

郑州市服务外包协会

简报

第 48 期

杨金高科 编

2018 年 12 月 10 日

一、行业新闻速览

1、第五届中国郑州服务外包创新发展大会即将召开

为更好的促进地方服务外包产业发展,实现以创新驱动服务外包向价值链中高端转移,中国国际投资促进会拟于 2018 年 12 月 13 日至 14 日在郑州金水科教园区外包产业园举办“2018 中国郑州服务外包创新发展大会”。本次大会由中国国际投资促进会、河南省商务厅、河南省发改委、河南省工信委、河南省科技厅、郑州市人民政府联合主办,郑州市金水区人民政府、郑州市商务局、郑州市工信委、郑州市科技局、郑州市金水科教园区管委会承办,河南外包产业园、河南杨金高科技创业园发展有限公司、中国国际投促会服务外包工作委员会、中国国际投资促进会开发区工作委员会协办。

大会以“新使命 新机遇 新挑战 新发展”为主题，以郑州国家中心城市建设为目标，构建新型服务外包产业，引领经济新发展，为园区、企业创造交流合作平台。大会期间设置中软国际郑州培训基地、国家服务贸易创新发展引导基金河南子基金、腾讯信息安全联合实验室、德国 SAP 智能制造云平台等项目对接、交流及落地，以及服务外包行业论坛、开发区项目对接及经验交流、服务外包行业协会经验交流会等多场活动。

2、中国与葡萄牙签署《关于服务贸易合作的谅解备忘录》

12月5日，在中国国家主席习近平和葡萄牙总理科斯塔见证下，中国商务部部长钟山与葡萄牙外交部部长席尔瓦在里斯本签署了《中华人民共和国商务部与葡萄牙共和国外交部关于服务贸易合作的谅解备忘录》。

根据备忘录，中葡双方将在经济混委会机制下设立常设议程项目，加强在运输、旅行、金融、知识产权使用、技术贸易、文化贸易、服务外包、中医药服务、会展业相关服务等重点服务领域的合作与对话，推动在法律法规和公共政策、服务贸易统计数据、服务业行业标准与认证的最佳做法等方面开展信息共享。

中葡两国经济互补性强，双边服务贸易保持快速增长，在旅行、运输、金融等多个领域合作良好。此次签署关于服务贸易领域合作的谅解备忘

录，顺应了中葡经贸合作发展的新趋势和新要求，必将为双边服务贸易发展带来更多合作机遇。

3、服务贸易增长“新”意十足

商务部 12 月 4 日发布的中国服务贸易数据显示，今年 1~10 月，服务进出口总额为 43022.4 亿元，同比增长 11.1%，服务贸易规模再创新高。

商务部服务贸易和商贸服务业司负责人表示，今年以来，商务部深入推进服务贸易创新发展试点，服务进出口保持较快增长，结构持续优化，稳中向好的态势进一步巩固。

服务贸易量质齐升

在服务贸易总额保持快速增长的同时，服务出口和进口均保持了快速增长。统计数据显示，1~10 月，服务出口 14211.8 亿元，增长 14.3%；服务进口 28810.6 亿元，增长 9.6%。服务贸易逆差 14598.9 亿元，比前三季度逆差额增加 1260.5 亿元。

在数量保持快速增长的同时，服务贸易发展的结构也在进一步优化，质量进一步提升。该负责人介绍说，从 1~10 月的数据来看，当前中国服务贸易发展呈现五大方面特点：一是从进出口总额看，服务贸易规模与增速均持续向好；二是从进出口结构看，新兴服务快速增长有力地推动了服务贸易高质量发展；三是从服务出口看，“中国服务”国家品牌建设带动

高端生产性服务出口快速增长；四是从服务进口看，服务消费加速升级推动高附加值服务进口需求不断扩大；五是从区域布局看，服务贸易区域发展相对集中，东部地区增速最快。

上述负责人分析，陆续出台的服务贸易创新发展政策有力地增强了经济活力，提高了发展质量，增强了服务贸易发展的内生动力。随着国内供给侧结构性改革持续推进，制造业转型升级步伐显著加快，我国生产性服务消费正加速升级，对高附加值服务的进口需求持续释放。

商务部研究院国际服务贸易研究所博士王拓在接受国际商报记者采访时表示，发展政策创新和供给侧改革是服务贸易快速发展的重要原因。同时，服务贸易量质齐升还受益于当前全球数字经济和服务经济快速发展。此外，中国积极主动扩大服务业开放带动了服务贸易发展。

