

郑州市服务外包协会

简报

第 60 期

杨金高科 编

2019 年 5 月 20 日

一、行业新闻速览

1、数字贸易 赋能新时代 ——2019 全球服务外包大会暨第三届中国服务贸易创新发展武汉峰会启幕

5 月 7 日,2019 全球服务外包大会暨第三届中国服务贸易创新发展武汉峰会在武汉开幕。商务部副部长钱克明,武汉市委副书记、市长周先旺、湖北省商务厅党组成员、省口岸办副主任杨青松等领导出席大会并致辞。全国政协委员、海关总署原副署长孙毅彪、商务部研究院副院长曲维玺等发表主旨演讲。武汉市副市长徐洪兰主持大会。



作为全球服务外包界最具影响力峰会，本届大会以“数字贸易 赋能新时代”为主题，旨在搭建招商引资和贸易促进平台，推动服务贸易和服务外包产业国际交流合作，提升武汉服务国际影响力和整体竞争力。



钱克明在致辞中表示，当前，服务外包已经成为中国开放型经济的一大亮点，这是开放型经济内涵不断丰富、发展水平不断提高的体现。

钱克明认为，全球服务外包面临数字化转型的重大机遇。数字化转型已成为各国战略布局的重心。他预计，到2021年全球数字经济规模将达45万亿美元，占全球经济的50%，数字技术将全面渗透各个行业，并实现跨界融合和倍增创新。数字化转型将大幅提升服务的可贸易性，服务供应商将迎来数字化转型的重大机遇。

钱克明说，中国服务外包将在数字化转型中迎来更大发展。党中央、国务院高度重视服务外包发展。2018年中国服务外包规模继续保持较快增长，离岸服务外包合同额1203.8亿美元，执行额886.5亿美元；业务

结构不断优化，知识流程外包业务占比 37%；承接“一带一路”沿线国家服务外包执行额在离岸服务外包中占比达到 19%。近期，商务部还将推动出台服务外包转型升级的指导意见，这将推动中国服务外包走向高质量发展的新阶段。



周先旺在致辞中说，党的十八大以来，武汉市以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻新的发展理念，坚持“两业并举”，在推动制造业高质量发展的同时，大力发展现代服务业。2018年，武汉全市的服务业增加值增长了 10.1%，居全国副省级以上城市的第一位，服务外包合同执行额增加 34.3%，离岸服务外包合同执行额增长 14.8%，服务

业对全市经济增长的贡献为 66.6%、占 GDP 比重达 54.6%，成为推动武汉高质量发展的重要动力。

周先旺表示，为促进服务业的持续发展，创造新机遇，提供新动力，武汉市将具体从三方面着力推进。

一是大力推动服务贸易创新发展。进一步扩大金融、电信、旅游等领域的对外开放，积极发展融资租赁、研发设计、检验检测等服务贸易，着力在管理体制、开放路径、政策体系、监管制度、发展方式等方面先行先试，全力打造武汉服务的品牌。

二是大力发展服务外包产业。以国家服务外包示范城市建设为契机，进一步扩大服务外包的产业规模，构建以示范区为主体、专业园区为支撑，结构合理、特色鲜明的产业发展格局，推动武汉外包产业加快迈向全球价值链的高端。

三是大力优化营商环境。全面落实外商投资法，深化投资和贸易便利化的改革，进一步完善财税支持政策，加强知识产权保护，努力打造全国一流、中西部第一的营商环境。



孙毅彪在主旨演讲中表示，积极推动服务贸易创新发展和推进服务外包既是我国全方位对外开放中新的经济增长点，也是顺应经济全球化和投资贸易自由化便利化新的发展态势。

孙毅彪认为，针对服务贸易创新发展需求和拓展提升服务外包领域和水平，在口岸监管领域应继续深化“放管服”改革，在更高层次推进强化监管和优化服务的有机统一。应采取一系列务实措施，尽快建立并完善符合服务贸易与服务外包特点的海关监管模式，大力支持诸如期货保税交割、融资租赁等金融和物流服务贸易的发展；进一步完善国际服务外包业务进口货物海关保税监管制度，并加快复制推广，使更多的城市和地区共享海关便利化措施的政策红利。



“服务外包是经济全球化过程中的经济规律使然，并已成为服务全球化持续深化的全新动力和鲜明特征。服务外包兴起于信息技术领域，也成为促进数字科技创新发展的有力助推器。”曲维玺在主旨演讲中说，数字化与智能化推动的经济社会变革，离不开服务外包的有效支撑，数字产业化和产业数字化正在加速释放服务外包发展动能。

曲维玺表示，中国正由工业主导型经济迈向服务主导型经济。举办全球服务外包大会，既是推动中国经济高质量发展的重要抉择，也是顺应高水平开放潮流的重大举措。

曲维玺透露，我国服务外包产业已实现了结构性改善。自2013年以来，知识流程外包（KPO）在中国国际服务外包业务中所占比重不断提升，

已由初期的不足 10%提升至 30%以上。2018 年，我国企业承接离岸知识流程外包（KPO）的执行额 2196.6 亿元，在离岸服务外包中的占比提高至 37.4%。与此同时，以研发服务、工程技术、检验检测等为代表的高端生产性服务外包业务快速发展，2018 年上述三个领域服务外包业务同比分别增长 15.5%、27.1%和 74.5%。中国承接离岸服务外包业务额占服务出口的比重超过 30%，相当于新兴服务出口的 70%。

