。“经过11年的努力，服务外包产业从无到有，从小到大，已经成为我国经济创新增长的新引擎，开放型经济的新亮点，

贸易结构优化的新标志，绿色共享发展的新动能，数字及信息技术与制造业深度融合的新平台，高学历人才集聚的新产业。”马秀红对服务外包产业发展势头非常看好，并对其推动经济社会发展的贡献充分肯定。

当前，全球经济处于重要变革期，以大数据、移动互联网、云计算、人工智能、5G 通信技术、算法应用、认知技术、机器人、虚拟现实、网格应用等为代表的新一轮技术革命强势登场，创新增长与数字经济成为各国政府共同关注的发展主题。马秀红认为，在数字经济和新工业革命时代，外包服务提供商将率先成为数字服务提供商，以技术创新应用为核心驱动力的服务外包产业，将成为各国发展数字经济、实现创新增长的重要引擎。在新时代，大力发展服务外包产业符合中国国家战略需要，对加速制造业等实体经济数字化、智能化转型，提高劳动生产率，促进绿色创新发展，优化贸易结构，扩大大学生就业，集聚高学历复合型人才，释放新的经济增长潜力，增强我国的国际竞争优势，实现科技强国至关重要。

马秀红表示，为适应新时代发展的需要，紧紧把握数字经济和新技术革命带来的无限商机，中央和地方政府有必要进一步加强对服务外包产业发展的支持和引导，明确将服务外包产业列入战略性新兴产业范畴，同时大大拓展服务外包产业的界定范围，加大政策支持力度，并最大限度地扩大政策覆盖面，进一步减税降费，支持服务外包企业做大做强，采取更加有效的措施，培养引进高端及复合型人才，进一步提高人才集聚度，中国的服务外包将步入大有可为、快速发展的新阶段。

3、服务业开放有看头

改革再深化，开放再扩大。回首 2018 年，中国在不断推进扩大开放方面可圈可点。从金融领域开放的时间表和路线图到海南自由贸易试验区的设立，从博鳌亚洲论坛到首届中国国际进口博览会，中国开放的决心与行动屡屡可见。

回顾过去这一年，也能从中辨析未来中国开放发展的方向。中国服务业开放步伐加快，服务贸易和货物贸易发展更趋协调，不论是从各类场合中国的官方论述还是从外贸发展的实际来看，服务业开放都将是未来的最大看点之一。

中国服务贸易创新发展跃上新台阶。我国服务业由封闭走向开放，激发了改革创新活力和动力，推动了服务贸易的大发展。中共十八以来，通过建立自由贸易试验区、服务业扩大开放综合试点等平台，服务业自主开放与协议开放相结合，扩大服务业开放成为新一轮高水平开放的重点。当前，数字化、智能化转型加速发展，新产业、新技术、新业态、新模式不断涌现。服务贸易创新发展探索顺时应势，体制机制和政策措施不断完善，服务贸易发展内生动力增强，稳中向好态势进一步巩固。2018 年 1-10 月，我国服务进出口增速达到 11.1%，新兴服务进出口占比提升到 33%。

服务贸易创新发展在取得成绩的同时，也凸显了亟待克服的困难与挑战。例如，服务贸易发展的规则依然滞后。国际服务贸易多边规则依然停留在 1995 年世界贸易组织（WTO）的服务贸易总协定框架下。国内服务业开放仍受到“玻璃门”“弹簧门”等约束，新业态新模式界定与监管等亟待探索创新。服务贸易的市场主体仍是短板。服务贸易企业群体小，技术先进型服务企业等促进政策实施对象相对欠缺。服务贸易企业规模小，开拓国际市场的渠道单一。服务贸易统计监测亟待加强。服务贸易统计监测体系不健全，企业级基础数据获取难度大，不利于掌握服务贸易发展实情、及时监测分析服务贸易发展趋势与动向。我国仍处于服务经济快速发展阶段，服务业开放和服务贸易发展面临的压力和挑战加大。

在服务贸易创新发展试点 2.0 阶段，要坚持问题导向，综合施策，奋力实现服务贸易高质量发展，打造全面开放新格局的重要支点。为此，应重点做好几个方面工作。

加强顶层设计，尽快提升管理促进和协调服务能力。修订对外贸易法，把服务贸易与货物贸易置于同等重要的地位，加强部门协调、政策制定、促进推广等法律支撑和制度保障，更有效地协调推动相关行业主管部门及机构参与服务贸易促进活动。