新兴服务快速增长

数据显示，今年前 10 个月，传统服务进出口额仍占服务贸易总额的主体地位，但新兴服务进出口增速持续呈现快速增长势头。

从规模看，传统服务进出口中的旅行、运输、建筑三者合计占比达到 64%。与此同时，新兴服务进出口总额 14181.6 亿元，增速高达 20.4%，高于整体增速 9.3 个百分点，高于传统服务进出口增速 13.6 个百分点，拉动新兴服务占比提升 2.6 个百分点至 33%。

值得关注的是，1~10月，知识产权使用费进口1948.6亿元，增长22.5%。对此上述负责人分析认为，知识产权贸易额快速增长的主要原因是，随着经济加速向高质量阶段迈进，中国对知识产权的需求加大，更加重视知识产权发展。与此同时，中国知识产权保护工作力度加大，而且随着“一带一路”建设推进，知识产权输出也在增多。

中国服务贸易协会副会长兼秘书长仲泽宇在接受国际商报记者采访时表示，随着全球数字经济快速发展，“一带一路”沿线国家和地区对新兴服务的合作需求非常旺盛，带动了新兴服务贸易快速增长。在今年的京交会上，中国服务贸易协会与联合国贸易和发展会议共同签署《一带一路服务贸易合作备忘录》。目前该协会正加快与各国政府、行业协会、企业开展相关合作，推动备忘录深入落实。

4、服务贸易深化创新试点有了《杭州方案》

闲暇时刻看一集美剧；趁着休假来一趟国外自驾游；购买了境外保险公司提供的保险产品……这些生活中的场景，其实都是服务贸易的具体表现。作为国务院批复的深化服务贸易创新发展试点城市之一的杭州，服务贸易蓬勃向上发展。按商务部统计口径，今年前三季度，杭州服务贸易进出口总额达255.7亿美元，同比增长133.9%。其中，服务出口53.2亿美元，同比增长34%。在商务部近期通报的中国服务外包示范城市综合评价结果中，杭州取得了综合得分全国第四名的优异成绩。在各单项指标中，

杭州位列专家评审第一、综合创新能力第三，“每万人发明专利拥有量”和“每万人软件著作权登记量”也排名领先，显现出雄厚的产业基础和突出的创新能力。

随着《杭州市深化服务贸易创新发展试点实施方案》的制定和出台，一份关于“杭州服务”未来发展的“路线图”跃然纸上。近日举行的杭州市服务贸易发展工作领导小组例会上释放出强烈信号，杭州正依托产业优势，推广前期试点经验的基础上，进一步探索和完善服务贸易管理体制、开放路径、促进机制、政策体系、监管制度和发展模式。根据《杭州方案》，愈显多元化、品牌化、规模化的“杭州服务”从服务贸易 12 个大类中划定了四大重点领域和四大潜力领域，这份发展蓝图折射出无限“杭州机会”。

聚焦“重点”和“潜力”

杭州着力构建现代服务贸易产业体系

在杭州城西科创大走廊核心区域，有一股新兴服务之力正向外蔓延，那是中国（浙江）影视产业国际合作区所主导的力量。这个由商务部等四部委联合认定的全国第一批“国家文化出口基地”，以国际化产业平台为导向，今年前 8 个月的出口额达 245 万美元，入驻企业的影视产品已向美国、加拿大、墨西哥、摩洛哥、法国、意大利、韩国、越南、马来西亚、印尼、菲律宾等 180 多个国家和地区出口，通过《微微一笑很倾城》《亲

爱的翻译官》《创业时代》等作品，向海外市场展现了中国传统文化的优秀传承和发展，也彰显了“杭州服务”对外开放的决心。

包括文化贸易、数字服务、旅游服务和金融保险服务在内的四个领域，正是《杭州市深化服务贸易创新发展试点实施方案》所框定的“四大重点领域”，教育服务、会展服务、医疗服务和物流运输服务，则是《杭州方案》里的“四大潜力领域”。《杭州方案》旨在依托杭州服务贸易各领域产业基础，推动以“互联网+”为先导的新兴服务出口，围绕服务贸易重点和潜力领域开展国际服务贸易，构建重点突出、特色鲜明的杭州现代服务贸易产业体系。

《杭州方案》同时明确了“杭州服务”的发展目标，即 2018—2020 年服务贸易同口径年均增速达到 10%以上，打造“杭州服务”品牌，建设 10 个以上园区基地、30 家以上龙头骨干企业，形成一批被认可的可复制推广的全国经验。

