

郑州市服务外包协会

简报

第 54 期

杨金高科 编

2019 年 3 月 4 日

一、行业新闻速览

1、商务部召开例行新闻发布会 解读 2019 年服务贸易发展关键词

2019 年 2 月 21 日，商务部召开例行新闻发布会，会上发言人通报了关于 2019 年 1 月我国对外投资合作情况，并解读了 2019 年我国服务贸易发展关键词。



图片来源：商务部官网

一、关于 2019 年 1 月我国对外投资合作的有关情况

2019 年 1 月，我国境内投资者共对全球 137 个国家和地区的 973 家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现投资 91.9 亿美元。对外承包工程新签合同额 91.5 亿美元；完成营业额 81.4 亿美元。对外劳务合作派出各类劳务人员 3.4 万人，截至 1 月末，在外各类劳务人员 97.7 万人，比去年同期增加 1.1 万人。

2019 年 1 月，我国对外投资合作平稳健康有序发展。主要呈现以下几个特点：

一是对“一带一路”国家投资合作稳步推进。今年1月，我国企业对“一带一路”沿线的47个国家有新增投资，合计13.3亿美元，同比增长8.1%。在“一带一路”沿线国家新签对外承包工程合同额41.3亿美元，占同期总额的45.1%；完成营业额42.3亿美元，占同期总额的52%。

二是对外投资结构持续多元。今年1月，对外投资主要流向租赁和商务服务业、制造业、批发和零售业、建筑业等传统投资领域，占比分别为26.6%、21%、11.2%和10.3%。流向第三产业62.4亿美元，同比增长29.5%，占比达到67.9%。非理性对外投资得到有效遏制。

三是跨境并购有序开展。今年1月，我国企业共实施完成跨境并购项目30起，分布在全球18个国家和地区，涉及制造业等国民经济10个行业大类，实际交易总额达到13.72亿美元。从并购的行业结构看，制造业、租赁和商务服务业、信息传输、软件和信息技术服务业位居前列。

四是对外承包工程新签大项目多。对外承包工程新签合同额在5000万美元以上的项目达到36个，合同总额占新签合同总额的80.3%，其中，上亿美元项目13个，主要集中在交通运输建设、通讯工程建设和石油化工等领域。对外承包工程营业额主要集中在交通运输、电力工程建设和一般建筑行业，合计占比73.5%，有效改善了东道国基础设施条件。

2019年1月，相关主管部门办理新设和并购类对外投资企业438家，中方协议投资额83.3亿美元。其中，办理新设和并购类非金融类对外投

资企业 436 家，中方协议投资额 78.9 亿美元；办理新设和并购类金融类对外投资企业 2 家，中方协议投资额 4.4 亿美元。

二、2019 年服务贸易发展关键词—提升、通畅

关于 2019 年如何推动我国服务贸易发展，商务部发言人在回答记者提问时表示，将在“巩固、增强”的基础上，着力在“提升、通畅”上下功夫。具体表现以下三个方面：

一是巩固扩大传统服务贸易优势。比如在服务外包领域，将推动出台服务外包转型升级的指导意见，促进正向激励和优胜劣汰，增强服务外包企业活力，发展更多优质企业。

二是着力提升服务贸易产业链水平。通过培育新兴服务贸易亮点，推动形成数字服务、中医药服务等出口新优势；拓展研发、设计、维修、检测等“两头在外”的服务贸易新业态新模式，努力提升我国在全球服务市场供应链、产业链、价值链中的地位。

三是努力畅通服务贸易政策支撑体系。我们将在服务出口税收、服务外包监管方式等方面进一步推动完善服务贸易支持政策，与服务贸易重点伙伴、特别是“一带一路”相关国家和地区建立政府间合作机制，营造公开透明、互利互惠的服务贸易国际合作环境，推动企业之间的务实合作。

2019 年是我国“十三五”规划的末尾，“十四五”规划的预备年，服务贸易产业作为我国产业经济结构的重要组成部分，也将在 2019 年发

挥它独特作用，积极推动产业结构转型升级、推动“一带一路”战略深入发展、提升我国在全球服务市场供应链、产业链和价值链中的地位。

2、高质量发展成为服务贸易今年关键词

作为建设贸易强国的重要内容，服务贸易将继续成为拉动我国对外贸易的新增长点。

商务部发布的年度总结显示，2019年是新中国成立70周年，是决胜全面建成小康社会的关键之年，做好服务贸易和商贸服务业工作意义重大。商务部将推进服务贸易高质量发展，全力打造“中国服务”国家品牌。