扩大服务业双向开放，拓展服务贸易创新发展空间。放宽投资准入，全面实行准入前国民待遇加负面清单管理模式，在扩大服务业开放中把握好节奏、力度和顺序，以海外投资带动服务贸易发展。以共建“一带一路”

为重点，以国际产能合作促进服务贸易市场开拓。积极参与多边、区域服务贸易谈判和全球服务贸易规则制定。

创新方式方法，壮大服务贸易市场主体。优化提升财政资金合规使用效率，加强技术先进型服务企业认定，支持新技术、新业态、新模式等“三新”服务贸易企业发展。加强特色服务出口基地、公共服务平台建设，打造服务贸易新型网络平台。

健全统计监测体系，促进服务贸易统计监测与考核更好结合。建立健全服务贸易重点联系企业直报系统，加快建立政府部门信息共享和数据交换机制，探索建立对服务贸易四种模式的全口径统计。统筹考虑“量”的增长和“质”的提升，建立完善服务贸易考核评价标准。

此外，还应加快经验复制推广和适时扩围，更好发挥试点普惠效应；加强教育与培训，为聚共识集合力提供智力支持；加大会展宣传，塑造“中国服务”国家品牌形象等。

4、新版指导目录将面世 服务贸易产业迎更多政策支持

商务部近日表示，将公布新的服务贸易产业指导目录，并将出台综合保税区内医药研发保税免证政策。专家表示，在服务出口零税率、服务外包新业态保税监管方面，政府今后可能会推出更多支持举措。

商务部服贸司司长洗国义近日在全国商务工作会议的媒体吹风会上表示：“近期将发布新版《服务出口重点领域指导目录》、《鼓励进口服务目录》和《服务外包产业重点发展领域的指导目录》等5个目录，明确未来重点支持的领域。”

商务部研究院服务贸易战略与政策研究部副主任崔艳新在接受上证报记者采访时表示：“新的进口清单将在研发设计服务、节能环保服务、环境服务三大类的基础上新增咨询服务的类别，形成四大类别，并优化调整原有技术、环保等方面的服务进口细则。”

在服务出口方面，她表示，国家一直鼓励云计算等数字服务出口，未来会有配套的财税政策支持，比如实行出口零税率等。

洗国义还表示：“明年要抓好政策创新，在服务出口零税率、服务外包新模式保税监管方面实现政策创新。”

据悉，商务部会同海关总署、财政部在海关综合保税区内就医药研发保税免证政策已达成共识，即将出台相关政策举措。

此外，商务部服贸司将在明年推进13个国家文化出口基地建设，建设一批数字服务出口基地和中医药服务出口基地。

二、优秀企业推介

郑州中恒信息科技有限公司

郑州中恒信息科技有限公司是由中、美、印三国资深专家组建成立的国际化咨询公司，是一家软件项目过程改进、美国 SEI CMMI、人力资源成熟度模型咨询、评估机构。为河南省最早进入电子信息、软件开发、服务外包、系统集成行业培训领域的专业化公司，尤其侧重 IT 服务管理、信息安全、业务连续性等系列咨询。拥有世界第一流的专家队伍，专业领域覆盖了系统工程、产品工程、软件工程、需求工程、产品线管理、系统整合、项目管理、6 σ （六西格玛）、ITIL、信息安全等方面。公司专门致力于帮助 IT 企业吸收国际先进管理经验及成果，不断提高其管理水平，树立企业核心竞争优势，以适应日趋激烈的国际国内竞争环境。

公司成立 6 年来，累计服务 IT 行业企业 786 家，创造了多项佳绩：1、河南省首家 CMMI LV5 级（全球最高级别）评估 2、洛阳市首家 CMMI 评估 3、新乡市首家 CMMI 评估 4、河南省首家 BS25999 评估 5、河南省首家 ISO27001/BS7799 评估 6、河南省首家 ISO20000 评估 7、CMMI INSTITUTE 河南省区域唯一官方授权机构 8、中国通信工业协会河南省区域唯一官方授权机构。