曲维玺认为，中国服务外包将继续保持较快增长态势，不断加快转型升级和高质量发展步伐，在服务业开放发展中进一步发挥先导和引领作用，为贸易强国建设提供更有力的支撑。



开幕式后，大会围绕数字贸易、数字经济、数字服务等热点话题，还举办了高峰论坛、数字服务创新发展论坛、国家服务贸易创新发展引导基金推介、新服务业态研究专题论坛、企业数字化专题论坛、一带一路项目对接活动等多场活动。在大会高峰论坛阶段，商务部研究院学术委员会主任、中国国际贸易学会副会长李钢，IBM 全球副总裁范津生，Infosys 全球副总裁拉克斯·高佩赛迪，国际 SOS 集团中国区常务董事张焱，中国进出口银行战略规划部总经理许波等围绕峰会主题进行了演讲。

值得一提的是，大会上，国家高端智库商务部研究院发布了《中国外包品牌发展报告 2019》，报告由三部分组成，第一部分简要剖析全球服务外包市场格局与发展趋势，第二部分总结评介中国外包品牌建设进展，第三部分重点展示武汉服务外包发展特色与蓝图。

报告认为，新时代是中国数字经济大发展时期，为国内外数字化、专业化服务供应商创造了广阔空间，服务外包发展大有可为。中国加力完善关键基础设施建设，充分发挥人力资本、市场规模、研发创新等多重优势，服务外包产业转向高质量发展新阶段，离岸在岸服务外包业务更加协调发展，在国民经济和社会发展中的功能和作用不断增强，“中国外包”品牌美誉度和影响力不断扩大。

作为本次大会的东道主，2009 年，武汉入选首批中国服务外包示范城市。2016 年 2 月，经国务院批准，武汉成为中部地区唯一的服务贸易创新发展试点。2018 年，武汉再次入选深化服务贸易创新发展试点城市。

近年来，武汉市以“扩规模、优结构、强基础、增动力”主线，顺应全球科技和产业发展趋势，大力发展服务外包产业，努力打造全球知名服务外包目的地，积极吸引市场主体来汉集聚，推动服务外包产业从成本竞争向价值竞争升级。

据统计，2018年武汉市实现服务外包合同执行金额22.4亿美元，同比增长34.3%；服务外包从业人数达24.2万人，其中吸纳大学生就业20.8万人，服务外包产业对促进就业创业发挥了重要作用。

为宣传展示武汉市和湖北省服务贸易和服务外包创新发展成果，本次大会还首次设立了数字服务和数字贸易发展成果展专题展区。

据悉，本届大会有来自以美国eBay集团、美国IBM公司、印度Infosys公司等世界500强、全球外包100强企业等跨国公司高管和以俄罗斯ASTRA战略外包联盟、非洲商会、墨西哥亚太商业联合会、马来西亚商会等为代表的知名国际机构代表，以及31个中国服务外包示范城市、17个深化服务贸易创新发展试点地区代表和部分国内服务外包领军企业高管等服务外包从业者参加大会。



大会期间还举行了项目签约活动，东风标致雪铁龙融资租赁项目、中国银行与武汉软件新城创建数字服务出口基地项目、武汉烽火技术服务有限公司海外服务贸易业务拓展项目等共计 14 个项目集中签约。

2、独家！商务部近期将出台服务外包转型升级指导意见，抢抓数字化转型机遇

5 月 7 日，2019 全球服务外包大会在武汉举行。会议上，记者从商务部副部长钱克明处获悉，商务部近期将出台推动服务外包转型升级的指导意见。全球服务外包正面临数字化转型的重大机遇，数字化转型已经成为各国战略布局的重心。

上述会议上发布的《中国外包品牌发展报告 2019》显示，2018 年，我国企业全年承接服务外包合同额 13233.4 亿元人民币，执行额 9597.4 亿元人民币，同比分别增长 8.6%和 12.9%，再创历史新高。

服务外包转型升级指导意见近日出台

服务外包，是指部分企业为了降低成本、提高效率、增强企业核心竞争力，将其非核心的业务转由专业化团队来承接的业务模式，包括商业流程外包（BPO）、信息技术外包（ITO）和知识流程外包（KPO）三种主要外包模式。

钱克明在会议上指出，当前服务外包已经成为中国开放经济的一大亮点，是开放型经济内涵不断丰富的重要体现。“党中央、国务院高度重视服务外包的发展，近期商务部将出台推动服务外包转型升级的指导意见，推动中国服务外包走向高质量发展的新阶段。”



在2月21日的商务部例行新闻发布会上，新闻发言人高峰介绍，正在制定的服务外包转型升级指导意见将促进正向激励和优胜劣汰，增强服务外包企业活力，发展更多优质企业。

在钱克明看来，全球服务外包正面临着数字化转型的重大机遇，数字化转型已经成为各国战略布局的重心。“据估计到2019年全球数字化转型领域的支出预计将达1.7万亿美元，到2020年将由25%的全球2000强企业完成数字化培训和协作项目的开发；到2021年，全球服务经济规模将达45万亿美元，占全球经济的50%。”

他指出，数字技术将全面渗透各个行业，实现跨界融合和倍增创新。数字化转型将大幅提升服务的可贸易性，服务供应商也将迎来数字化转型的重大机遇。

他强调，中国的数字化转型拥有巨大的空间。据初步测算，中国数字经济增速已连续三年排名世界第一，2018年中国数字经济规模超过30万亿人民币，稳居全球经济数字的第二大市场的排位。

“展望未来，我国数字经济将继续保持快速扩张的势头，中国数字经济领域的发展也必将创造更大的发展空间。”