2018年成绩单亮眼

商务部发布的数据显示，2018年，我国服务进出口总额5.2万亿元，同比增长11.5%。2018年，我国服务贸易发展亮点主要有：试点示范激发服务贸易发展新动能；特色服务出口基地搭建服务贸易发展新平台；促进政策提升服务贸易发展新优势；服务贸易统计体系建设取得新进展；国际市场开拓取得新突破。

2018年6月，国务院批复同意深化服务贸易创新发展试点，延长期限2年，试点扩大至17个地区，新推出6项开放便利举措和34项政策保障措施，进一步探索适应服务贸易创新发展的体制机制，最大限度激发市

场活力，打造服务贸易制度创新高地。建立了服务外包示范城市动态调整机制，着力推动服务外包产业集聚、引领示范和业态创新。

也是在 2018 年 6 月，商务部会同中宣部等部门认定首批 13 个国家文化出口基地，提升中华文化“走出去”的质量和效益，推动对外文化贸易高质量发展。同时，积极研究建设数字服务出口基地和中医药服务出口基地。

2018 年，商务部成功举办首届进口博览会服务贸易板块、中国(北京)国际服务贸易交易会和中国(上海)国际技术进出口交易会等主要展会。加大非商业性境外办展支持力度，优化境外布局。与中东欧国家达成服务贸易合作倡议；与日本、英国、俄罗斯等 7 国签署备忘录，建立服务贸易合作机制的国别增加到 14 个。

在此基础上，2019 年，商务部将做好四大工作：一是加快服贸创新发展试点示范，完善政策体系，在全国 17 个地区进一步推动试点工作，落实金融、电信、旅行等 6 项开放便利举措和八个方面的 34 项政策保障措施。建设好服务外包示范城市，通过动态调整激发示范城市的内生动力。同时，努力推动在税收、保税监管等方面出台支持政策。二是进一步推动文化出口，总结推广成功经验，研究出台新的支持政策和举措，进一步推动“中华文化”走出去。三是推动数字服务贸易发展，构筑数字服务贸易促进平台和政策环境，扩大数字服务出口，推动服务贸易数字化进程。四

是加快服务外包转型升级，将出台政策举措，推动服务外包向高技术、高附加值、高效益方向发展。

地方服贸发展活力强劲

服务贸易发展之势在各地服务贸易成绩单里也得以充分体现。记者从山东省商务工作会议上获悉，2018年，山东服务贸易进出口额达4060.9亿元，增长15.1%。青岛在第二批服务外包示范城市中排名第一，威海7项试点经验在全国复制推广，淄博被认定为首批“国家文化出口基地”，服务贸易成为外贸转型升级新的增长点。

据介绍，2019年，山东省将统筹推动国家深化服务贸易创新发展试点、中国服务外包示范城市、国家文化出口基地建设，积极申报国家数字服务出口基地、中医药服务出口基地，做大做强“孔子家乡山东文化贸易展”品牌，实施服务贸易政策性优惠利率贷款等融资便利化措施，积极推动小微服务贸易企业纳入出口信用统保平台，进一步完善服务贸易支持政策，推动山东服务贸易创新发展。

作为服务贸易大户，上海也在2019年初交出了一份满意答卷。来自上海市商务委的数据显示，2018年上海对外贸易创历史新高，服务进出口突破2000亿美元。2019年，上海将继续加快推进服务贸易创新发展；编制出台深化服务贸易创新试点实施方案，率先发布全国首份跨境服务贸易负面清单；大力发展服务贸易重点领域，发布服务贸易促进指导目录，

实施服务贸易主体培育计划,推动国家服务贸易创新发展引导基金在沪项目落地。

2018年,吉林省服务贸易发展也可圈可点。记者从吉林省商务厅获悉,2018年1~11月,吉林省服务进出口总额实现328.1亿元,同比增长10.8%,增速领跑东北三省,总量在全国排第18位。计算机信息服务、知识产权使用费和金融服务等新兴领域服务贸易发展迅速,进出口额占比提高13.2个百分点,服务贸易结构进一步优化。

