

# 郑州市服务外包协会

# 简报

第 37 期

杨金高科 编

2018 年 9 月 10 日

---

## 一、行业新闻速览

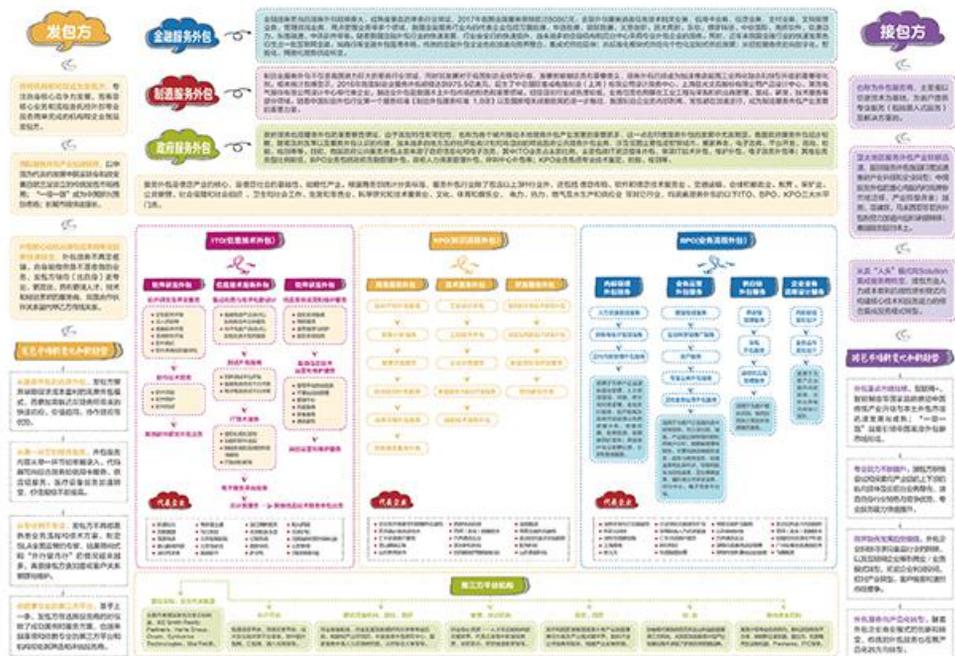
### 1、2018 中国服务外包行业全景解读

滴滴顺风车司机杀害乘客的恶性案件再一次将“外包”这个敏感词推上热点，成为“豆腐渣工程”、“廉价劳工”、“码农”Blah Blah Blah之后“混乱无序”的代名词，所谓行业“内幕”纷纷被挖掘，更有一批被“对号入座”的外包企业叫苦不迭，大呼冤枉。媒体的过分解读让服务外包这个大众本就不甚熟悉的行业更蒙上了一层黑影。其实，服务外包是指以信息技术为核心的生产和提供手段，凭借专业的知识智力资本，针对企业（组织）价值链中某一个或者多个环节或职能，以服务或者嵌入式服务形态交付的经济活动的总称。服务外包起源于欧美等发达国家，是产业链条不断细分以及企业专业化发展的产物，具有产业链长、覆盖面广、科技

含量高、产业关联度高、环境友好等特点。任何机构都可能成为发包商，也都有可能成为服务商，以日本为代表更是凭借精准的外包价值链管理实现效率的提升和成本的把控。而“滴滴事件”中所谓的客服外包是典型的呼叫中心外包业务，是在我国发展的比较早，也较为成熟的一个细分领域。

对于发包企业来说，服务外包是一种企业战略，通过外包公司的非核心业务企业可以降低成本，提高效率、集中有限资源，专注于核心业务、提高企业的核心竞争力。对于国家和政府来说，服务外包是一个新兴产业，是参与国际分工与合作的一种新形式，大力发展服务外包可以拉动就业、优化产业结构、促进政府机构改革等诸多利益。鼎韬的一项专题研究结果显示，服务外包的 GDP 转化率为 57%，是工业的 2.47 倍；单位产值的税收贡献是 0.091 元，是工业税收的 2.24 倍，税收贡献增速为 31.89%；并且具有强劲的就业和消费拉动作用，每个外包岗位可带动 1.58 个就业岗位，消费主要用于本地且高于制造业 6 个百分点；并且具备极高的生态效益，服务外包园区单位面积的营业收入是工业园区的 33 倍，而综合能耗仅为工业园区的 1.09%。同时发展服务外包还可降低其他产业综合碳排放。统计数据显示，到 2020 年，信息和通信技术可削减 78 亿吨温室气体排放，相当于目前全球碳排放的 15%。更重要的是，服务外包在提升关联产业的信息化建设进程，促进传统产业的转型升级，推动城市国际化发展，加速城镇化进程，优化城市人才结构，提升城市创新能力能方面均起到重要的推动作用。