此外，钱克明强调，当前全球服务市场将开启新一轮的竞争与合作，数字变革给经贸领域结构性调整注入了新的活力，也对行业的标准、规范

以及规则治理提出了新的要求，各国纷纷行动起来制定战略规划，创新政策举措。

从服务需求来看，传统发达国家继续占据发包市场的主导地位，但新兴经济体发包潜力正在加速释放；从服务供给来看，越来越多的新兴经济体加入到全球服务外包市场的竞争中来；从市场主体来看，行业领军正加大研发投入，力争巩固优势地位，但新型领域的新秀崛起将逐渐打破现有的组织格局，竞争合作的形势将更加复杂。

中国服务外包合同额与执行额再创新高

钱克明指出，中国服务外包产业正在快速发展。2018年，离岸服务外包合同达到1203.8亿美元，执行额800多亿美元。业务结构也不断的优化，知识流程外包业务占比37%，承接“一带一路”沿线国家外包服务执行额在中国离岸服务外包中比例达到19%。

上述报告指出，2018年，我国企业全年承接服务外包合同额13233.4亿元人民币，执行额9597.4亿元人民币，同比分别增长8.6%和12.9%，再创历史新高。其中，离岸服务外包合同额7966亿元人民币，执行额5866.7亿元人民币，同比分别增长6.3%和9.3%。

以美元计算，离岸服务外包合同额1203.8亿美元，执行额886.5亿美元，同比分别增长8.2%和11.3%。

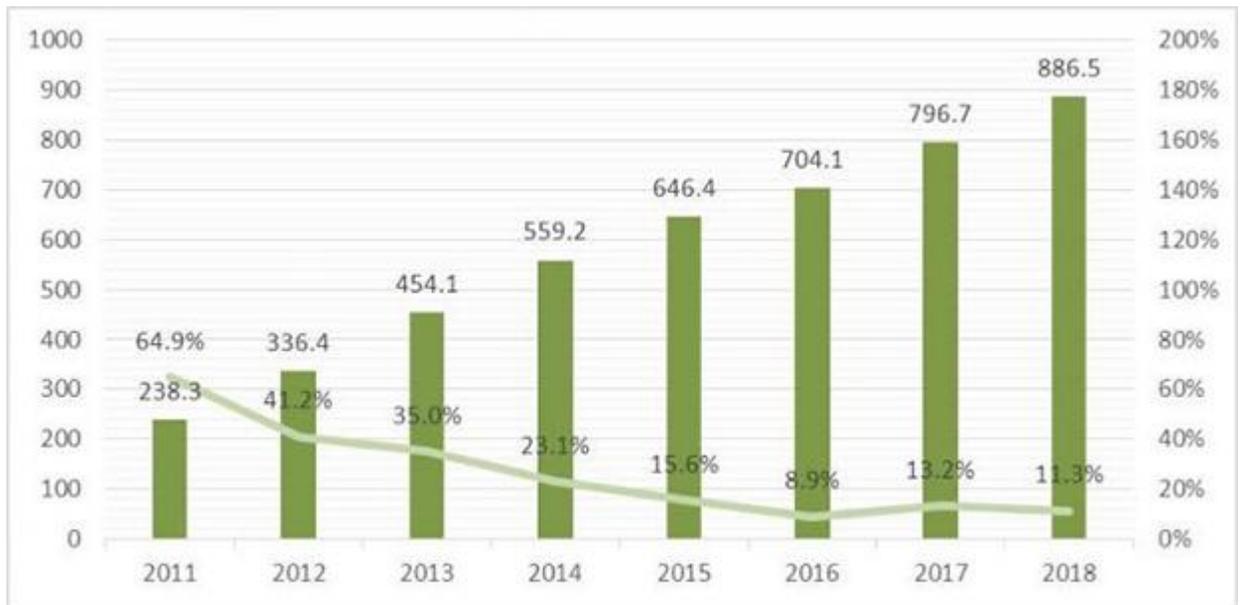


图 1：中国国际服务外包业务规模发展情况 单位：亿美元

报告显示，2010 年开始，中国国际服务外包业务规模占全球服务外包市场比重跃升为第二大全球服务外包承接国。自 2014 年以来，中国国际服务外包业务占全球服务外包市场比重更是超过 30%。



图 2：中国国际服务外包业务占全球市场份额情况

值得注意的是，自 2013 年以来，中国承接“一带一路”沿线国家服务外包业务规模增长一倍以上，占中国国际服务外包业务比重由 15.9% 提升至 19.0%。2018 年中国企业承接“一带一路”沿线国家的服务外包合同执行额 1117.1 亿元人民币，同比增长约 10.5%。

