

郑州市服务外包协会

简报

第 71 期

杨金高科 编

2020 年 3 月 2 日

一、行业新闻速览

1、2019 年我国服务贸易同比增长 2.8% 服贸逆差明显下降

对于这一成绩单，中国服务外包研究中心主任邢厚媛解释说，受到外部环境影 响，2019 年我国居民出境旅游、留学有所下降，带动服务进口 小幅下降；不过可喜的是我国服务业发展潜力不断释放，为服务出口的快 速增长奠定了良好基础。

“可以看出，服务出口还是展现出比较好的年景。”邢厚媛说，“发 展服务贸易，特别是现代服务业、数字服务发展，意味着非常重要的战略 机遇。因此我们在推动服务贸易的过程中，要实现新旧动能转换，推动中 国服务和中国制造一样形成国际品牌，形成我们的竞争优势。”

在服务贸易结构方面，全年知识密集型服务进出口额同比增长10.8%，高于服务进出口整体增速8个百分点。从具体领域看，个人文化娱乐服务、电信计算机和信息服务、金融服务延续快速增长态势。

“建设经贸强国，一方面是服务贸易比重逐步提升，另一方面，附加值也要逐步提高。所以转型升级、高质量发展，是服务贸易乃至外贸发展的总体方向。”邢厚媛说。

商务部此前介绍，将在春节后发布首批数字服务出口基地。这也意味着首批数字服务出口基地将在近期出炉。邢厚媛说，当前正在进入数字化时代，数字化已经渗透到农业、矿业、制造业和传统服务业领域中。“希望通过基地建设，形成政策导向，带动产业集聚，形成新的服务出口的支点。”

2、“新冠疫情”对服务贸易、服务外包的影响分析及政策建议

当前，新型冠状病毒疫情（以下简称新冠疫情）影响全国乃至世界，短期内对中国服务贸易、服务外包的快速增长会造成比较大的冲击，同比增速可能出现较大幅度下滑。但从长期看，有利于我国服务贸易、服务外包的供给侧结构性改革、结构调整与转型升级。

一、新冠疫情对服务贸易的影响

“非典”疫情对服务贸易的影响

“非典”疫情对服务贸易影响主要集中在旅行服务和运输服务两大领域。

首先，“非典”对当年旅行服务进出口影响较大。从旅行服务出口来看，2003 年我国旅行服务出口 174.1 亿美元，同比下降 14.6%。相比之下，2002 年我国旅行服务出口增长 14.6%，2004 年旅行服务出口增长 47.9%。从旅行服务进口来看，2003 年我国旅行服务进口 151.9 亿美元，同比下降 1.4%。相比之下，2002 年我国旅行服务进口增长 10.7%，2004 年旅行服务进口增长 30.0%。不难看出，“非典”对当年旅行服务进出口产生显著负面影响，而在“非典”结束后的第一年，旅行服务进出口又会出现明显恢复性增长。

其次，“非典”对全年运输服务进出口的影响有限，但运输服务出口在第三季度出现明显下降。2003 年我国运输服务出口 79.1 亿美元，同比增长 38.2%，2002 年和 2004 年我国运输服务出口分别同比增长 23.4%和 52.6%；2003 年运输服务进口 182.3 亿美元，同比增长 33.9%，2002 年和 2004 年运输服务进口分别同比增长 20.2%和 34.6%。可以看出，“非典”对运输服务进出口并未产生明显影响。但分季度看，2003 年四个季度，运输服务出口分别同比增长 53.5%、40.9%、23.4%、40.6%，第三季度增速显著偏小。事实上，“非典”最为严重的时期是 2003 年第二季度，对

GDP 的影响主要也是在第二季度，推测疫情对运输服务出口的影响可能存在时滞。

新冠疫情对 2020 年服务贸易的影响

从“非典”时期经验来看，预计新冠疫情对 2020 年旅行服务进出口产生显著负面影响，对运输服务进出口影响有限且主要集中在上半年。

当前，国内旅游已处于基本停滞状态，出境游也出现明显下滑。世界卫生组织宣布新冠疫情构成“国际关注的突发公共卫生事件”，虽然不建议实施旅行和贸易限制，但国际上已经有十余家境外航空公司陆续宣布停飞部分中国航线或削减航班量，美国国务院将中国旅游建议提升至最高级别 4 级“Do Not Travel”。上述事件会在短期内对旅行服务产生较大冲击，直至新冠疫情完全结束，且根据“非典”经验，疫情平息后几个月仍显低迷，影响可能持续一年。旅行服务出口占我国服务出口的 15%左右，若疫情使我国旅行服务出口减少 20%，则影响服务出口近 3 个百分点。旅行服务进口占我国服务进口的比例超过 50%，若疫情使我国旅行服务进口减少 10%，则影响服务进口近 5 个百分点。

