

郑州市服务外包协会

简 报

第 10 期

杨金高科 编

2017 年 11 月 6 日

一、行业新闻速览

1、省商务厅召开新闻发布会：商务运行总体良好

10 月 26 日，省商务厅召开新闻发布会，焦锦淼厅长通报今年上半年全省商务重点工作和商务运行情况并答记者问，办公室、综合处、开放办、两区办负责人参加会议并答记者问。

从三个季度看，引进境外省外资金稳步增长，货物贸易增幅放缓，社会消费品零售总额平稳增长，服务贸易微降，对外投资管控有序，全省商务运行情况有喜有忧，总体良好。

（一）对外贸易继续增长，但增速回落

前 3 季度，货物进出口 3167.3 亿元，增长 5.5%。较前 8 个月回落 6.5 个百分点。其中出口 1905.8 亿元，增长 10.7%；进口 1261.5 亿元，下降 1.3%；进出口、出口在全国排名分别为第 12 位、第 11 位。服务进出口 47.9 亿美元，下降 2.5%。

（二）引进境外省外资金稳定增长，质量提升吸收外资方面

前3季度，全省设立外资企业149家，实际吸收外资124.8亿美元（含投资性公司再投资、外资企业再投资、境外借款、境外上市融资、设备出资等），增长8.1%。按商务部统计口径，在全国吸收外资下降的情况下，1-8月我省实际吸收外资总量居全国第14位，增幅278.1%，居全国第一。引进省外资金方面，前3季度，全省新设省外资金项目3799个，实际到位省外资金6877.1亿元，增长7.9%。

（三）消费市场平稳运行，购销两旺

前3季度，社会消费品零售总额14102.12亿元，增长11.8%，增幅高于全国1.4个百分点，规模居全国第5位。

（四）对外承包工程完成营业额微增，对外投资管控有序

2、商务部服贸司副司长许涛：六举措推动服务贸易发展取得新突破

商务部10月26日公布的数据显示，1—8月，我国服务进出口总额30561.9亿元人民币，同比增长9.8%。8月当月，服务进出口同比增长4.6%，扭转了7月份的下降态势，同时也是自3月份以来出口增速首次超过进口增速。

商务部服贸司副司长许涛10月26日在接受媒体采访时表示，习近平总书记在十九大报告中对新时代开放型经济发展作出了一系列新部署，这是引领我国服务贸易和商贸服务业发展的基本方略。商务部将紧紧围绕商务工作大局，推进服务贸易、服务外包和居民生活服务业三个领域的“十三五”规划实施，着力提升居民生活服务品质，打造“中国服务”国家品牌，加快推动服务外包、技术贸易等重点领域发展。

许涛表示，一是要推动服务贸易创新发展试点取得新突破，有序推广试点经验。同时加快建立新时期服务贸易创新发展体制机制和政策促进体系。

二是在重点服务贸易领域实现新发展。建设好服务外包示范城市，进一步扩大文化出口。同时加快发展技术贸易、中医药服务贸易，优化国际货运代行业发展环境。

三是推动对外交流合作形成新局面。深化与主要贸易伙伴的合作，推动落实《金砖国家服务贸易合作路线图》，加大对海外市场特别是“一带一路”沿线市场的开拓力度，支持更多服务企业开拓国际市场。

四是推动居民生活服务业提升到新水平。实施家政扶贫行动及餐饮业厉行勤俭节约行动，推动新业态新模式快速发展。

五是推动展览业“放管服”改革取得新成效。推进展览业简政放权工作，对境内举办对外经济技术展览会行政审批事项进行改革，配合办好中国国际进口博览会，优化展览业区域布局。

六是要在服务贸易统计领域取得新进展。加快不同部门之间服务贸易统计数据信息的共享，建立服务贸易重点联系企业运行监测机制，完善服务贸易统计体系。

3、2017 年前三季度软件业经济运行情况（工信部）

前三季度，我国软件和信息技术服务业运行持续平稳，业务收入和利润保持良好发展态势，三季度增速有所提升，从业队伍稳定，出口有所回升。分领域看，信息安全、工业软件发展良好，部分在线运营服务、电子商务平台技术服务增长突出，嵌入式系统软件增速波动回落。从区域看，中西部地区部分省市持续较快增长，中心城市软件业发展有所分化。

一、总体运行情况

软件业务收入稳步增长，三季度增速有所提高。前三季度，我国软件和信息技术服务业完成软件业务收入 39827 亿元，同比增长 14.1%，增速同比回落 0.6 个百分点，比上半年提高 0.5 个百分点。其中 9 月份增长 16.3%，增速比 7、8 月分别提高 3.6 和 0.7 个百分点。