据吉林省商务厅相关负责人透露,2019年,吉林省将把发展服务贸易作为推动经济转型升级和高质量发展的重要举措,在项目建设、搭建平台、健全机制、人才保障四个方面下功夫,将重点推进智能网联汽车协同研发设计、“吉林一号”数据服务和鸿达集团生物识别技术服务等项目,发挥其带动作用;突出办好首届全球制造业服务外包产业大会,精心组织企业参加国内外服务贸易相关知名展会,促进对接合作;进一步健全完善吉林省服务贸易联席会议机制,形成工作合力;强化服务贸易人才培养,增强服务贸易发展后劲。

3、服务外包统计调查实施“新规”

1月25日，商务部办公厅印发了经国家统计局批准修订的《服务外包统计调查制度》。《统计制度》自2019年1月起实施，有效期3年。

商务部在关于印发《服务外包统计调查制度》的函中强调，《统计制度》的修订旨在深入贯彻落实《国务院关于促进服务外包产业加快发展的意见》（国发〔2014〕67号），完善服务外包统计指标体系和统计制度，促进服务外包产业实现高质量发展。

随着新一代信息技术的推广应用，服务外包的内涵和外延发生了重大变化，新业态、新模式不断涌现。服务外包现已发展成为企业技术升级、合作共赢、提升价值的生产性服务新业态，是把握新工业革命机遇，抢占全球价值链中高端，建设贸易强国、加快新旧动能转换的重要途径。

在此背景下，根据服务外包产业发展的新形势、新特点，商务部对2015年印发的《服务外包统计报表制度》进行了修订。据了解，修订的内容主要涉及六个方面，包括完善服务外包的定义、修订服务外包业务分类以及调整报表填报时间和报送期别、调整调查范围并增加统计指标、完善报表填报内容、简化报表填报内容。

服务外包不仅是为发包方节约成本、提升效率、开拓市场的经济活动，更发展成为协助发包方完成技术升级、战略部署并创造价值的生产性经济活动。为体现这一变化，《统计制度》将服务外包的定义表述为：专业服

务提供商根据企业、政府、社团等组织委托或授权，完成组织以契约方式定制的内部服务活动或服务流程，为组织创造价值、提升价值的一种生产性经济活动。

对服务外包业务分类，《统计制度》也作了诸多调整：一是调整了信息技术外包(ITO)分类，如将“软件研发及开发服务”与“软件技术服务”二者合并为“软件研发服务”归入“信息技术研发服务”，将“新一代信息技术开发应用服务”从“信息技术研发服务”中单列作为中类，“网络与信息安全服务”也从“信息技术运营和维护服务”中单列等。二是调整了业务流程外包(BPO)分类，如将“数据处理服务”并入“大数据服务”中，“法律流程外包”由知识流程外包(KPO)的“商务服务外包”调整到BPO的“内部管理服务”，将“客户服务”修订为“呼叫中心服务”等。三是调整KPO分类，如将“数据分析服务”与“数据处理服务”合并为“大数据服务”，将“技术服务外包”名称修订为“设计服务”，并将“动漫及网游设计研发外包”修订为“文化创意服务”，与“服务设计服务”一并列入“设计服务”中类等。

《统计制度》还调整了服务外包调查范围并增加了统计指标。近年来，服务外包企业积极拓展国际业务，通过并购在境外设立大量分支机构，直接在境外向客户交付服务，这部分业务无法反映在现行离岸合同和在岸合同统计中。为了解服务外包企业境外分支机构发展情况，参照服务贸易外国附属机构(FATS)统计的思路，对服务外包企业的境外分支机构(拥有

50%以上的股权)为境外企业提供的服务外包合同进行统计,并在企业合同登记表中增设“境外合同”的指标。

商务部在发文中要求,各地商务主管部门要深刻理解服务外包产业的新变化,准确把握发展趋势,尽快组织有关政府部门服务外包业务负责人和统计人员开展系统性培训,做到全覆盖、无死角。同时应积极开展多种形式的宣传,深入企业介绍产业政策和统计工作要求,指导企业提高对发展服务外包产业重要性的认识,重点关注开展新模式、新业态的新兴服务外包企业,协调支持政策,指导它们尽快纳入统计。

此外,为了提高统计的及时性和准确性,商务部要求,服务外包企业要指派专人负责数据填报工作,按规定时限在商务部业务统一平台报送企业基本信息、人力资源、国际认证、合同协议情况和执行情况信息,提高数据申报质量。各地商务主管部门要加强信息审核,强化服务意识,提高审核效率。同时,要加强统计数据的多维度分析和应用,全面准确反映服务外包产业发展的新情况和新趋势。