三、服务外包示范城市

北京瞄准服务贸易枢纽 大兴机场明年9月通航

北京增加了新定位。

根据近期公布的《北京市推进“一带一路”建设工作领导小组关于印发北京市推进共建“一带一路”三年行动计划》，下一步北京要初步建成具有全球影响力的科技创新中心和全球领先的服务贸易枢纽城市，当好国家“一带一路”建设排头兵，为共建和平、繁荣、开放、创新、文明之路做出积极贡献。

上述服务贸易枢纽城市的定位为首次提出，该定位与其他省市自治区在“一带一路”中建设物流中心、商贸中心、金融中心等多个定位不一样，原因是其他城市强调了货物贸易，而北京强调的是服务贸易。值得一提的是，其他城市很少在“一带一路”建设中确定服务贸易中心的地位。

12月13日，中国区域经济学会秘书长陈耀认为，北京这样的定位比较准。

因为北京作为中国国家门户城市，建立政治、文化、科技、国际交往中心，核心是人员的往来交流，涉及到旅游、技术、文化等各个服务贸易发展，北京占据有大量的优势，其他城市可以做区域性的服务贸易中心，但做服务贸易枢纽城市很难。

“北京的服务业比重大，强调服务贸易发展，和北京定位吻合。”陈耀说。

加快大兴机场建设

根据上述行动计划，北京将全力打造服务“一带一路”的对外交往平台、科技支撑平台、人文交流平台、服务支持平台，努力将北京建设成为国际交往活跃、国际化服务完善、国际影响力凸显的重大国际活动聚集之都，初步建成具有全球影响力的科技创新中心和全球领先的服务贸易枢纽城市。

为此，北京将在文化领域，着力打造具有国际影响力的文化交流品牌。努力打造全球主要留学中心和世界杰出青年向往的留学目的地。

在旅游领域，充分发挥北京倡导并发起设立的世界旅游城市联合会的纽带作用，打造以北京为重要节点的“一带一路”国际精品旅游线路，建设国际一流旅游城市。

对于上述定位，12月13日，陕西省城市经济文化研究会会长张宝通对记者称，北京具有服务贸易的优势。目前北京的服务业比重大，像科技产业、金融业、文化产业、高新技术软件业等都很发达，这些领域的贸易都属于服务贸易。

其他城市也可以做好在“一带一路”建设中的定位，但是要根据自己的实际情况来定位。比如北京的机场作为国家门户，航空客流作用大，附近很多机场要发展的话，可以强化货运。

“比如郑州的机场距离北京近，乘客出国乘飞机要到北京，这时郑州主打航空货运业，则发展成绩不错。”张宝通建议。

根据上述计划，下一步加快推进北京大兴国际机场建设，2019年9月将正式通航，构建“一带一路”空中走廊，使之成为首都国际交往新门户。加快推进国际人才社区建设，积极吸引各类国际组织、跨国公司地区总部和优秀国际人才来京发展。

目前北京南苑机场和首都机场年航空客流吞吐量一并在1亿人次左右，因为起降能力有限，很多航线被限制。但是明年9月大兴机场启用后，将成为亚洲最大的国际机场，届时北京两大机场年航空客流吞吐量将快速增加。

12月13日，国际陆桥运输工作委员会秘书长林备战告诉记者，各个城市机场关键是看怎么做好差异化定位，像郑州机场强化了货运地位，昆明机场客流量也很大，原因是云南旅游业带动了机场客流。“北京机场客流量大，未来机场发挥货运作用将很快取得成效，关键是如何进行定位。”

拓展服务贸易基础

记者了解到，很多省市自治区在一带一路建设方案中，设定了不同的定位，比如：商贸物流中心、国际产能合作中心，金融中心、人民币清算中心、国际仲裁中心等。但是为什么服务贸易枢纽中心，只是北京给以强调，其他城市强调不多？

中国区域经济学会秘书长陈耀指出，北京是国家门户城市，作为全国政治、文化、科技、国际交往中心，涉及到文化、科技、金融、教育等方面的服务贸易，北京会成为中转地。

比如国外电影大片的进口等，再比如国外居民来华旅游等。

“但是这并不是说别的城市不能做服务贸易枢纽城市，其他城市可以做区域的服务贸易枢纽城市，从事各类服务贸易的交易。”他说。

北京市统计局数据显示，北京的产业结构由工业主导调整为服务业主导，2017年服务业增加值比重为80.6%，为全国第一。与1978年相比，服务业比重提高56.7个百分点，在经济发展中发挥主要带动作用。