利润总额增速低于收入，三季度有所提升。前三季度，软件和信息技术服务业实现利润总额 4731 亿元，同比增长 13.4%，增速同比回落 5.9 个百分点，但比上半年提高 1.3 个百分点。

从业人数平稳增加，工资水平保持较快增长。前三季度，我国软件和信息技术服务业从业平均人数 603 万人，同比增长 3.7%，增速同比回落 2.3 个百分点，比上半年回落 1.9 个百分点。从业员工工资总额增长 14.1%，增速同比回落 1.9 个百分点，比上半年回落 1.5 个百分点；人均工资增长 10%，同比提高 0.6 个百分点。

二、分领域运行情况

软件产品收入平稳增长，信息安全、工业软件产品保持良好发展态势。前三季度，软件产品实现收入 12212 亿元，同比增长 12.3%，增速与去年同期基本持平，比上半年提高 0.7 个百分点。其中，信息安全产品和工业软件产品增长 18.7% 和 16.8%，增速快于全行业 4.6 和 2.7 个百分点，比上半年分别回落 0.7 和 2.6 个百分点。

信息技术服务保持较快发展态势，其中在线运营及平台类信息技术服务持续快速增长。前三季度，信息技术服务实现收入 21343 亿元，同比增长 16.3%，增速同比提高 1.4 个百分点，比上半年提高 0.6 个百分点。其中运营相关服务收入增长 21.8%，同比提高 8 个百分点；电子商务平台技术服务收入增长 27.5%，同比提高 10.9 个百分点；集成电路设计增长 13.8%，同比提高 6.5 个百分点；其他信息技术服务（包括信息技术咨询设计服务、系统集成、运维服务、数据服务等）收入增长 12.1%，同比回落 3.8 个百分点。

嵌入式系统软件收入增速低于全行业发展水平。前三季度，嵌入式系统软件实现收入 6272 亿元，同比增长 10.4%，增速同比回落 8.1 个百分点，比上半年回落 0.1 个百分点，低于全行业增速 3.7 个百分点。

三、分地区运行情况

三季度各地区增速均有所提升，中、西部地区增速保持领先。前三季度，东部地区完成软件业务收入 31731 亿元，占全国软件业务收入 79.7%，同比增长 13.8%，增速同比回落 1.1 个百分点，比上半年提高 0.5 个百分点；中部地区完成软件业务收入 1768 亿元，占全国软件业务收入的 4.4%，增长 17.6%，增速同比回落 0.7 个百分点，比上半年提高 1.1 个百分点；西部地区完成软件业务收入 4503 亿元，占全国软件业务收入的 11.3%，增长 18.6%，增速同比提高 1.7 个百分点，比上半年提高 0.9 个百分点；东北三省完成软件业务收入 1826 亿元，占全国软件业务收入的 4.6%，增长 6.4%，增速同比提高 0.2 个百分点，比上半年提高 0.7 个百分点。

主要软件大省增速有所回升，云南、海南、安徽等部分后发省份增长持续加快。前三季度，总量排名居前列的江苏、广东、北京、山东完成软件业务收入同比增长 13.4%、13.6%、12.3%和 14.9%，增速分别比上半年提高 0.5、0.7、0.7 和 0.7 个百分点。增速超过 30%的省份包括云南、江西、海南、安徽，软件业务收入分别增长 37.1%、36.8%、34.2%和 31%。

中心城市软件业增长与全国平均水平同步，部分城市规模效益增长突出。前三季度，全国 15 个副省级中心城市实现软件业务收入 22075 亿元，占全国软件业务收入的 55.4%，同比增长 14.1%，增速与全国平均水平相同，同比回落 0.6 个百分点。其中，前三季度软件业务收入规模超 2000 亿元的城市有五个：深圳、南京、杭州、济南和广州市，增速分别为 12.9%、12.8%、18.4%、12.1%和 14%。前三季度，中心城市软件业利润总额同比增长 13.4%，增速同步于全国平均水平，比上半年提高 1 个百分点，其中杭州、西安市软件业利润分别增长 37.9%和 29.3%。

四、突破行业瓶颈 顺丰无人机进入商业化运营阶段

物流企业围绕“无人技术”不断发展，一直加码无人配送投入的顺丰，正逐渐进入无人机商业化运营的阶段。10 月 30 日，顺丰控股、炼石有色、北汽集团、中国科学院工程热物理研究所签署战略合作协议，共同推进无