二、新冠疫情对服务外包的影响

由于 2003 年我国服务外包尚未纳入统计，因此无法比较“非典”时期与新冠疫情对服务外包的影响。

从服务外包行业属性看，服务外包属于劳动力密集型行业，受全国节后复工全面推迟和严格隔离措施的影响，新冠疫情短期会对服务外包造成明显冲击，离岸在岸业务的同比增速可能明显下滑。尤其服务外包企业大部分属于轻资产中小企业，工资社保占经营成本比重大，融资渠道有限，抗风险能力低，将面临较大现金流压力。

从服务外包市场结构看，离岸业务短期受冲击程度可能大于在岸业务。一方面，与 2003 年时期相比，中国经济在全球占比上升近 4 倍，服务贸易额全球第二，全球贸易额占比也从 2003 年的 4.4% 上升至 2018 年的 10.2%，中国经济对全球经济和贸易产生的外溢效应更加明显。部分国家暂停自中国的旅行与贸易活动，叠加中国经济下行压力和进口增速可能放缓，将对全球经济增长和贸易活动造成更明显影响。基于对新冠疫情可能造成的安全隐患及全球经济波动的影响，部分发包国可能减少对中国的发包业务，美国欧洲等可能加速业务回流至本国或近岸国家，但受到影响的业务主要可能为新订单，原有长期订单受冲击可能较小，但交付时间会有所推迟，进而影响全年离岸执行额。在岸业务预计随着复工与疫情消除得到恢复，但部分小微服务外包企业可能面临订单缩减和资金流紧张造成的运营困难。

从服务外包业务类型看，新冠疫情利好医药研发服务、在线教育、远程办公、电子商务平台服务、网络营销以及制造业、服务业全面信息化、

数字化，上述业务领域有望短期迎来快速增长，长期有利于供给侧结构性改革以及国内产业结构转型升级。

另外，1-2 月属于开工和接单淡季，按照往年惯例，1-2 月服务外包合同额和执行额相较其他月份占全年比重较小，2019 前两个月企业承接离岸服务外包合同金额和执行金额分别占全年比重为 7.72%和 9.22%，2018 年为 8.02%和 10.17%。

三、政策建议

一是给予受疫情影响严重的服务贸易、服务外包行业部分行政事业性费用减免、部分税收调整、短期贷款贴息、缴纳税款和社保延期等政策，尤其是对中小企业实行适当减免房租政策。鼓励金融机构对受疫情影响严重的服务外包、服务贸易企业进行顾问服务，及时了解金融需求，加大对小微企业的支持力度，设立新冠疫情纾困基金、加大政策性银行为受疫情影响严重的服务贸易、服务外包重点企业发放专项项目贷款。

二是加快促进知识密集型服务贸易进出口。知识密集型服务贸易是未来服务贸易制高点，近年来我国知识密集型服务贸易进出口增长势头明显，且新冠疫情对知识密集型服务贸易影响有限。重点支持医药研发服务、在线教育、远程办公、电子商务平台服务、网络营销、工业软件等业务加快发展，鼓励各级财政、服务贸易创新发展引导基金、其他社会资金、金融机构加大对上述业务及相关企业的奖励支持。进一步推动知识密集型服务贸易进出口，对冲新冠疫情对服务贸易整体影响。

三是加大力度支持在岸外包发展。政府部门加大对受疫情影响严重的服务外包重点企业发包力度，出台新一轮支持在岸服务外包发展政策，鼓励大型制造企业、服务企业加快国产软件化、信息化建设。