4、皖服务外包执行额增长逾三成 知识流程外包快速增长

记者日前从省商务厅了解到,根据商务部服务外包业务统计系统数据显示,2018年,安徽省企业签订服务外包合同额45.8亿美元,执行额25.9

亿美元，分别增长 35.1%和 33.9%；其中，离岸服务外包执行额 4.8 亿美元，增长 36.4%。

承接主要离岸发包市场业务规模稳步扩大。2018 年，新加坡、美国、安哥拉、越南、欧盟等是安徽省企业承接离岸外包五大主要发包市场，全年安徽省承接上述国家或地区的离岸服务外包执行额 3 亿美元，同比增长 58%，占安徽省离岸外包执行额的 62.5%。其中，新加坡成为安徽省最大离岸外包发包国，安哥拉是安徽省主要离岸发包市场增长最快的国家。

知识流程外包继续保持快速增长。2018 年，全省企业承接离岸信息技术外包(ITO)、业务流程外包(BPO)和知识流程外包(KPO)执行额分别为 1.5 亿美元、0.6 亿美元和 2.7 亿美元，分别增长 12.7%、81.7%和 45.2%。

国家服务外包示范城市合肥市发展态势良好。去年，合肥市作为国家级服务外包示范城市继续发挥引领带头作用，承接服务外包执行额 24.2 亿美元，增长 30.6%，占全省服务外包总额 93.1%；承接离岸服务外包执行额 4.4 亿美元，增长 39%，占全省离岸服务外包总额 91.7%。

二、优秀企业推介

郑州天和通信科技股份有限公司

郑州天和通信科技股份有限公司,是由北京天宇朗通通讯设备股份有限公司于2014年3月在郑州投资的具有独立法人的子公司,用于天宇出口产品生产加工。

公司拥有1.2万平方米的标准化厂房,设备投资1.2亿元,拥有组装产线6条,包装产线5条,SMT贴片产线3条,其中SMT车间引进日本富士NXTIII代贴片机,属于最新一代主流设备。同时,公司投资300余万元进行产线自动化改造,其配套设备分别产自英国、德国、韩国,在行业内居于领先水平。设备具有高生产性、可扩充性和高精度性,能有效提高生产效率和经济效益。保税区内天语智能手机项目,已于2014年10月份正式投产,当年产能即达到455万部,产值约22亿元。该项目满产产能可达到1.5万部/天,到2015年底产能将达到1000万部,产值约50亿元。

三、服务外包示范城市

天津开发区服务外包产业快速增长

记者 26 日从天津开发区管委会获悉，2018 年天津开发区服务外包产业快速增长，服务外包执行额 14.15 亿美元，同比增长 20.6%；离岸执行额 7.77 亿美元，同比增长 24.9%，分别占到天津市总额的 47%和 51%。

国家服务外包"千百十工程"实施以来，天津开发区大力发展服务外包产业并取得了较好成绩，各类业务均取得了快速的发展。服务外包执行额从 2008 年 0.2 亿美元增长到 2018 年的 14 亿美元，增幅近 70 倍，各项指标始终位于天津市首位，为天津市服务外包示范城市评比奠定了坚实基础。

目前天津开发区纳入商务部服务外包平台的企业共有 208 家，其中软件研发、医药研发、工程设计、金融后台服务等领域的高端外包业务一直是开发区的产业发展重点。比如，软件技术服务领域有腾讯数码公司；在医药研发外包领域有药明康德、凯莱英等行业领军企业；在工业工程设计外包领域有约翰迪尔、一汽丰田研发等知名跨国公司；在金融后台服务有渣打全球商服、中信科服等行业领先企业。这些企业在各自领域均占有重要地位，也在一定程度上引领着天津服务外包产业的发展。

天津开发区针对服务外包产业特点，完善机制和政策，为外包企业提供全方位服务，成立管委会主要领导挂帅的服务外包产业发展委员会，保

持和企业的密切互动，结合外包行业发展最新动向，及时出台促进政策，形成政府+企业的发展合力；并不断完善政策体系，加大政府投入力度。

与此同时，搭建各类载体和平台，助力企业发展。规划建设泰达服务外包产业园，高标准打造了服务外包示范基地。目前，园区出租率已达82%，中软卓越、渤海银行后台中心、渣打全球商服等102家知名企业入驻，成为开发区服务外包企业的主要聚集区；二是搭建各类公共服务平台，满足企业共性及个性化需求。