自千百十工程以来的十年间，我国服务外包取得快速发展，目前中国在全球服务外包市场已经成为第二大。2018年上半年中国服务外包持续较快增长，增长超过上年同期水平，1~6月，共签订服务外包合同金额822.97亿美元，完成合同执行金额550.96亿美元，同比分别增长17.06%、9.58%。其中，签订离岸服务外包合同金额519.44亿美元，完成离岸合同执行金额338.49亿美元，同比分别增长16.04%、6.39%。随着我国服务外包产业链的逐步完善和成熟，整体产业正在加速升级和转型步伐，持续向垂直行业及水平领域的融合与创新创新发展。



服务外包产业链全景图

如图所示，服务外包行业的价值链条主要由三个主体构成：发包方、接包方以及第三方服务机构和平台。

发包方主要是指将业务和流程委托给外部专业服务商来完成的机构和企业，随着经济运行速度的加快和产业链分工的细化，越来越多的机构选择外包战略并成为发包方。目前全球服务发包市场格局呈现以下几个核心特征：国际服务外包产业加速转移，以中国为代表的发展中国家正日渐跻身和改变美日欧三足鼎立的传统发包市场格局，而“一带一路”战略的实施也正在形成我国服务外包的新兴国际市场。服务外包长尾市场正在快速增长。外包核心动机从降低成本向专业服务快速转变，外包服务不再是低端、自身能做但是不愿意做的业务，发包方倾向（比自身）更专业、更高效、具有更强人才、技术和经验累积的服务商，双赢合作伙伴关系替代甲乙双方传统关系。

随着服务外包的快速发展，发包市场呈现出了一些新变化和新趋势：

1、从离岸外包到近岸外包。发包方摒弃早期谋求成本套利的离岸外包模式，而更加青睐近岸服务所带来的快速响应、价值趋同、协作效应等优势。

2、从单一环节到综合服务。外包服务内容从单一环节如单据录入、代码编写向综合服务如信用卡服务、供应链服务、医疗设备服务加速转变，价值层级不断提高。

3、从专业到不专业。发包方不再都是熟悉业务流程和技术方案，制定 SLA 全面监管的专家，结果导向式和“外行管内行”的情况越来越多，需要接包方更加重视客户关系管理与维护。

4、依赖更专业的第三方平台。基于上一条，发包方在选择服务商的时候除了成功案例和服务方案，也越来越重视和依赖专业的第三方平台和机构帮助其筛选和评估服务商。

接包方主要指以信息技术为基础，为客户提供专业服务（包括嵌入式服务）及解决方案的外包服务商。目前全球服务外包接包市场格局呈现以下几个核心特征：亚太地区服务外包产业转移迅速，国际服务外包强国印度加速推进产业升级和企业转型；中国服务外包的重心向国内和离岸新市场迁移，产业转型并重；越南、菲律宾、马来西亚等亚洲外包新势力加速兴起和承接转移；美国服务回归本土。在发展的过程中，接包方也逐渐由卖“人头”模式向 Solution 集成服务商转变，由人力成本套利的线性增长模式向构建核心技术和服务能力的综合集成服务模式转型。