人机的商业化运作。有分析指出，物流企业一直着力布局无人机配送，但进展较为缓慢，顺丰无人机首飞完成后将突破行业现有瓶颈。

顺丰相关负责人表示，顺丰首飞 AT200 物流无人机满载货物时，200 米内即可完成起飞和着陆，能够在简易跑道甚至是土坡、草地上起降，适用于高海拔、山区等难以抵达地区。AT200 物流无人机首飞成功后，意味着顺丰在空运方面构建起“大型运输机+支线大型无人机+末端小型无人机”的三段式空运网络。据了解，顺丰的三段式空运网络可以机动匹配并覆盖国家干线、城市干线及偏远地区，帮助快件在 36 小时内通达全国。

五、京东到家智能货柜入驻腾讯、平安 全面布局全场景消费

作为中国领先的生鲜商超 O2O 企业，京东到家近日表示，战略业务智能货柜取得重要突破，已经进驻了腾讯、平安金服、58 同城、DHL、京东等知名企业，并覆盖了北上广深等主要一二线城市。

业内人士表示，京东到家智能货柜让商品离消费者更近、体验感更强，满足了人们“即想即得、即拿即走”的购物需求。智能货柜未覆盖到的商品品类，消费者则立刻可以通过手机在京东到家 App 上下单，实现海量超市生鲜商品“1 小时达”的高质量服务。两者协同互补，打造了完整的全场景、全时效、全品类的消费者购物需求解决方案，使用户体验得到升级。

二、优秀企业推介

郑州华和得易信息技术发展有限公司

——郑州市服务外包协会理事单位

郑州华和得易信息技术发展有限公司是上海华和得易信息技术发展有限公司的子公司。上海华和得易信息技术发展有限公司是一家区域协同医疗平台构建商&新型医疗服务运营商，公司成立于 2003 年，历史可回溯至 1999 年，总部位于上海自由贸易试验区，在北京设有分公司，在郑州设有子公司。在国内，华和得易率先提出了“协同医疗”概念并自主研发

了基于云计算的协同医疗平台及相关服务，为“基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动”的分级诊疗模式提供高性价比的专业解决方案，切实缓解百姓“看病难、看病贵”的难题，促进优质医疗资源下沉，推动医疗资源均衡配置，提升医疗、健康服务可及性，使广大百姓受益。

网址：<http://www.dealeasy.com/>

地 址：郑州市金水区金水路与英协路河南信息广场北楼 11 层

三、服务外包示范城市

1、智能信号灯，终于正式启动，落地北京

日前，百度地图为北京市交管局定制了城市灯控路口路况监测平台——智慧信号灯研判平台，实现信号灯路口拥堵分钟级发现、实时报警、主动处理，优化城市道路使用效率。

这一平台首先离不开的是大数据。据百度地图智慧交通高级产品经理何蕾介绍，该平台已经实现了百度地图大数据、信号灯报警数据和信号灯配时数据的互通，目前已覆盖北京二环内、上地和望京区域 400 个路口，之后会做更多信号灯的尝试。这直接方便了交警的一线指挥工作。今后随着不断覆盖更多的信号灯和监控模式的不断优化，其他城市也会逐渐落地，让路口信号灯及时调整时间、缓解城市交通拥堵。

2、山东软件企业数量全国第二，济南仅次于北京

近日，工信部公布了 2017 年前三季度软件和信息技术服务业主要经济指标。根据数据，山东省软件和信息技术企业数量仅次于江苏，排名全国第二。而在全中国 15 个副省级城市中，济南市的软件和信息技术企业数量仅次于武汉，即使和直辖市相比，济南也仅次于北京。可以说，济南已经成为了全国软件业务的中心城市。

3、哈尔滨新区将建设对俄服务外包示范区 带动实体贸易发展

26 日，哈市政协督办重点提案《关于加快建设哈尔滨新区服务贸易示范区的建议》。据悉，新区将结合“双创”活动，发展服务外包产业集群，以服务贸易带动实体贸易发展，建设对俄服务外包示范区。

目前，哈尔滨新区已建成对俄合作产业基地和对俄科技合作中心，基地入驻企业 32 家，中心有 40 项国际合作项目在孵。注册在新区的中俄中小企业联盟已有 200 家中俄企业加盟。新区从事对俄出口加工的企业超过 50 家，国内唯一的中国北方电商物流仓储发寄中心在新区落户，对俄邮政包裹发运量占全国 30%以上。

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路 9 号河南外包产业园天元 A 座五楼
联系电话：18903818109



协会公众号



服务外包公共平台网站



协会网站



扫码下载本期电子版

报：主管单位
送：会长单位、副会长单位
发：会员单位