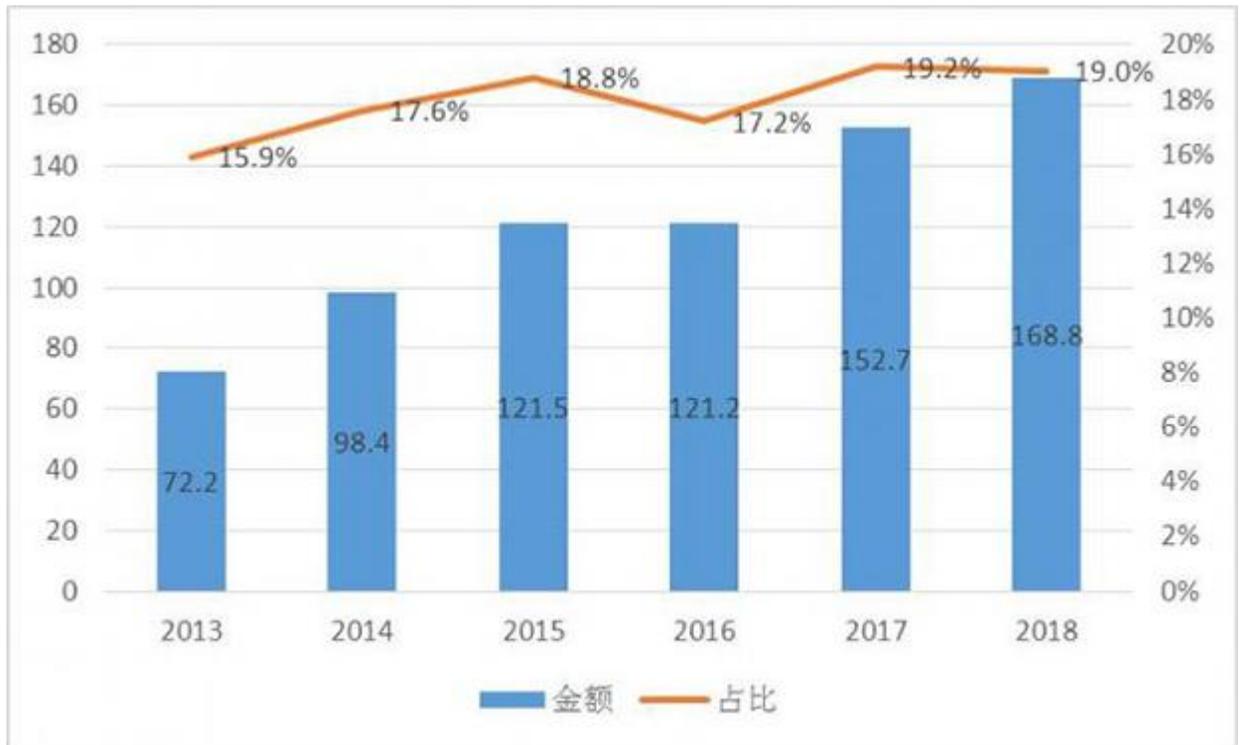


图 3：中国与“一带一路”相关国家和地区服务外包合作情况

报告显示，2018年，我国企业承接离岸信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）和知识流程外包（KPO）的执行额分别为 2655.6 亿元、1014.4 亿元和 2196.6 亿元，在离岸服务外包业务中的占比分别为 45.3%、17.3%和 37.4%。以研发服务、工程技术、检验检测等为代表的高端生产性服务外包业务快速增长，同比分别增长 15.5%、27.1%和 74.5%。



图 4：中国国际服务外包产业结构发展情况

上述报告测算，2018 年我国服务外包产业规模相当于服务业总规模的 7.5%，增长速度相当于服务业增速的 1.7 倍；服务外包产业总规模占中国数字经济规模的比重达到 11.4%。

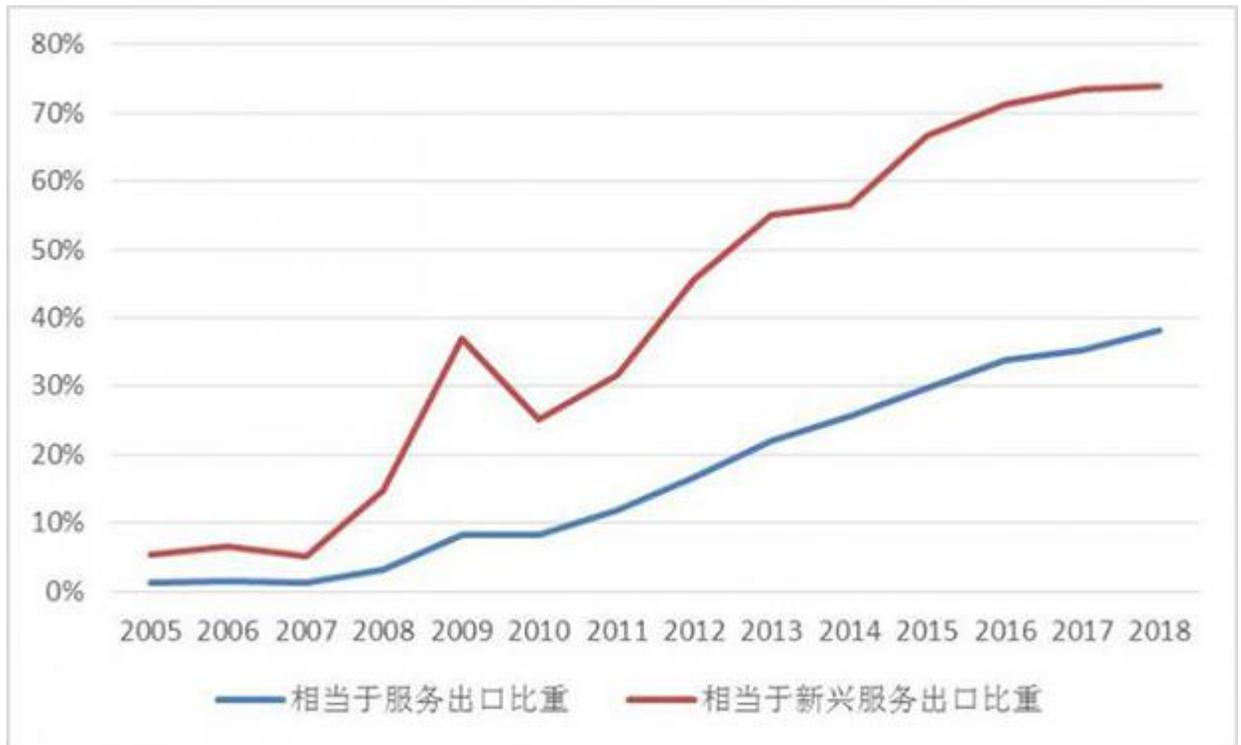


图 5：中国服务贸易与服务外包相关情况

报告称,2018年中国数字经济总量达到31万亿元人民币,预计到2020年,传统行业的数字化改造将为中国带来超过40万亿元的总市场规模。中国的数据量预计在未来7年将平均增长30%,到2025年,中国将成为数据量最大的区域。可以预见,中国数字经济的快速发展将为国内外的服务供应商创造巨大的发展空间。