近年来，接包市场也同样呈现出了新变化和新趋势：

1、外包重点市场转移。互联网+、智能制造等国家战略推动中国传统产业升级与本土外包市场迅速发展成熟；“一带一路”战略引领中国离岸外包新市场形成。

2、专业能力不断提升。接包方积极尝试和探索向产业链的上下游的纵向延伸及前后台业务整合，培育自身行业特色与竞争优势，专业服务能力快速提升。

3、跨界融合发展趋势增强。外包企业积极寻求同垂直行业的跳转，以及互联网企业等新商业 / 业务模式转型，拓宽企业利润空间，应对产业转型、客户需要和激烈市场竞争。

4、外包服务向产品化转型。随着外包企业商业模式的创新和转变，传统的外包服务也在朝产品化的方向转型。

服务外包广泛存在于各个行业和领域，在其发展过程中，第三方服务机构和平台发挥了重要作用。服务外包的第三方服务机构主要包括：买方代表、中介平台、研究咨询机构和高校、教育培训机构、政府和园区、行业协会以及资本等。其中，国际采购和买方代表集团如 E Smith Realty Partners、Harts Group、Ovum、Syniverse Technologies、StarTek 等全面代表国际发包方意志和利益在全球范围内寻找服务商，对于全球服务外包格局和市场分配起到举足轻重的作用。中介平台主要包括信息平台、项目交易平台、技术及仪器共享平台如中国外包网、汇包网、猪八戒网等平台等，由于发包方与接包方之间受到时间、空间等一系列因素的影响，很难做到业务供需的匹配，这就需要一个中介平台，来为双方提供信息。这些平台以独立于产业上下游的身份以契约为载体为客户提供专业性服务，因此，第三方服务在具有专业性和独立性的同时也具有契约性和增值性。中介平台往往有自己独特的信息渠道，从而形成竞争优势。就企业界而言，节约了服务成本，提交(高)了服务质量，同时为从事服务行业的企业提供新的商业模式，吸引更多的企业投身于中介服务行业，促进第三产

业新发展。研究咨询机构、高校和院所凭借其自身能力和优势专注于行业标准制定、行业发展及数据研究分析等工作的开展，对于服务外包这一新业态的发展发挥着重要的引导作用，尤其在当前产业快速转型升级的过程中，其研究对于企业和产业的创新实践和探索发展的重要性进一步凸显。作为典型的人才密集型行业，服务外包行业的核心资源就是人才，因此各类教育培训机构成为构建全球服务外包人才供应链构件的关键环节。政府和园区是我国服务外包产业的重要推动力量及产业链关键环节，提供行业公共服务和载体，构建产业发展环境。协会是代表政府意见和企业利益的重要第三方机构，尤其在我国服务外包产业发展过程中承载了多项政府职能延伸。同时处于行业第三方服务机构的还有各类服务外包专业投资机构、孵化器及孵化平台等，如创新企服联盟、酷立方、创蔓电商创业孵化器、Preshares、ITIC 等等。通过对外包服务产业链分析发现，具有高度整合性的第三方服务机构和平台是联系国外发包商和国内接包商的中介，是中国与国际外包市场的桥梁，可以推介中国本土的企业走向国际市场，并引进国外优秀服务外包商来中国开拓业务和市场；而中国外包产业的发展，需要政府，服务企业和相关支援服务机构等三方面的共同努力，行业服务是产业链中重要环节，且对产业发展起着重要作用。

根据发包方与承接方所在区域不同，服务外包分为境内外包、离岸外包。境内外包指发包方与承接方来自同一国家，相关业务主要在境内完成。离岸外包则是指两者分别来自不同的国家，需要跨境完成，是企业充分利

用国外资源特别是发展中国家的低成本优势进行产业转移、实现资源优化配置的一种形式，也称国际服务外包。

服务外包行业按照业务模式横向上可分为信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）、知识流程外包（KPO）三大类。业务流程外包（BPO）是公司将其服务职能分开，将某项工作或一部分职能外包到成本较低的地方；信息技术外包（ITO）主要包括数据库管理、应用开发、系统管理、网络管理等；知识流程外包（KPO）起步较晚，它专注于价值链的高端，主要包括投资评估、市场调研、专利申请、芯片设计等研发类型的业务，其高速增长和发展的潜力十分巨大。

服务外包的不同业务纵向上也会涉及到很多其他行业，涉及范围广、涵盖领域多，作为一种新型服务贸易形式，具有科技含量和附加值高、绿色低碳消耗、无地域限制、吸纳就业强、国际化水平高等特点，已被诸多发达国家企业广泛运用，以其不可替代的突出优势，获得了巨大的经济效益。随着社会分工日趋明细，面对经济全球化以及新一轮产业革命和转移，服务外包对于提升价值链产业链、整合全球资源、促进国际合作、带动大众创业万众创新格局的形成等都有积极推动作用，日益成为不可逆转的趋势。

金融服务外包：金融服务是当前服务外包规模最大、成熟度最高的垂直行业领域，2017年我国金融服务规模超过608亿元。金融外包服务涵盖信息技术相关业务，信用卡业务，信贷业务，支付业务，文档管理业务，