2018年，天津开发区加大了服务外包产业宣传推介力度，分别在北京、大连、南京等地召开服务外包推介会，通过系列活动，扩大了该区在服务外包领域的知名度，也得到了业界的认可，包括艾森哲在内的27家知名外包企业与开发区建立联系，为该区服务外包产业跨越式发展打下良好基础。

天津开发区相关负责人表示，下一步，将坚持开发区产业特色，依托先进制造业优势促进服务外包产业发展，紧紧围绕制造业服务化这一趋势，打造开发区服务外包产业链，提升产业聚集度；开展专业化、精准化招商，引进国际国内知名外包龙头企业；通过建立外包企业“高管联系制”，保持和企业的密切沟通。

三、服务外包小知识

服务外包的背景意义

产生背景

生产和服务环节国际分工细化产生了服务外包。

发达国家为什么要把服务外包出去？

一是竞争的关键由一般技术转向核心技术。企业把一般技术的生产和服务外包出去，开发核心技术，以最大限度地保持企业的竞争力。

二是竞争的地域由区域转向全球。企业要在全球市场保持和扩大占有率，必须利用国外资源，服务外包就成为一种有效模式。

三是信息技术的飞速发展，为服务外包提供了技术基础。信息技术特别是网络技术的发展，使服务外包从可能成为现实。

四是企业成本最小化、利润最大化增强企业核心竞争力成为内在动力。就短期效益而言，服务外包公司可节省 20%-40% 的运营成本。企业将自身的非核心业务外包，将企业的资源技术人力运用在企业自身核心业务上，是企业资源优化配置的一种表现形式。一本知识密集型，技术密集需要创新精神的业务多指企业的核心业务，能理工的利润与非核心业务相比也是几何级增长的。

发展意义

发展服务外包有利于提升服务业的技术水平、服务水平，推动服务业的国际化 and 出口，从而促进现代服务业的发展。

1、有利于提升产业结构。承接外包服务，可以增大服务业占 GDP 的比重，提升产业结构，节省能源消耗，减少环境污染。服务外包产业是现代高端服务业的重要组成部分，具有信息技术承载度高、附加值大、资源消耗低等特点。承接服务外包对服务业发展和产业结构调整具有重要的推动作用，能够创造条件促进以制造业为主的经济向服务经济升级，推动增长方式向集约化发展。

2、有利于转变对外贸易增长方式，形成新的出口支撑点。承接外包服务，可以扩大服务贸易的出口收入。近几年来中国外贸出口在稳步发展，但同时也遇到许多问题。如出口退税政策的调整、国外贸易设限不断增强、贸易摩擦不断增多、人民币汇率不断提高等，要保持持续快速增长已经越来越困难。而发展服务外包，因其对资源成本依赖程度较低、国外设限不强，具有快速增长的余地，从而有望成为出口新的增长动力。

3、有利于提高利用外资水平，优化外商投资结构。中国制造业利用外资有 20 多年的历史，取得长足进步。随着经济的不断发展，各个城市都将面临或已经面临着能源资源短缺、土地容量有限的现实问题。据相关资料披露，在全国 15 个副省级城市已经有许多外资的二产项目虽通过审批却很难落户，即便是三产，由于国家对房地产项目的限制，今后也将面临困

难. 而服务外包项目由于对土地资源要求不高, 一旦外商有投资意向, 落户概率将远高于二产项目。中国下一轮对外开放的重点是服务业, 服务业的国际转移主要就是通过服务外包来实现的, 承接服务外包产业, 就能够实现国际先进服务业逐步转移, 从而优化利用外资的结构, 更加适合城市经济的和谐发展。

4、有利于提高大学生的就业率。20 世纪 80 年代以来, 服务业吸收劳动力就业占社会劳动力比重逐年提高, 而服务外包作为现代服务业的推动器, 将创造大量的就业岗位, 缓解知识分子尤其是大学生的就业压力。据预测, 到 2010 年, 离岸服务外包可以为中国创造大约 100 万个直接和 300 万个间接的稳定的高质量的就业机会。IT 服务和 IT 相关服务与其它制造业相比, 是典型的高收入行业。同时, 它还将带动政府、高校、企业加强人才培养, 提升劳动力素质, 培养一批精通英语、掌握世界前沿科技、且与海外市场联系广泛的人才。



协会公众号



服务外包公共平台网站

协会地址: 河南省郑州市金水区杨金路 9 号河南外包产业园天元 A 座五楼
联系电话: 18738170075



扫码下载本期电子版

报：主管单位
送：会长单位、副会长单位
发：会员单位