3、商务部服贸司负责人介绍 2019 年一季度服务贸易发展情况

5 月 9 日，商务部服贸司负责人介绍了 2019 年一季度服务进出口总体情况及服务外包、文化贸易和技术贸易发展情况。

一、关于服务进出口总体情况

一季度，我国服务进出口额 12919.8 亿元（人民币，下同），同比增长 2.6%。其中，服务出口 4634.9 亿元，增长 10.3%；服务进口 8284.9 亿元，下降 1.3%；逆差 3650 亿元，下降 14.3%。主要呈现以下特点：

一是服务进出口平稳增长，占对外贸易总额的比重继续提高。一季度，服务进出口占对外贸易总额（货物贸易和服务贸易）的比重达 15.6%，比去年全年高 1 个百分点，表明我国服务进出口继续保持稳定向好的发展态势。

二是服务贸易结构进一步优化，新兴服务占比提高。一季度，我新兴服务进出口 4580 亿元，同比增长 12.6%，高于整体增速 10 个百分点，拉动新兴服务占比提升 3.2 个百分点，其中维护和维修服务出口 211.5 亿元，同比增长 89.5%，成为增长最快的领域。

三是服务贸易高质量发展特征显现，知识密集型高端服务出口成为亮点。一季度，知识产权使用费、电信计算机和信息服务、其他商业服务、保险服务等知识密集型服务出口增速分别为 52.4%、15.1%、14.1%和

11.7%。知识密集型高端服务出口的快速增长，表明我国生产性服务领域竞争能力逐步提升，服务贸易高质量发展特点日益显现。

二、关于服务外包的情况

一季度，我国企业签订服务外包合同额 2892.2 亿元，执行额 1801.4 亿元，分别增长 4.4%和 3.2%。其中离岸服务外包合同额 1801.6 亿元，增长 3.1%，执行额 1062.7 亿元，与上年同期基本持平。主要特点如下：

一是重点生产性服务外包领域继续保持较快增速。我国企业承接离岸业务流程外包执行额 205.8 亿元，增长 26.3%，离岸信息技术外包、知识流程外包执行额 478.9 亿元、378 亿元，分别下降 0.7%和 11%。互联网营销推广服务、检验检测、电子商务平台服务等生产性服务外包领域继续保持较快增速，一季度离岸执行额分别为 5.6 亿元、14.5 亿元和 13.3 亿元，分别增长 152%、97.4%和 46.9%。

二是欧盟等主要发包市场业务继续增长。承接欧盟服务外包执行额 207.2 亿元，增长 36.5%；其中，德国 71.5 亿元、法国 22.7 亿元，分别增长 89.8%和 48.1%。

三是示范城市产业集聚效应明显。31 个示范城市承接离岸服务外包合同额 1577.9 亿元，执行额 935.3 亿元，在全国的占比分别为 87.6%和 88%。非示范城市地区承接离岸外包执行额 127.5 亿元，同比增长 38.4%。

四是内资企业承接离岸服务外包占比近半。内资企业承接离岸服务外包 505.5 亿元，在离岸服务外包中占比为 47.6%。外商投资企业承接离岸服务外包 421 亿元，占比为 39.6%。港澳台投资企业承接 136.3 亿元，占比为 12.8%

三、关于文化贸易的情况

一季度，我国文化产品进出口总额 196.9 亿美元，同比增长 7.0%；其中，出口 173.3 亿美元，增长 7.6%，进口 23.6 亿美元，增长 2.9%，贸易顺差 149.7 亿美元，规模扩大 8.4%。从类别看，文化内涵较为丰富的出版物出口增长较快，增长 12.1%。从国别和地区看，对欧盟出口增长 24.6%，对“一带一路”沿线国家出口增长 18.1%。个人、文化和娱乐服务出口 2.6 亿美元。文化体育和娱乐业对外投资 1.4 亿美元。

四、关于技术贸易的情况

一季度，全国共登记技术进出口合同 3557 份，合同总金额 157.3 亿美元。其中，进口合同 1673 份，金额 74.5 亿美元；出口合同 1884 份，金额 82.7 亿美元。

从贸易方式来看，技术进口以专利技术与专有技术为主，出口则以技术咨询和技术服务为主。具体来看，专利技术与专有技术进口合同金额 52.4 亿美元，占进口总额的 70.2%；技术咨询与技术服务出口金额为 63.3 亿美元，同比增长 26.9%，占出口总额的 76.6%。

从市场来看，我国对“一带一路”沿线国家技术出口增长显著。一季度我国对“一带一路”沿线国家技术出口合同金额 29.9 亿美元，同比增长 135.3%。

从主体来看，民营企业技术进出口增长明显。外商投资企业技术进出口规模较大，占据了技术进出口金额 50%以上。与此同时，民营企业技术进出口快速增长，分别增长了 26.5%和 51.4%。

从涉及行业来看，一季度交通运输设备制造业超过通信设备、计算机及其他电子设备制造业领域，成为我国技术进口第一大行业；专业技术服务业是技术出口的第一大行业，同比增长 372.4%，占出口总额的 38.2%。