四是便利化出入境旅行，出台更具针对性举措。目前为止，新冠疫情的影响区域主要集中在湖北省，但湖北省并非我国旅行出口重要目的地。与“非典”时期的全国多点爆发、中国内地 10 个省市被世界卫生组织定义为“疫区”的局面相比，如果湖北省以外的省市能够在短时期内有效控制疫情，则全国大部分地区可能比“非典”时期更早恢复正常经济活动。在疫情得到有效控制后，及时加强与国际医疗机构如 WHO 合作，让国际社会对来华旅行有正确认识。支持旅游行业、交通运输行业等疫情敏感行业加强危机应对机制建设。

作者：中国服务外包研究中心 涂舒

3、商务部办公厅印发《关于积极做好疫情应对支持服务外包企业发展工作的通知》

为贯彻落实党中央、国务院关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的有关决策部署，统筹做好疫情防控和“六稳”工作，支持服务外包企业发展，2 月 11 日，商务部办公厅印发《关于积极做好疫情应对支持服务外包企业发展工作的通知》（以下简称《通知》）。

通知要求，各地商务主管部门要统一思想，提高政治站位，充分认识支持服务外包企业应对疫情工作的重要性，主动作为，积极配合有关部门落实好各项惠企政策，指导企业申请实行特殊工时制度，支持服务外包企业复工生产，全力为企业排忧解难。

中华人民共和国商务部办公厅

商办服贸函〔2020〕51号

商务部办公厅关于积极做好疫情应对支持 服务外包企业发展工作的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

服务外包企业是支撑生产性服务出口和促进大学生就业的重要力量。当前，受新冠肺炎疫情冲击，企业面临防护物资不足、资金流紧张、业务流失等较大困难。为深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央、国务院决策部署，统筹做好疫情防控和“六稳”工作，现就支持服务外包企业发展工作通知如下：

一、积极配合财政、人力资源社会保障、税务、人民银行等部门落实好近期出台的各项惠企政策，主动向地方政府反映服务外包企业面临困难，争取纳入地方纾困政策。

二、服务外包示范城市要发挥示范带头作用，有条件的城市要专门出台帮扶措施，商务部将其作为今年服务外包示范城市公共服务平台支持方向的分配因素。

三、积极协调相关部门向人员密集的大型服务外包企业配售疫情防护物资，组织动员餐饮企业提供“移动食堂”或外卖餐饮供

配送服务,积极支持服务外包企业复工生产。

四、指导符合条件的服务外包企业向当地人力资源社会保障部门申请实行特殊工时制度。

五、在疫情解除之前,各地审核服务外包企业在“服务外包及软件出口信息管理应用”系统申报的服务外包合同,暂不要求企业提供书面合同,可采用网络传输合同扫描件。疫情解除后进行补核。

六、为充分发挥服务外包行业吸纳大学生就业的作用,商务部将会同相关部门利用外经贸发展专项资金加大对企业新增就业培训的支持力度。

各地商务主管部门要统一思想,提高政治站位,充分认识支持服务外包企业应对疫情工作的重要性,主动作为,全力为企业排忧解难,有关情况及时上报商务部(服贸司)。



抄送:各服务外包示范城市人民政府办公厅(室)。

财政部办公厅。

商务部办公厅

2020年2月12日印发

— 2 —



4、提升我国服务贸易竞争力的思路与举措

推动服务业开放和服务贸易发展，是各国融入经济全球化、参与全球价值链的重要途径。面对全球服务贸易发展的新趋势和推动经济高质量发展的新要求，进一步加快服务贸易发展，对我国培育国际竞争新优势、从贸易大国迈向贸易强国、持续提升在全球价值链中的地位，都有十分重要的意义。为此，需更好顺应新形势，全面提升服务贸易在我国开放型经济中的地位，抢抓机遇、寻求突破，加快促进服务业发展，加大对内对外开放力度，改善营商环境，为我国推动经济高质量发展、促进贸易转型升级、参与高水平国际竞争与合作奠定坚实基础。

随着经济全球化深入发展，服务业和服务贸易在世界经济和全球贸易中的重要性稳步提升。自 2005 年以来，服务贸易每年平均增长 5.4%，增速超过货物贸易的增速。仅看发展中经济体，服务贸易占整体贸易的比重也在日益上升。

党的十八大以来，我国积极主动扩大服务业开放和促进服务贸易发展，实施负面清单管理制度，以推进“服务业扩大开放综合试点”和“服务贸易创新发展试点”等推动先行先试，探索服务贸易管理体制改革的开放的路径，服务贸易得到较快发展，服务进出口规模快速扩大。