服务业本身发展正在经历由规模扩大向结构优化的转变，以金融、信息、科技等为主的现代服务业占地区生产总值（GDP）的比重为60.6%，比2005年提高14个百分点。

记者了解到，北京拥有全国最多的科研机构、重点大学、医院、文化机构、金融企业总部。作为全国政治中心，北京拥有的高级别国内外机构和组织数量全国最多。

这些领域都是北京未来拓展服务贸易的基础。

以在医疗卫生领域为例，上述行动计划指出，北京拥有全国最优质的中医药资源，集聚了北京中医药大学、中国中医科学院等一批著名高校院所，拥有上千家中医类医疗机构和知名中医中药。下一步，本市将积极参与国家中医药海外中心建设，推进实施欧洲中医药发展促进中心、北京中医医院新加坡明医馆等重点项目，打造“北京中医”国际品牌。

同时，要立足首都国际机场和北京大兴国际机场大型国际航空枢纽功能定位，实施更加开放的投资、贸易、金融政策，将临空经济区及综合保税区打造成为服务贸易创新、国际商务交往、航空产业服务、展览展示的开放发展示范引领区。

同时要大力推进服务贸易创新发展，扎实推进中国（北京）跨境电子商务综合试验区建设，建设一批跨境电子商务产业园区，打造国际贸易合作新的增长点。

张宝通指出，北京服务业比重大，所以发展服务贸易的优势大，但是其他城市也可强调服务贸易发展，只是层次不一样，一些新定位需要加快

探索。“比如各个城市往欧洲发专列，开始是亏损的，但是先培育好市场，等货运量做大到一定的量后，经济就可以带动起来了。”

四、服务外包小知识

外包公司

信息技术外包服务(ITO)

软件研发及外包

类别	适用范围
软件研发及开发服务	用于金融、政府，教育、制造业。零售、服务、能源、物流和交通、媒体、电信、公共事业和医疗卫生等行业，为用户的运营/生产/供应链/客户关系/人力资源和财务管理、计算机辅助设计/工程等业务进行软件开发，定制软件开发，嵌入式软件、套装软件开发，系统软件开发软件测试等
软件技术服务	软件咨询、维护、培训、测试等技术性服务

信息技术研发服务外包

类别	适用范围
----	------

集成电路设计	集成电路产品设计以及相关技术支持服务：
提供电子商务平台	为电子贸易服务提供信息平台等
测试平台	为软件和集成电路的开发运用提供测试平

信息系统运营维护外包

类别	适用范围
信息系统运营和维护服务	客户内部信息系统集成、网络管理、桌面管理与维护服务；信息工程、地理信息系统、远程维护等信息系统应用服务
基础信息技术服务	基础信息技术管理平台整合等基础信息技术服务（IT 基础设施管理、数据中心、托管中心、安全服务、通讯服务等）

技术性业务流程外包服务(BPO)

类别	适用范围
企业业务流程设计服务	为客户企业提供内部管理、业务运作等流程设计服务
企业内部管理数据库服务	为客户企业提供后台管理，人力资源管理、财务审计与税务管理、金融支付服务、医疗数据及其

	他内部管理业务的数据分析，数据挖掘、数据管理、数据使用的服务；承接客户专业数据处理和整合服务。
企业运营 数据库服务	为客户企业提供技术研发服务、为企业经营、销售、产品售后服务提供的应用客户分析、数据库管理等服务。主要包括金融服务业务、政务与教育业务、制造业务与生命科学、零售和批发与运输业务、卫生保健业务、通讯与公共事业业务、呼叫中心等
企业供应链管理 数据库服务	为客户提供采购、物流的整体方案设计及数据库服务

技术性知识流程外包 (KPO)

适用范围
知识产权研究、医药和生物技术研发和测试、产品技术研发、工业设计、分析学和数据挖掘、动漫及网游设计研发、教育课件研发、工程设计等领域



协会公众号



服务外包公共平台网站

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路9号河南外包产业园天元A座五楼

联系电话：18738170075



扫码下载本期电子版

报：主管单位

送：会长单位、副会长单位

发：会员单位