4、牡丹江数字文化服务外包方兴未艾

贰飞文化传媒有限公司的录音棚里不时传出悦耳的读书声，古道网络文化创作基地的电脑前一双双灵巧的手在键盘上飞舞，携程旅行网东北客服中心的工作平台上尽是年轻人忙碌的身影……近年来，牡丹江市抢抓新机遇，举全市之力推进数字文化服务外包产业快速发展，与携程旅行网、阅文集团等一批国内龙头企业牵手，呼叫中心、网络文学、影视编剧、游戏动漫电竞、音频制播、视频直播等新产业新业态如雨后春笋般涌现，牡丹江正成为我国东北地区数字文化服务外包产业发展的高地。

建设“有声读物”制作平台

两年前还是一名私企电工的牡丹江男孩朱燕鑫，如今很有成就感：作为贰飞文化传媒有限公司的签约主播，每天坐在自己的工作间进行有声书创作，月薪是以前的三四倍！

2017年末，国内小有名气的贰飞在家乡成立了贰飞文化传媒有限公司，主要经营有声小说、读物的版权、制作、发行和影视剧的制作与发行，与一些大型网络小说阅读网站建立了长期合作关系，在“懒人听书”等各大有声读物平台上发行的《借命》等小说的点击量与订阅量皆突破几个亿。

该公司的65名员工来自方方面面，有厨师、电工、大学生、复员军人等等，是“有声读物”录制让他们找到了人生的新坐标。贰飞对记者说，今年，他们将与牡丹江各高校、各县（市）区加强合作，进一步做好拓点工作，力争用5至10年的时间打造集文学创作、制作、发行于一体的自主产业链。牡丹江市委宣传部常务副部长瞿向前说，近年来，牡丹江涌现出全网点击量过10亿的有声读物作家贰飞、何其、丸子、大马金刀和蚰蚰儿，有声书创作工位达到120多个，将成为全国最大的“有声读物”制作平台。

打造东北呼叫产业中心

刚忙完今年新上的携程旅行网国际机票售后业务，牡丹江晨辉人力资源有限责任公司董事长赫明辉就直奔沈阳办签证。5月份他将远赴瑞士学习，为牡丹江呼叫产业发展攒足后劲儿。

2016年春天，为了给家乡注入新活力，在外闯荡多年的老赫抓住了呼叫中心产业从一线城市向二三线乃至四线城市转移的历史机遇，短短两年多时间，在重庆市、牡丹江市、穆棱市建立了3个分公司，是携程旅行网在中国东北和西南地区唯一指定的服务外包企业。该公司呼叫坐席2045个，员工1600余人。

为成功引进携程旅行网东北客服中心项目，该市腾出6900平方米的原交通局大楼作为项目办公场所，由市财政出资进行改造装修，零租金交付企业使用10年。

老赫的呼叫中心产业是促进高质量发展的新动能，是招引人才的新引擎，也是扩大当地消费的新增长点。牡丹江市商务局局长许立香介绍，该市已着手创建服务外包产业园，力争年内招引坐席数量超过2000人的业务服务外包项目，实现产值1000万元的目标。

崛起“网络文学之城”

在上海阅文集团39位白金级作家中，牡丹江的耳根、胜己、小刀锋利占有3席，同时该市还涌现出《楚乔传》作者潇湘冬儿、《国家行动》作者程琳等优秀作家，目前全市网络作家从业人员已达800多人。牡丹江市网络文学无论在作家群体人数、网络作品发表数量、业界影响力上，都具有很高的地位。

王冰是牡丹江师范学院文学院大二学生，已完成 30 多万字的长篇穿越小说《半修缘》在“红袖添香”网上连载。她还把撰写的短篇小说向爱格杂志投稿，几乎月月都有收入。2017 年底，牡丹江师范学院与阅文集团签订《共建网络文学培养基地协议书》，大力培育网络文学人才。目前，全校有 60 多人从事网络文学创作，其中有 4 人在当当网络文学（牡丹江）有限公司实习。

为了形成网络文学人才集聚优势，牡丹江引入黑龙江古道网络文化传媒有限公司投资 2000 万元建设了古道网络文化创作基地，现已入驻网络文学作者 40 余人。不断巩固和加强与当当、阅文等业内领军企业的深度合作，努力向国内领先的网络文学创作基地迈进。

创立全国网红城市

4 月 15 日，抖音联合中国传媒大学、中国艺术家协会与牡丹江大学签约，在此建立全国首个直播学院；5 月下旬，抖音、火山的前 50 名网红、20 名视频达人将在新揭牌的牡丹江大学直播学院进行学习培训；6 月末，金地影视传媒有限公司牡丹江分公司 4000 平方米的办公场所将装修完毕，投入互联网娱乐内容、网红孵化的生产与运营；前不久，牡丹江大学与晨辉公司联手打造的牡丹江现代信息服务学院，与金地影视、贰飞、古道 3 家企业合作的牡丹江新文创学院先后成立。

为加快新产业发展，做好人才储备，牡丹江聚焦校企合作，不断做大产教融合基地。牡师院的网络文学院已粗具规模，牡大的动漫学院具有较

强的创作能力，商职院的电子竞技专业年底可迎来第一批毕业生……牡丹江市初步构筑了以数字文化产业服务外包为主体，金融、教育、音频制作和文学创作等行业服务外包为辅助的发展格局。

对于未来的发展，牡丹江市委常委、宣传部部长陈苏信心满怀地说：“我们将牢牢抓住数字经济发展的契机，让数字文化服务外包产业在牡丹江畔‘飞起来’。”