当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，大力发展服务贸易，是我国扩大开放、拓展发展空间、释放增长新动能的重要着力点。一方面，加快发展服务贸易，可促进经济结构调整、提高发展质量、加快

推动外贸转型升级；另一方面，持续提升服务贸易的国际竞争力，亦是我国有效提升制造业国际竞争力、培育国际竞争新优势的重要环节，对我国迈向价值链高端、推动经济高质量发展有重要作用。

面向未来，我们需不断增强服务业发展活力、进一步扩大服务贸易规模，通过提升服务贸易国际竞争力，助推我国制造业国际竞争力进一步增强，推动我国从贸易大国逐步迈向贸易强国，不断提高我国在全球价值链中的地位。

提升服务贸易竞争力的思路

近年来，我国服务贸易保持较快发展，已成为我国对外贸易增长的新引擎和经济增长的新亮点。面对全球服务贸易发展新趋势以及随之而来的新机遇新挑战，我们需深入分析和正确评估我国服务贸易发展的特点与优势，找准存在的问题与深层次原因，加快促进服务业发展、提高服务贸易国际竞争力，为我国参与国际经贸竞争与合作、参与高标准国际经贸规则制定打牢基础。对此，需全面提升服务贸易在开放型经济中的地位，遵循“抢抓机遇、创新发展，立足优势、促进竞争，依托制造、优化环境，扩大开放、防范风险”的思路，促进我国服务贸易高水平发展。

一方面，要以抢抓机遇为突破口，加快服务贸易提质升级。主要是抢抓信息技术和数字经济发展的机遇，提升创新发展能力；抢抓制造业服务化的新机遇，促进价值链升级。另一方面，要立足自身优势，深入挖掘市场、产业和人力资本的潜力；改善营商环境，完善服务业和服务贸易发展

的生态系统；扩大对内对外开放，改革创新管理体制与监管模式，形成推动服务贸易发展的新机制。

长远来看，切实提升我国服务贸易竞争力需遵循以下思路：

第一，顺应发展需要，不片面追求短期成效。随着服务业发展和进一步扩大开放，我国服务进出口规模将不断扩大，特别是从产业转型、高质量发展 and 满足消费升级等角度看，我国服务贸易进口将大幅增加。在相当长的一段时间内，无论是高端设计、研发、专利使用等生产性服务，还是出境旅游、出国留学和海外医疗等生活性服务，国内市场需求都很大，我国服务贸易逆差可能仍将保持较大规模，对此应客观看待。应该看到，促进我国服务贸易竞争力提升，需更注重满足经济社会发展的现实需求、更有利于促进服务贸易全面健康发展、更好服务于推动经济高质量发展。

第二，依托制造优势，夯实服务贸易发展的产业基础。制造业是服务业及服务贸易发展的重要基础，制造业中服务要素的投入程度和水平，日益成为决定一国国际分工地位、企业国际竞争力的重要因素。提升服务贸易竞争力，需注重发挥我国“制造大国”的优势，推动制造业与现代服务业融合发展，将“中国制造”与“中国服务”有机结合、一体推进。

第三，注重平衡协调，处理好扩大开放与防范风险的关系。在扩大服务业开放、促进服务贸易发展的同时，要着力构建风险防范体系，加强事中事后监管，实现保障国家信息安全、培育提升国际竞争力、服务领域双向开放与发展之间的协调共促。

采取有效措施推动落实

提升服务贸易竞争力的思路,需要通过有力有效的政策措施予以推进和落实。

一是抢抓新一轮科技革命和产业变革带来的机遇,加快推进信息技术、数字经济与服务贸易的融合与发展。深入研究应对新一轮科技革命和产业变革的新趋势新挑战,顺应服务贸易数字化进程,加强互联网、大数据等先进信息技术与服务贸易的融合发展,着力打造和完善有利于服务贸易更好发展的基础设施和生态系统;鼓励创新发展,大力推动以云计算、大数据、人工智能为技术支撑的平台经济和服务贸易新内容;积极培育跨境电商、外贸综合服务、市场采购贸易等综合服务提供商,努力拓展我国服务贸易在全球价值链的增值空间。