管理咨询业务，网点管理业务等多个领域，我国金融服务行业内的代表企业包括万国数据、华道数据、银联数据、文思创新、浙大网新、东软、博彦科技、中软国际、海辉软件、软通动力、东南融通、中讯软件等等。随着我国金融外包行业的快速发展，行业安全性的快速提升，越来越多的金融机构和后台中心采用专业外包企业的服务。同时，近年来我国金融行业的快速发展也衍生出一批互联网金融、城商行等金融外包蓝海市场。传统的金融外包企业也在加速向跨界整合、集成式供给延伸；从标准化模块式供给向个性化定制式供给发展；从经验服务供给向数字化、智能化、网络化服务供给转变。

制造服务外包：制造业服务外包不仅是我国潜力巨大的垂直行业领域，同时其发展对于我国制造业转型升级，发展智能制造具有重要意义，服务外包已经成为加速推进我国工业两化融合和转型升级的重要催化剂。相关统计数据显示，2016年我国制造业服务外包规模达到975.5亿美元，诞生了中芯国际集成电路制造（上海）有限公司设计服务中心、上海晨光文具股份有限公司产品设计中心、莱克电气股份有限公司设计中心等代表企业。制造业外包是我国本土外包市场的特色和重要领域。但是目前行业成熟度较低，业务范围也局限在工业工程与采购和供应商管理、集成、研发、技术服务等部分领域。随着中国制造外包行业第一个服务标准《制造外包服务标准 1.0 版》以及国家相关战略政策的进一步推动，我国制造企业的内部剥离、发包都在加速进行，成为制造服务外包产业发展的重要力量。

政府服务外包：政府服务也是服务外包的重要垂直领域，由于其独特性和可控性，也称为各个城市推动本地服务外包产业发展的重要抓手，这一点在印度服务外包的发展中尤其明显。我国政府服务外包起步较晚，随着政府改革以及服务外包认识的传播，越主要包括 IT 资源整体外包、单项 IT 技术外包、维护外包、电子政务外包等；其他业务类型比例较低，BPO 业务包括政府后勤管理外包、政府人力资源管理外包、呼叫中心外包等；KPO 业务包括专业技术鉴定、检验、来越多的地方政府也开始有计划和有目的的释放政府公共服务外包业务，涉及范围主要包括智慧城市、居家养老、电子政务、平台开发、咨询、检验、检测等等。目前，我国政府公共服务外包主要来源于政府信息化和电子政务，其中 ITO 业务占主要比例，检测等。

服务外包是信息产业的核心，是信息社会的基础性、战略性产业。根据商务部统计分类标准，服务外包行业除了包含以上 3 种行业外，还包括信息传输、软件和信息技术服务业、交通运输、仓储和邮政业、教育、采矿业、公共管理、社会保障和社会组织、卫生和社会工作、批发和零售业、科学研究和技术服务业、文化、体育和娱乐业、电力、热力、燃气及水生产和供应业 等其它行业，均涵盖服务外包的 ITO、BPO、KPO 三大水平门类。

从全球服务外包产业发展环境看，特朗普政府的货币政策与贸易保护主义政策、欧洲国家退欧持续发酵、新兴市场劳动力成本持续上升、外包

服务回流、区域地缘政治不稳等因素对全球服务外包增长影响加大。但经济全球化的客观规律依然没变，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，国际产业分工格局正在发生深刻演变，全球生产要素流动日益自由，市场融合程度加深，跨境产业链、价值链、供应链加速整合，服务外包对市场配置全球资源的意义前所未有。

面临外部环境机遇，克服产业和企业自身局限及弱点，积极推动转型和升级是我国广大服务外包企业的必然也是唯一选择。从当前及未来产业的发展态势而言，鼎韬将中国的应对总结为十个字：“离岸看丝路，产业靠创新”。



一带一路经济合作走廊示意图

随着中国对外开放步伐不断加快，以及政府政策的支持引导，服务外包发展空间广阔。尤其是“一带一路”沿线新兴市场加速扩展，截至 2017

年底，我国服务外包的业务范围已经遍及五大洲 200 多个国家和地区，服务外包执行额超亿元的国家 and 地区达到 130 个。在“一带一路”倡议的引领下，我国与沿线国家加强在信息技术、工业设计、工程技术等领域的服务外包合作，执行额达到 1029.3 亿元，首次突破 1000 亿元，同比增长 27.7%，带动我国高铁、核电、通信、移动支付等世界领先的技术和标准加快走出去。这样我们不但具有不断成长的服务外包企业群体，同时我们也有庞大的本土服务需求市场，中国目前同时也成为全球仅次于美国的第二大发包市场。这使得我国服务外包产业有机会走出自己独特的发展路径。