二、优秀企业推介

郑州天和通信科技股份有限公司

郑州天和通信科技股份有限公司，是由北京天宇朗通通讯设备股份有限公司于 2014 年 3 月在郑州投资的具有独立法人的子公司，用于天宇出口产品生产加工。

公司拥有 1.2 万平方米的标准化厂房，设备投资 1.2 亿元，拥有组装产线 6 条，包装产线 5 条，SMT 贴片产线 3 条，其中 SMT 车间引进日本富士 NXTIII 代贴片机，属于最新一代主流设备。同时，公司投资 300 余万元进行产线自动化改造，其配套设备分别产自英国、德国、韩国，在行业内居于领先水平。设备具有高生产性、可扩充性和高精度性，能有效提高生产效率和经济效益。保税区内得天语智能手机项目，已于 2014 年 10 月份

正式投产，当年产能即达到 455 万部，产值约 22 亿元。该项目满产产能可达到 1.5 万部/天，到 2015 年底产能将达到 1000 万部，产值约 50 亿元。

三、服务外包示范城市

服务外包新城市蓝图展望：襄阳将成为下一个“硅谷”

“十二五”以来，服务外包对于我国服务贸易发展和服务业开放创新的作用日益凸显。纵观服务外包新城市发展，我国服务外包产业保持高位增长、规模集聚壮大，这些服务外包新城市成为推动新兴服务贸易增长的主要动力；价值链呈现向高端跃升态势，知识流程外包成为主要增长引擎；服务外包企业实力增强，技术创新能力和国际化水平显著提高，基本形成面向全球的多元化市场布局，尤其是“一带一路”沿线新兴市场成为增长的新引擎；吸纳高端人才就业能力增强，人才素质不断提升；示范城市引领带动作用突出，区域发展更加协调融合。同时，当前我国服务外包产业也面临一些问题，需要采取切实措施，实现转型升级与创新发展的。

以小见大，从这些服务外包新城市可以看出，我国服务外包生态环境不断向好，产业发展维持了高增长态势，以数据加工、呼叫中心、金融、AI 数据引标为代表的服务外包业务风起云涌，呈现出规模性的发展。同时催生出一大批新产品、新服务、新模式和新业态，成为服务外包生态经济的重要组成部分。服务外包新城市作为大数据经济的重要推动力量，

继续保持着蒸蒸日上的发展态势。但同时，我国服务外包产业发展也面临着市场机制尚不完善、技术创新与支撑能力不强、专业人才短缺、人力成本高涨等挑战。展望未来，该产业将继续保持高速增长态势，高质量的服务外包对经济转型的带动作用将日趋显著。

而近年来，以河南郑州、湖北襄阳为代表的中部城市开始成为各大知名企业开疆外包服务产业的明星地域，数据外包服务产业正式进入第三阶段。这些地区房价低、人力成本低且上升慢、服务配合度高，同时得益于企业与当地政府政策，人才人力的良性互动，数据外包服务产业在这一批新秀城市中取得了突破性的发展。

襄阳作为服务外包新城市的一份子，这座迸发着新经济活力的明星之城，科技点燃未来发展，在数据服务外包产业、智能化，云数据发展的催生下，成为中部城市崛起的新“硅谷”！民营外包经济已占襄阳市经济总量的“半壁江山”，这座服务外包新城市在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用，成为推动经济社会发展的重要力量。据统计，今年上半年，全市民营经济 GDP1007.9 亿元，占全市 GDP 的 52.3%。今年以来，襄阳市这座服务外包新城市经济运行呈现结构优化、动能增强、质量提升的态势，转型升级成为襄阳民营企业的共识，民营企业以落实高质量发展十大工程为契机，加快推动传统产业改造升级，为经济高质量发展提供了有力支撑。

三、服务外包小知识

服务贸易与服务外包

近期，商务部表示将推动出台服务外包转型升级的指导意见，并积极推动服务贸易创新发展。同时，海关总署也有望建立并完善符合服务贸易与服务外包特点的海关监管模式。商务部副部长钱克明表示，当前服务外包已经成为中国开放型经济的一大亮点，也是我国服务贸易的重要增长点。

随着 2019 年京交会开幕时间临近，服务贸易与服务外包相关话题热度也持续增长，无论是从国家的政策层面，还是市场层面，都将二者结合起来共同推动我国经济发展和产业转型升级。那么服务贸易和服务外包之间究竟有什么样的内在关系呢？

今天的【鼎韬小课堂】就来聊一聊，“服务贸易 100 问”之第 2 问：服务贸易与服务外包的关系！

在上一篇中，我们介绍了什么是服务贸易。根据 WTO《服务贸易总协定》（GATS）相关内容，根据贸易形式，服务贸易可以分为四类，（1）跨境交付；（2）境外消费；（3）商业存在；（4）自然人流动。那么，服务外包又是如何定义和界定的呢？

外包，其英语单词是 Outsourcing，最直接的解释的是“寻求外部资源”。这一概念最初源自 1990 年美国著名管理学者普拉哈德和哈默

尔提出的核心竞争力的概念。企业应该将自己的资源集中于核心能力，而非核心职能则应采取外包的方式由外包专业服务商完成。因此，国际上服务外包的简单定义是指授权一家合作伙伴管理自己的部分业务或服务。通俗的说就是“做你认为最好的，而把其它非核心的业务及服务交给更专业的公司去做”。服务外包最初是企业充分发展自身核心竞争力的基础上，整合、利用外部最优秀的专业化资源，从而达到降低成本、提高生产效率、增加资金运用效率和增强企业对环境的迅速应变能力的一种经营管理模式。2014年，鼎韬咨询以全球主流的及最权威的产业定义为基础，全面研究了产业内部核心要素以及相互关系，批判性的吸收和采纳了部分内容，同时紧密结合全球新经济潮流及关联产业对服务外包产业发展产生的影响，深度挖掘服务外包产业的新特征、新内容和新趋势，回归产业本质，重新梳理逻辑关系，打破传统的以发包方为核心的定义和思维模式，创新性的从服务商维度出发提出了服务外包产业的新定义。