落实《杭州方案》制订《杭州政策》

力争为国家服贸试点工作输出更多“杭州经验”

浙江执御信息技术有限公司，总部位于杭州，是一家经营全品类消费品的跨境电商公司。该公司主要聚焦服务中东市场，以技术求创新，2017 年执御的总业务量同比增长 3 倍以上，新增品类的涨幅超过 1000%。今年

11月，执御与阿拉伯时装协会等机构合作举办包括面料展在内的首届迪拜时尚周系列活动，16家中国品牌与执御一起走向国际秀场舞台。

执御是杭州众多深耕服务贸易领域企业的缩影。为激发杭州服务贸易发展潜力，引导服务贸易企业积极开拓国际市场，杭州市商务委正在研究制订《杭州市关于加快服务贸易创新发展的若干政策》，从支持壮大市场主体、支持创新发展模式、支持开拓国际市场、支持建设公共平台、支持防范出口风险等五个方面，推进杭州服务贸易模式创新、业态创新。

蓝图在手，责任在肩。服务贸易已成为杭州对外贸易发展的新引擎和对外开放深化的新动力。锚定目标，“杭州服务”拟定了2019年工作“思维导图”，包括落实《杭州方案》实施、完善推进机制、推广试点经验、完善统计体系、拓展国际市场、加强宣传培训等，着力推动服务贸易企业品牌化发展，实施品牌输出战略；推进以货物贸易带动服务贸易、以境外投资带动服务贸易、以会展服务拓展服务贸易。

“通过2016年初至2018年初第一阶段试点，商务部、国家发改委等11部委总结了各试点地区29条可复制、推广的经验，其中杭州有7条入选，包括两条独创经验，分别在服务外包和跨境电商领域。”杭州市商务委相关负责人表示，“眼下，我们正在开展大规模的服务贸易管理人才、领军人才和业务人才培养，为服务贸易深化创新试点积累‘智库’。在产业基础、人才优势兼具的条件下，我们要努力形成更多服务贸易‘杭州经

验’，推动经济结构升级，向全球价值链上游攀升，力争为国家服贸试点工作创造‘杭州样本’、输出‘杭州经验’、贡献‘杭州力量’。”

二、优秀企业推介

郑州索易动画有限公司

2000 年在深圳成立容与设计公司，2005 年在北京成立容与视觉传媒公司，并在浙江义乌、河南郑州成立分公司。一直致力于品牌包装与 VIS\CI 设计、商业整合、营销策划、公关传媒、艺术推广、电子商务、工业设计、建筑空间设计、SI 零售终端空间设计等，我们相信，有效的设计、明确的企划能够帮助企业塑造形象、创造品牌、抢占商机、赢得市场。13 年中，我们积累了丰富的品牌商业设计及推广经验，先后为众多知名企业创造了非凡的销售业绩，成为国内形象营销先驱力量；为企业缔造顶级视觉营销！

公司特色：一站式视觉设计服务，让您的企业从品牌 logo 开始，到终端零售店实际开业，一站解决所有企业视觉营销问题。容与视觉拥有高素质、极具创新思维的设计策划团队，频繁参与国际艺术、商业交流等活动。擅长将营销理念与创新设计完美结合，同时运用丰富的市场营销经验为客户提供真正行之有效的服务，打造一体化视觉营销。至今已经成功为深圳市政府、深圳世界大学生运动会、中国狮子会、中国福利彩票、

中国体育彩票、中国联通、中国移动、中央人民广播电台、劳斯莱斯、贵州茅台集团、E人E本手写电脑、橡果国际、好记星、背背佳、氧立得、美国哥伦比亚传媒、中关村在线、饰界风家居饰品港等客户进行视觉全案服务，获得了客户的高度赞扬。容与视觉立足国内经济商业中心，先后在深圳、北京、上海成立公司，掌控国内宏观商业资讯，信息交流迅速快捷。以敏锐市场洞察力，快速制定符合市场规律的有效解决方案。根生设计之都，聚焦最新设计理念，为企业缔造顶级视觉营销，成为企业的贴身品牌顾问！2013年8月，郑州市政府为加强创意产业对河南省内产业形象的整体提升，投巨资在国基路建立国家知识产权设计产业园，引进国内知名设计企业进入郑州，北京容与也在受邀之列，在郑州成立了分公司，欢迎郑州创意设计界的精兵强将加入容与。