二是顺应制造业服务化新趋势,充分发挥货物贸易和跨境投资对服务贸易发展的带动作用。要建立制造业与服务业一体化发展的政策体系,注重发展生产性服务业,整合管理体制和支持政策,合力推进制造企业与生产性服务企业协同发展;要优化对外投资管理体制,促进服务贸易企业拓展海外市场;要以“一带一路”建设为重点,深度挖掘我国与“一带一路”沿线国家在贸易投资领域的合作潜力,拓展服务贸易新市场,打造互利合作共赢的新亮点。

三是采取务实举措,促进服务业快速发展。服务业的更好发展对服务贸易的支撑作用至关重要,亦有利于更好挖掘服务贸易发展的潜力。对此,

要大力发展现代服务业，促进服务业转型升级，增强市场竞争力。一方面，要进一步扩大服务业向非国有资本开放的力度，增强社会资本进入的积极性，激活服务市场活力；另一方面，要着力提升监管部门的能力和水平，减少准入审批，增强信用体系建设和事中事后监管。

四是加快扩大市场准入，推动服务业对内对外开放。着眼于推动全产业链发展和价值链提升，着眼于服务业与制造业融合发展的现实需要，提升研发与设计服务、商务服务、信息服务和金融服务等高端生产性服务业的开放水平；在外资进入意愿强烈、我国人民生活需求迫切的领域，可考虑加快开放步伐；加大对新兴服务领域的市场开放力度，通过引入高水平竞争，促进国内服务业水平提升，满足高质量发展的要求和人民生活需要。

五是加快建立适应服务贸易发展的管理体制和监管模式。进一步加强跨部门沟通协作，合力营造便利高效的管理体制；改革创新监管模式，提升促进服务贸易发展的针对性、便利性和有效性；加快完善服务贸易统计体系，建立健全相关部门的信息统计职能，探索建立各部门信息共享、协同执法的服务贸易统计和监管体系，逐步形成常态化信息发布机制。

六是加快完善政策配套，增强财政金融对服务贸易的支持力度。服务贸易涉及的领域多、行业广、业态新，需依据现实需求和服务贸易企业轻资产等特点，提供有针对性的金融服务与政策支持。

七是持续改善营商环境，打造促进服务贸易发展的生态系统。围绕服务贸易发展及相关产业，营造统一、透明、公平竞争的市场环境。创新服

务贸易人才培养和引进机制与模式，增强人才供需衔接，建立多渠道、多种方式吸引国际化高端管理与经营人才的机制。建立创新发展服务平台，加强知识产权保护。

八是积极参与国际经贸规则制定。需顺应高标准开放的趋势和要求，积极参与相关规则谈判，营造良好的制度环境。积极参与制定与服务贸易相关的国际经贸新规则，对标国际经贸规则，推动完善相关法律法规和监管体系。

5、商务部：服务贸易长期向好的发展势头不会改变

出席今天吹风会的有：商务部综合司司长储士家先生，流通发展司司长郑文先生，外贸司司长李兴乾先生，服贸司司长冼国义先生，外资司司长宗长青先生，吹风会的主持人是商务部新闻发言人高峰。本场吹风会将向大家介绍商务部应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费的相关政策措施，并回答记者朋友们提出的问题。

以下为文字实录：

记者：我们注意到文件中明确，要深化服务贸易创新发展，服务贸易近年来正日益成为国际经贸的重要部分，商务部将鼓励服务贸易企业在哪些领域发力？

服贸司司长冼国义：如您所说，服务贸易是国际贸易最具活力的部分。2019年，我国服务贸易总额达到5.4万亿元人民币，增长2.8%，逆差减

少 1760 亿人民币，服务外包执行额首次突破 1 万亿元，离岸服务外包执行额增长 11.8%，对稳外贸发挥了重要作用。

这次新冠肺炎疫情对我国服务贸易短期发展带来不小的影响，特别是旅行、运输等领域受到冲击较大，一些劳动力相对密集的行业，如服务外包、加工服务等，短期内也受到一定影响。

从长远来看，经过这些年的发展，我国服务业与国际产业链的融合与联系不断深化，服务贸易国际竞争力逐步提升，服务贸易作为我国对外贸易发展新引擎、对外开放深化新动力的地位作用不会改变，服务贸易成为我国贸易高质量发展的重要方向不会改变，服务贸易长期向好的发展势头不会改变。