服务外包是指以信息技术为核心的生产和提供手段，依托人力资本和相应的知识智力资本，针对企业（组织）价值链中某一个或者多个环节或职能，以服务或者嵌入式服务形态交付的经济活动的总称。

服务外包分类体系也较为复杂。

首先，从地理范围层面，服务外包可分为在岸外包和离岸外包（包括近岸外包）。前者指发包方和承包方同处于一个国度之内，后者指公司

将其业务交给其余国度的企业运营，即发包方和承包方处在不同的国度里。

其次，从业务类型层面，服务外包主要分为三大类：ITO（信息技术服务外包）、BPO（业务流程外包）和 KPO（知识服务外包）。

第三，从行业分布层面，服务外包还可以分为金融外包、制造外包、物流运输外包、生物医药外包等多个细分领域。

从服务内容和流程维度比较，服务贸易和服务外包存在较大的相似性，所交付的核心产品都是“服务”，服务的对象和领域也都涵盖金融、制造、物流、工程、医药等各个行业，只不过服务统计和划分的具体业务内容方面有大有小，较难区分；

从地理范围层面比较，则较为容易理解，服务贸易主要指的服务的进出口，因此，离岸外包就可以直接划入服务贸易范畴中，而在岸外包则不属于服务贸易。

由此可见，服务外包和服务贸易既联系紧密又相互独立。对两者关系的准确描述应为：服务外包中的离岸外包业务是服务贸易的一部分。

同时，服务外包凭借较高的科技含量，以及强大的出口能力，不仅是服务贸易中位于价值链较高的环节，同时也成为拉动服务贸易结构优化，提升服务出口能力的重要领域。最近十多年来我国服务外包的高速发展也有效推动了人才结构的优化、信息安全和知识产权保护的环境建设、

政策及法律体系的完善、产业基础设施升级等与服务贸易发展相关的软硬件环境的优化和改善,对我国服务贸易的快速发展和升级优化提供了有力支持。从我国及各个城市产业发展实践的维度,服务外包已经成为推动服务贸易发展的重要抓手和依托,产业发展存在诸多共性和关联。

首先,服务外包和服务贸易覆盖面广,涉及的相关政府部门较多。目前,主要是由我国商务部及各地的商务局主要负责产业发展的推动和协调工作。当前,我国 31 个服务外包示范城市中的 8 个城市包括北京、天津、上海、深圳、广州、杭州、成都、苏州就被纳入首批 15 个国家级服务贸易创新试点城市之列。

其次,服务外包对于服务贸易的产业带动效果显著。根据商务部发布的统计数据,2018 年我国服务外包合同额和执行额分别为 13233.4 亿元人民币(约为 1939.9 亿美元)和 9597.4 亿元人民币(约为 1406.9 亿美元),同比分别增长 8.6%和 12.9%。其中,离岸服务外包合同额 1203.8 亿美元,执行额 886.5 亿美元,同比分别增长 8.2%和 11.3%,占服务贸易出口的比重约为 33%,对拉动服务出口发挥了重要作用。同时,离岸外包执行额占新兴服务贸易领域出口总额的比重更是超过了 70%(1-7 月统计数据),对优化服务贸易结构,提升新兴服务贸易领域发展也发挥了积极作用。

第三,服务外包产业在我国已有十多年的发展基础,随着服务外包示范城市、国家级/省级服务外包示范园区的认定工作逐渐成熟化,各

城市/区域服务外包产业发展的相关载体园区、产业平台、协会机构、以及人才培养基地和机制都逐渐成熟和完善,更成为今天各个城市发展服务贸易的重要基础。我们看到,相关的服务外包产业公共服务平台、服务外包协会,服务外包人才基地都在推动服务贸易发展的过程中发挥了重要的领军和推动作用。

同时,各城市/区域在服务外包发展的工作中也积累了丰富的实践经验,对于开拓本土服务贸易产业来说,提供了更多理论和实践参考,无论是园区、平台、机构还是人才培养,更容易快速形成适合服务贸易产业发展的政策体系、服务体系等软硬件设施,避免重复走弯路、错路。

在【鼎韬小课堂】服务外包的经济社会效益系列文章中,我们曾经提到服务外包对我国整体产业结构和服务业内部结构的升级优化都有显著影响。服务外包承接额每变化1%时,对应第二产业结构系数变动率为0.1016%,对应第三产业结构系数变动率为0.051133%,对应服务外包内部产业结构升级率为0.06277%。

而国际服务外包对我国对外贸易同样具有较好的推动作用,国际服务外包每增加1%,服务出口额增加0.410375%。同时,服务外包对服务贸易出口也产生了巨大的直接效应,已成为扭转我国服务贸易逆差的重要抓手。

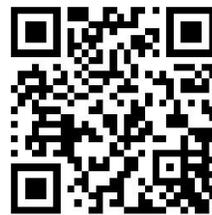


协会公众号



服务外包公共平台网站

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路9号河南外包产业园天元A座五楼
联系电话：18738170075



扫码下载本期电子版

报：主管单位
送：会长单位、副会长单位
发：会员单位