中国参与全球价值链的实践证明，仅仅依靠学习和模仿发达国家的技术、管理方式和制度体系是无法实现对发达国家的超越的。即使个别领域可以实现产业的“自动”升级，但升级后的产业依然处于价值链相对低端的位置，无法占领价值链的高端。虽然总体上中国服务外包产业的实力不强，依然处于全球价值链的低端。但中国服务外包产业在参与全球价值链的过程中，充分利用后发优势和自我创新能力，通过加大技术研发、品牌营销等方面的投入，选择适当的方式和领域融入全球价值链的高端领域，是可以冲破对“低端道路”的路径依赖的。美欧日等发达国家和地区是中国服务外包传统的主要国际市场，随着“一带一路”国家战略的实施和我国传统产业尤其是制造业的转型升级，“一带一路”相关国家服务外包业务加速释放，在岸市场规模快速增长，中国服务外包产业有望形成发达国家、新兴国家和国内市场“三位一体”的产业新格局。

## 2、商务部外贸司负责人就《关于扩大进口促进对外贸易平衡发展的意见》进行解读

2018年7月9日，国务院办公厅下发通知，转发商务部等部门《关于扩大进口促进对外贸易平衡发展的意见》（以下简称《意见》）。近日，商务部外贸司负责人就《意见》进行了解读。

### 一、《意见》出台的背景是什么？

改革开放以来，我国对外贸易取得重大成就，已经连续9年保持全球货物贸易第一大出口国和第二大进口国地位。2001年到2017年，中国的货物进口平均年增速达13.5%，是世界进口增长速度的两倍，为全球经济发展作出了重要贡献。

当前，国际政治经济格局深刻调整，我国对外贸易结构深刻变化。主动扩大进口有利于统筹国内国际两个大局，促进对外贸易平衡发展，对优化产业结构、促进经济发展、满足人民美好生活需要具有十分重要的作用，是推动经济高质量发展的内在需要，是坚持互利共赢开放战略、推动形成全面开放新格局的必然要求。

党中央、国务院高度重视扩大进口工作。今年4月，习近平总书记在博鳌亚洲论坛年会开幕式上对外宣布，中国将主动扩大进口，促进经常项目收支平衡，努力增加人民群众需求比较集中的特色优势产品进口。李克

强总理在今年《政府工作报告》中强调，要积极扩大进口，下调汽车、部分日用消费品等进口关税，促进产业升级和贸易平衡发展。商务部会同发展改革委、财政部等 20 个部门，深入基层实地调研，开展全国范围内的企业问卷调查，在此基础上研究提出政策建议，起草形成了《意见》，报国务院同意并转发。

## 二、《意见》的指导思想和基本原则是什么？

《意见》的指导思想是：全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，牢固树立新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，以“一带一路”建设为统领，以提高发展质量和效益为中心，统筹国内国际两个市场两种资源，加快实施创新驱动发展战略，在稳定出口的同时，主动扩大进口，促进国内供给体系质量提升，满足人民群众消费升级需求，实现优进优出，促进对外贸易平衡发展。

《意见》的基本原则是：一是坚持深化改革创新，深化体制机制改革，营造创新发展环境，以制度、模式、业态、服务创新提高贸易便利化水平。二是坚持进口出口并重，在稳定出口国际市场份额的基础上，充分发挥进口对提升消费、调整结构、发展经济、扩大开放的重要作用。三是坚持统筹规划发展，坚持内外需协调、内外贸结合，推动货物贸易与服务贸易、利用外资、对外投资、对外援助互动协同发展。四是坚持互利共赢战略，

将扩大进口与推进“一带一路”建设、加快实施自贸区战略紧密结合，共同推动开放型世界经济发展。

### 三、《意见》的主要政策有哪些？

《意见》聚焦进口环节突出困难和问题，立足于优化进口结构、优化国际市场布局、积极发挥多渠道促进作用、改善贸易自由化便利化条件，提出了涵盖四个方面的 15 条具体政策，包括：

（一）优化进口结构促进生产消费升级。包括支持关系民生的产品进口、积极发展服务贸易、增加有助于转型发展的技术装备进口、增加农产品、资源性产品进口四条政策。《意见》强调，适应消费升级和供给提质需要，支持人民生活密切相关的日用消费品、医药和康复、养老护理等设备进口。2015 年以来，为满足居民消费升级需求，经国务院批准，我国已 4 次降低日用消费品进口关税；2018 年又先后降低汽车、药品和部分日用消费品进口关税。将继续落实降低部分商品进口税率措施，减少中间流通环节，清理不合理加价，切实提高人民生活水平。