为此，我们将加快服务贸易创新发展步伐。一方面，要服从疫情防控大局，加强对疫情冲击行业的保障与支持，落实好国家出台的相关政策，包括这次商务部印发的《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》，以及上周印发的《关于积极做好疫情应对支持服务外包企业发展工作的通知》，千方百计帮助企业解决困难，维护好当前服务贸易发展动能；另一方面，要继续深化服务贸易创新发展试点。今年要对深化试点进行阶段性总结，再复制推广一批试点经验，推动出台新的改革开放举措，不断激发服务贸易发展潜力。我们将大力发展生产性服务贸易，积极推动物流、研发、设计、技术、专业服务、维修、检验检测等服务贸易发展，扩大生产性服务出口；大力发展与人民美好生活需要相关的服务贸

易，如旅游、教育、文化娱乐等。在这一过程中，我们将坚持包容审慎的原则，积极培育服务贸易新业态新模式，特别是要大力发展与数字相关的软件研发、信息技术服务、云服务、数字内容服务等数字服务贸易，推动服务外包加快向高技术、高附加值、高品质、高效益方向转型升级。谢谢！

二、优秀企业推介

郑州商鼎计算机技术有限公司

郑州商鼎计算机技术有限公司（以下简称商鼎）成立于 2001 年 8 月，始终坚持自主创新，是国内最早从事评价器、评价系统及相关产品研发和生产的企業，是该领域技术创新的领跑者，2005 年河南省科技厅认定的高新技术企业。

商鼎于 2001 年率先在国内推出基于无线射频通讯方式的智能排队系统，有效地改善了服务大厅和营业窗口的排队秩序，改变了一直以来人们被动站立、排队等候的生活习惯。随后商鼎又创造性地推出了用于营业窗口和服务大厅的商鼎服务质量评价系统，可以让被服务人员随时、自主地对服务窗口工作人员的服务质量进行评价、监督，极大地改善了政府部门及企事业单位窗口工作人员的服务质量和公众形象。商鼎一直专注于服务窗口行业应用产品的研发和生产，除了商鼎智能排队系统、商鼎服务质量评价系统外，还先后自主研发了 LED 显示屏播放控制系统、多媒

体查询系统、PAMA-9108 计费管理系统等多套计算机信息管理系统。目前这些产品已广泛的应用于行政服务中心、行政审批中心、工商、税务、金融、电力、通信、邮政、社保、医院、公安等各个领域，覆盖了全国所有的省、市、自治区（包括台湾），为创建和谐社会贡献出了自己的力量，受到了包括中央电视台、《文汇报》、《健康报》、新华网等媒体的强烈关注。

三、服务外包示范城市

石家庄：到 2022 年实现“3322”跨境电商主体发展目标

河北省政府办公厅 2 月 15 日印发《中国（石家庄）跨境电子商务综合试验区建设实施方案》（简称《实施方案》），加快推进中国(石家庄)跨境电子商务综合试验区（简称“石家庄综试区”）建设。以探索跨境电子商务（简称跨境电商）监管模式、技术标准、业务流程和信息化建设为目标，努力构建“面向全省、辐射全球”的跨境电商发展新格局。

根据《实施方案》，到 2022 年，基本建成跨境电商监管体系、配套支撑体系，逐步探索出一套可复制可推广的经验做法，形成线上线下融合、出口进口并举、国内国外一体的跨境电商发展格局。到 2022 年，力争实现“3322”跨境电商主体发展目标，即：在跨境电商综合公共服务平台备

案企业超过 3000 家，创建 30 个跨境电商园区，培育 20 个跨境电商公共海外仓，培育建立 20 家外贸综合服务企业。

建设两大平台、七大管理体系

《实施方案》提出，全力推进“中国石家庄跨境电子商务综合公共服务平台”（简称综合公共服务平台）建设。以河北电子口岸为依托，按照“信息互通、监管互认、执法互助”的要求，建立集通关、税务、外汇、支付、信用、商务、物流、大数据等各类服务于一体的“综合公共服务平台”。