三、服务外包示范城市

云南省服务贸易规模不断增长

记者日前从在昆明召开的全省服务贸易工作会议上获悉，2018年，云南省服务进出口总额预计达到78亿美元，比上年同期增长12%以上。

近年来，云南省服务贸易快速发展，贸易规模迅速扩大，国内地位不断提升，竞争优势初步显现，特别是进入“十三五”以来，服务贸易保持稳定增长。2016年，云南省服务进出口总额为61.95亿美元，同比增长

16.88%；2017 年达 69.85 亿美元，同比增长 12.76%，全国排名第 17 位。今年 1-9 月，云南省服务进出口总额 51.03 亿美元，比上年同期增长 21.03%。2018 年，预计全省服务进出口总额 78 亿美元，比上年同期增长 12%以上。

云南省商务厅厅长赵瑞君介绍，在保持贸易规模不断增长的同时，云南省服务贸易发展有 4 个突出亮点，即文化贸易发展取得突破；服务外包产业取得大幅发展；培育的市场主体发挥了积极作用；服务外包平台建设取实质进展。其中，文化贸易增长较快。2017 年，云南省文化贸易额达 22948 万美元。今年 6 月，昆明市成为首批 13 家国家文化出口基地之一，这是对云南省文化贸易发展工作的认可和激励。同时，2017-2018 年度云南获评国家文化重点企业 7 家、重点项目 8 个，再创新高，在西部地区排名第 2 位，为历年最好水平。

赵瑞君表示，下一步，云南将继续巩固传统服务贸易，大力培育新兴服务贸易，围绕抓市场、州市、平台、部门四个“主体”，推动服务贸易创新发展。

此外，云南省商务厅将联合相关部门，从地方产业特色、发展积极性、政策措施等方面综合考量，在省内城市和各类产业园区中，各认定 2 个作为服务贸易试点城市和试点园区，进行首批为期两年的省级服务贸易创新发展试点。

四、服务外包小知识

国内定义

信息技术外包服务（ITO）

1、软件研发及外包

类 别	适用范围
软件研发及 开发服务	用于金融、政府、教育、制造业、零售、服务、能源、物流和交通、媒体、电信、公共事业和医疗卫生等行业，为用户的运营/生产/供应链/客户关系/人力资源和财务管理、计算机辅助设计/工程等业务进行软件开发，定制软件开发，嵌入式软件、套装软件开发，系统软件开发软件测试等
软件技术服务	软件咨询、维护、培训、测试等技术性服务

2、信息技术研发服务外包

类 别	适用范围
集成电路设计	集成电路产品设计以及相关技术支持服务等

提供电子商务平台	为电子贸易服务提供信息平台等
测试平台	为软件和集成电路的开发运用提供测试平台

3、信息系统运营维护外包

类 别	适用范围
信 息 系 统 运 营 和 维 护 服 务	客户内部信息系统集成、网络管理、桌面管理与维护服务；信息工程、地理信息系统、远程维护等信息系统应用服务
基础信息 技术服务	基础信息技术管理平台整合等基础信息技术服务（IT 基础设施管理、数据中心、托管中心、安全服务、通讯服务等）

技术性业务流程外包服务（BPO）

类 别	适用范围
企 业 业 务 流程 设计服务	为客户企业提供内部管理、业务运作等流程设计服务
企 业 内 部 管理 数 据 库 服 务	为客户企业提供后台管理、人力资源管理、财务、审计与税务管理、金融支付服务、医疗数据及其他内部管理业务的数据分析、数据挖掘、数据管理、数据使用的服务；承接客户专业数据处理、分析和整合服务
企业运营 数 据 库 服 务	为客户企业提供技术研发服务、为企业经营、销售、产品售后服务提供的应用客户分析、数据库管理等服务。主要包括金融服务业务、政务与教育业务、制造业务和生命科学、零售和批发与运输业务、卫生保健业务、通讯与公共事业业务、呼叫中心等
企 业 供 应 链 管 理 数 据 库 服务	为客户提供采购、物流的整体方案设计及数据库服务

技术性知识流程外包（KP0）

适用范围

知识产权研究、医药和生物技术研发和测试、产品技术研发、工业设计、分析学和数据挖掘、动漫及网游设计研发、教育课件研发、工程设计等领域



协会公众号



服务外包公共平台网站

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路 9 号河南外包产业园天元 A 座五楼
联系电话：18738170075



扫码下载本期电子版

送：会长单位、副会长单位
发：会员单位