（二）优化国际市场布局。包括加强“一带一路”国际合作、加快实施自贸区战略、落实自最不发达国家进口货物及服务优惠安排三条政策。

《意见》指出，充分发挥多双边经贸合作机制的作用，将“一带一路”相关国家作为重点开拓的进口来源地。积极推进与有关国家和地区的自贸区谈判，加快建设立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的高标准自贸区网络。继续落实有关给予同我建交最不发达国家 97% 税目输华产品零关税

待遇的承诺。2018年1-5月，我国自“一带一路”沿线国家进口1.1万亿元人民币，增长15.1%，高于进口整体增速3.4个百分点。目前，我国已与24个国家和地区签署了16个自由贸易协定，自贸伙伴覆盖亚洲、欧洲、美洲和大洋洲。截至2017年底，我国共向37个最不发达国家提供97%税目输华产品零关税优惠待遇，2015年至2017年我国自最不发达国家进口享惠货值共计约40亿美元。

（三）积极发挥多渠道促进作用。包括办好中国国际进口博览会、持续发挥外资对扩大进口的推动作用、推动对外贸易与对外投资有效互动、创新进口贸易方式四条政策。首届中国国际进口博览会将于2018年11月举办，将成为各国开展国际贸易的开放型合作平台。《意见》还强调，完善外商投资相关管理体制，优化境内投资环境。加快推进签订高水平的投资协定，提高对外投资便利化水平。加快复制推广跨境电子商务综合试验区成熟经验做法，加快推进汽车平行进口试点。

（四）改善贸易自由化便利化条件。包括大力培育进口促进平台、优化进口通关流程、降低进口环节制度性成本、加快改善国内营商环境四条政策。《意见》指出，要培育形成一批示范带动作用突出的国家进口贸易促进创新示范区。提高进口贸易便利化水平，降低进口环节制度性成本，清理进口环节不合理收费。加强外贸诚信体系建设和知识产权保护，推进以缺陷进口消费品召回体系为核心的进口消费品质量追溯体系建设，严厉打击假冒伪劣商品，规范和完善国内市场秩序。

### 3、贵安新区：到 2020 年将基本建成三个服务贸易核心集聚区

近日，《贵安新区深化服务贸易创新发展试点实施方案》已经贵州省人民政府批复同意，正式呈报商务部备案。

根据《贵安新区深化服务贸易创新发展试点实施方案》，贵安新区深化服务贸易创新发展试点的目标是到 2020 年，贵安综合保税区（电子信息产业园）、贵安新区花溪大学城（数字经济产业园）、贵安绿色金融港 3 个服务贸易核心集聚区基本建成，利用大数据探索服务贸易新技术、新业态、新模式取得明显成效，服务贸易便利化水平明显提升，科学、高效、便捷的服务贸易监管体制机制初步形成，服务贸易政策体系进一步完善，形成一批可复制、可推广的试点经验。2020 年服务业营业收入达 300 亿元左右，服务贸易额达 100 亿元左右，新增服务业就业人口 3 万人左右。

为实现这一目标，贵安新区制订了包括进一步完善横、纵向联动，建立高效、科学的管理体制；进一步扩大开放，提升服务业对外开放水平；进一步壮大市场主体，加速服务贸易资源集聚；进一步创新发展模式，助推服务贸易多样化；进一步提升便利化水平，营造高效便捷营商环境；进一步深化服务贸易试点政策，释放政策红利；进一步创新监管模式，强化监管能力；进一步推动大数据与服务贸易融合发展，培育数据服务新业态等 9 个大项、27 个小项在内的主要任务。

今年6月，国务院同意在包括贵安新区等在内的17个省市（区域）深化服务贸易创新发展试点。深化试点期限为2年，自2018年7月1日起至2020年6月30日。

按照要求，贵安新区将以深化服务贸易创新发展试点建设为契机，重点在金融、电信、旅行及专业服务四个领域落实开放便利举措，通过在管理体制、开放路径、促进机制、政策体系、监管制度、发展模式等方面先行先试，为全国服务贸易创新发展探索路径。

据悉，自2016年2月国务院批复将贵安新区列为国家服务贸易创新发展试点以来，贵安新区整合与发挥发展服务贸易的优势，大力推进服务贸易领域供给侧结构性改革，创新服务贸易发展的体制机制和政策措施，健全服务贸易促进体系，打造服务贸易制度创新高地，加快服务业集聚和双向开放，探索大数据、云计算、互联网与服务贸易融合发展新模式，努力走出了一条后发地区服务贸易快速发展之路。

两年来，贵安新区重点鼓励43项具体产业内容，支持服务外包、文化服务、健康医疗及中医药服务、物流服务、旅游服务和金融服务六大领域的发展，提供财政资金、引进培育主体和完善服务保障等7大类、27项支持措施。仅2017年，贵安新区服务贸易总额完成7.53亿美元，同比增长280.3%。

#### 4、迟福林：粤港澳大湾区 推进服务贸易一体化时机已成熟

9月5日至6日，第十二届泛珠三角区域合作与发展论坛暨经贸洽谈会在广州召开。中国（海南）改革发展研究院院长迟福林在5日的论坛上发表主旨演讲时表示，粤港澳大湾区起步，关键在于以服务贸易一体化形成优势。

在迟福林看来，中国内地巨大内需潜能的释放，将是推进粤港澳大湾区服务贸易一体化的重大机遇。

迟福林说，未来10年，内地经济增速预计平均在6%左右，成为奠定高质量发展的重要基础，这一背景给正在起步的粤港澳大湾区带来利好，尤其是服务贸易一体化的重大利好。

迟福林认为，粤港澳大湾区服务贸易一体化，将对泛珠三角区域合作产生重要作用。首先，粤港澳大湾区服务贸易一体化将释放巨大经济增长潜力。其次，以粤港澳大湾区服务贸易一体化为重点，能够深化和促进内地与港澳的深度经济合作。当前，依托广东作为港澳重要经济腹地和进入内地的重要桥梁，尽快实现粤港澳大湾区服务贸易一体化，不仅为港澳延长服务产业链、分享内地消费大市场提供的巨大空间，也将为内地释放内需潜力起到重要的示范作用。再次，粤港澳大湾区服务贸易一体化将带动泛珠地区加快形成全面深化改革开放的新格局。

“加快推进粤港澳服务贸易一体化，率先在广东（以及海南）等有条件的地区对标世界最高标准的服务贸易规则，推出服务贸易新举措，将使泛珠三角区域继续在全面深化改革开放中扮演重要的角色。”迟福林表示。

迟福林说，推进粤港澳大湾区服务贸易一体化，现在时机已经成熟。大湾区内一大批基础设施项目相继完工后，推进粤港澳服务贸易一体化的重点与难点，在于湾区内产业体系的深度合作、市场体系的直接融合、服务体系的全面对接，以及粤港澳地区尤其是广东服务业市场的全面开放。

对此，迟福林建议，第一，要以开放为先，推动粤港澳服务业产业体系的深度合作。将广东自贸区的开放政策扩大到整个大湾区，大湾区在负面清单尤其是服务贸易清单的制定中，能有更大的自主权，实行更加开放的服务贸易市场准入机制。

第二，在推动粤港澳服务业市场体系的直接融合上，借鉴境外成熟的经验，在大湾区全面实行企业自主登记制度，并逐步建立与港澳对接的、以信用机制为基础的市场管理体系，在创新方面加快推进产权保护制度化、法制化，并逐步加强粤港澳产权保护法律体系的对接，形成产权保护的合力。

第三，目前，粤港澳大湾区服务体系的全面对接，还受到两种制度、三个关税区等因素的影响，三地服务业领域的要素仍难以自由流动。建议大湾区实行更加便利的人员出入境政策，尽快将“一签多行”政策扩大到广东全省，尽快落实和完善专业资格互认，允许港澳地区取得专业资格的人员到广东尤其是大湾区来提供专业服务，推进服务行业管理标准的规范以及市场监管执法标准的全面对接。

## 二、优秀企业推介

### 爱德泰克（郑州）信息技术有限公司

爱德泰克（郑州）信息技术有限公司，成立于 2007 年，公司是一家刚起步的美国独资企业，总部设在 Washington.DC，在 Maryland 和 Atlanta 各有一个开发中心，在 Aurora, IL、Chicago, IL、Cleveland, OH、Dallas, TX、Ft. Worth, TX、Indianapolis, IN、Jacksonville, FL、Kansas City, MO、Las Vegas, NV、Minneapolis, MN、Pittsburgh, PA、Reno, NV 等地都设有分公司。公司一直以追求卓越的技术为导向，致力于 .Net 技术的开发和应用。公司革命性的产品 AES platforms&copy; (Adaptive Enterprise Solutions& copy;platforms)，它集成了强大的关系数据管理，基于 Web 的访问技术，协同处理以及分布式企业数据的无缝访问于一体。它能以“更快，更好，更经济”方式自动处理新的业务需求以及升级老系统到完全互操作，实时的企业系统。它可以满足从小企业到大的政府机构的不同客户的不同需求。公司拥有一大批企业管理、软件开发、市场策划及营销等方面的优秀人才，倡导用户至上的服务理念，秉承诚信、协作、奉献、超越的企业精神，是很有实力的应用软件产品供应商，为用户提供优质的产品和服务。

近年来，坚持“市场导向、自主创新、重点突破、引领行业”的科技发展战略，加大研发投入，努力突破制约企业发展的关键技术，抢占

市场竞争制高点。坚持以完善到位的专业化售前、售中、售后服务赢得了广大客户的信赖和好评，在坚持技术创新的基础上，狠抓质量管理，不断提高服务水平，实现了业务的良性发展。

爱德泰克郑州信息技术有限公司坚持以人为本，重视队伍建设和人才培养，已拥有一批专业的管理队伍和业务精英。我们热心公益，承担企业社会责任，履行企业公民职责，努力“用社会给予的关怀积极回馈社会”。

### 三、服务外包示范城市

#### 威海市深化与“一带一路”沿线国家合作不断拓展对外开放深度广度

目前，威海市有 28 家企业在“一带一路”沿线 20 个国家设立跨境企业 43 家、研发机构（营销中心）近 20 个，中方累计实际投资额 6.9 亿美元；2018 年 1-7 月，对“一带一路”沿线国家出口 69.5 亿元，同比增长 1.1%。

一是搭建合作平台。举办威海-东盟经贸合作创新发展报告会、威海-埃塞俄比亚投资贸易座谈会、东南亚投资贸易促进活动等 100 多场次经贸活动。在 2018 年组织或推荐的 120 个境外展会中，有 62 个针对“一带一路”沿线市场及新兴市场。第九届威海国际食品博览会吸引“一带一路”沿线国家的 80 多家企业参展。组织企业“走进中亚”，推动

优势产品进驻莫斯科的“好品山东”、圣彼得堡的中国商贸城、哈萨克斯坦的括克托别机电综合市场等三大实体展示平台。

二是创新发展方式。引领“走出去”企业集群合作、抱团发展，已建成和正在推进的境外生产基地（园区）5处。抢抓国家服务贸易创新发展试点机遇，引进浪潮集团“一带一路”海外云服务平台，已在10多个国家设立境外云服务中心，提供定制化的“数据中心+云服务”，输出中国标准、中国方案。

三是推动设施联通。加快威海国际物流多式联运中心及配套产业园建设，顺利开行威海港至广州铁路集装箱特需班列、韩威广越海铁联运跨境集装箱运输班列、潍威（文）韩铁路冷藏集装箱班列、威海港至德国汉堡、杜伊斯堡中欧班列，通过设施联通实现了贸易畅通。推进“一带一路”物流供应链一体化，强化与西安、郑州等海关合作，畅通通关物流体系。

## 四、服务外包小知识

服务外包是指企业将其非核心的业务外包出去，利用外部最优秀的专业化团队来承接其业务，从而使其专注核心业务，达到降低成本、提高效率、增强企业核心竞争力和对环境应变能力的一种管理模式。它包括商业流程外包（BPO）、信息技术外包（ITO）和知识流程外包（KPO）。

服务外包企业系指根据其与服务外包发包商签订的中长期服务合同，向客户提供服务外包业务的服务外包提供商。

服务外包业务系指服务外包企业向客户提供的信息技术外包服务（ITO）和业务流程外包服务（BPO）。包括：业务改造外包、业务流程和业务流程服务外包、应用管理和应用服务等商业应用程序外包、基础技术外包（IT、软件开发设计、技术研发、基础技术平台整合和管理整合）等。



协会公众号



服务外包公共平台网站

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路9号河南外包产业园天元A座五楼  
联系电话：18738170075



扫码下载本期电子版

---

报：主管单位  
送：会长单位、副会长单位

发：会员单位

---