高标准建设各类跨境电子商务园区平台。依托中国（河北）自由贸易试验区正定片区、石家庄综合保税区和辛集保税物流中心（B 型），创建各具特色的跨境电子商务园区。

建立信息共享体系。依托综合公共服务平台，建立备案企业信息共享库，实现“一次备案、多主体共享、全流程使用”。

建立金融服务体系。鼓励金融机构与跨境电商综合服务企业开展合作，为具有真实交易背景的跨境电商交易提供在线支付结算、在线融资、在线保险等一站式金融服务。

建立智能物流体系。利用云计算、物联网、大数据等技术，依托第三方物流、物流综合信息服务平台等，为电商企业、物流仓储企业、供应链服务商等主体提供专业化服务。

建立信用管理体系。建立信用信息数据库，提供跨境电商主体身份识别、信用记录查询、商品信息查询、货物运输、海外买家资信查询及贸易信息查询等信用服务。

建立质量安全体系。建设跨境电商产品质量安全风险监测中心和商品溯源数据库，开展跨境电商质量安全网络舆情监控。

建立风险防控体系。建立风险信息采集机制、风险评估分析机制、风险预警处置机制、风险复查完善机制，开展全流程的专业风险分析。

建立人才支撑体系。实施跨境电商人才引进计划，按照石家庄市人才绿卡有关规定，落实相应公共服务保障和优惠政策。

多措并举推进“石家庄综试区”建设

加快培育壮大一批市场主体。企业在综合公共服务平台进行企业信息和商品信息的登记备案，实现一次备案、多主体共享、全流程使用，推行无纸化通关服务。推动传统优势产业开展跨境电商业务。引入与培育知名平台企业。

强化物流基础建设。常态运营国际班列。支持石家庄正定国际机场提升航空口岸功能，深化航空口岸对外开放，推进与“一带一路”沿线国家主要口岸互联互通。大力促进快递物流业发展。

提升贸易便利化。探索制定跨境电商 B2B（企业对企业）出口业务技术标准、申报流程、监管标准和便利化举措。完善跨境电商 B2C（企业对

个人)进出口监管流程。加快落实税收优惠政策。建立“中国石家庄跨境电子商务数据监测体系”，适时建立并发布“跨境电子商务指数”。

构建高效便捷的金融服务。探索设立石家庄跨境电商发展信保资金池。探索“外贸企业+金融机构+平台”合作模式。支持专业供应链金融机构落地石家庄。强化信保支持。鼓励跨境电商业务中使用人民币计价结算。

推动信用管理和风险防控。各有关部门将相关信用信息推送至相应各级信用信息共享平台，各监管部门通过平台共享涉企信息，海关、税务、市场监管等部门根据各自信用核定标准对跨境电商市场主体实施分类分级监管。依托保税区和海关特殊监管区域，推动设立跨境电商商品质量安全风险监测中心。

加快推进内外贸高质量发展。推进优进优出实现进出口平衡发展。促进货物贸易与服务贸易融合发展。鼓励国家级、省级外贸转型升级示范基地企业开展技术创新、对接海外仓、搭建境外品牌商品展示中心，大力引进、培育外贸综合服务企业。推动线上线下、境内外市场联动发展。

四、服务外包小知识

软件研发服务

定义和范围：

软件开发服务是指根据客户需求研发软件 系统或软件产品，并提供需求分析、软件咨询、设计开发、 维护和培训等相关服务。软件开发服务属于信息技术外包（ITO）。

主要业务类型：

主要包括定制软件开发、嵌入式软件研 发、套装软件开发、系统软件研
发、软件咨询、软件维护、 软件培训、软件测试等 8 个业务类型。

主要应用领域：

重点应用于金融业，制造业，信息传输、 软件和信息技术服务业，交通
运输、仓储和邮政业，批发和 零售业，卫生和社会工作，教育，科学研
究和技术服务业， 采矿业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，文化、
体育 和娱乐业，建筑业，住宿和餐饮业，房地产业，租赁和商务 服务业，
公共管理、社会保障和社会组织，居民服务、修理 和其他服务业，水利、
环境和公共设施管理业等 18 个国民经济行业。



协会公众号



服务外包公共平台网站

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路 9 号河南外包产业园天元 A 座五楼
联系电话： 0371-55360772

报：主管单位
送：会长单位、副会长单位
发：会员单位
