

郑州市服务外包协会

简 报

第 6 期

杨金高科 编

2017 年 9 月 18 日

一、行业新闻速览

第 16 届中国软件业务收入前百家企业发展报告

根据国家统计局批准、工业和信息化部统计的 2016 年全国软件和信息技术服务业年报数据，经各地工业和信息化主管部门初步审核、工业和信息化部最终核定，第 16 届中国软件业务收入前百家企业(以下简称软件百家企业)名单揭晓。

(一)本届软件百家基本情况

本届软件百家企业入围门槛为软件业务年收入 14.5 亿元，比上一届提高了 1.2 亿元，增长 8.1%。本届软件百家企业中出现 14 家新上榜企业，更新率与上届持平。华为技术有限公司以软件业务年收入 2178 亿元，连续十六年蝉联软件百家企业之首，海尔集团公司、浪潮集团有限公司分别列第二和第三名。

(二) 本届软件百家企业发展特点

面对整体经济下行压力加大、行业竞争加剧的严峻市场环境，本届软件百家企业坚持走创新发展之路，着力加强研发，提升核心技术能力，打造自主可控信息技术服务体系；坚持推进转型升级和供给侧结构性改革，发展基于云计算、大数据、人工智能等新技术的产业链，扩大有效供给和中高端技术支撑，更好满足市场需求的变化；坚持全球化发展战略，利用国内外有利资源，深度融入全球产业生态圈，2016 全年实现了持续向好、稳中有进的发展局面。

1、紧抓新的市场机遇，百亿级企业又增新员

2016 年整体规模持续扩大，共完成软件业务收入 6620 亿元，比上届增长 10.2%，占软件和信息技术服务全行业收入的 13.7%。其中，排名首位的华为技术有限公司，软件业务收入突破两千亿元，软件业务收入过 100 亿元的企业达 9 家，比上届又增加 2 家。

2、部分企业增势凸现，排名持续提升

2016 年，本届软件百家企业中有四成企业收入增长率超过 20%。其中，排名首位的华为软件业务收入同比增长 21.9%，近年来持续快速增长。

部分在云计算、大数据领域具有领先优势的企业增长突出，如阿里云、京东尚科排名连续两年快速上升，2016 年分别提升了 33 和 36 位，软件业务收入增长均超过 150%，新入围的百度云增长达到 90%。

部分积极转型的企业取得新突破，如用友在新业务支撑下收入增长 68%，排名提升了 15 位，部分在新兴领域具有核心技术的企业持续保持增长，如华讯方舟、大疆分别在移动宽带、无人机等领域占据优势，排名分别提升了 28 和 17 位，软件业务收入增速达 73%和 68%。

另有部分企业深耕产业链上下游或横向拓展行业领域取得不错的成效，如小米移动、云中飞依托自有终端品牌，提供移动端解决方案，分别增长 55%和 69%，排名分别提升 9 和 19 位；天源迪科和北明软件抓住行业计算平台重构和智慧城市深入推进机遇，分别增长 46%和 101%，排名提升了 17 和 33 位。

3、主要指标持续向好，运行质量和能力有所提升

2016 年，本届软件百家企业共实现利润总额 1479 亿元，占全行业利润的 22.6%，主营业务收入利润率为 11.5%，高出全行业 1.1 个百分点。2016 年平均资产负债率下降两个百分点，应收账款下降 32%。

分企业来看，部分企业效益水平表现突出，利润率超过 20%的企业达 21 家，比上届增加 6 家，其中有 9 家企业连续两年利润率超过 20%，持续盈利能力较强。

4、研发投入力度增强，创新成果增长显著

2016 年，软件百家企业共投入研发经费 1485 亿元，比利润总额高出 6 亿元，比上届研发投入增长 20.5%，超过收入增长 10.3 个百分点，研发强度(研发经费占主营业务收入比例)达 11.5%，比上届提高 1.9 个百分点，高于全行业 4.3 个百分点。参与研发的人员数接近 39 万人，占总从业人员数的 48%，与上届相比增长 10%。

据中国版权保护中心的数据，2016 年我国软件著作权登记量突破 40 万件，增长 39.5%，其中软件百家企业的著作权登记量超过 2.5 万件，比上届增长 14%，占全国总数的 6%。

5、在重要领域形成引领，带动产业链生态趋向完善

2016 年，本届软件百家企业在基础软件领域收入占全行业比例达到 24%，在中间件领域占比超过 50%，基础类安全产品占比 28%，安全管理产品占比 45%，信息系统设计占比 28%，基础环境集成服务占比 67%。

利用产业链中的领头羊地位，软件百家企业积极联合产业链上下游优势资源，通过收购并购、战略合作、产业联盟等形式打造产业链生态圈，打破传统企业之间的隔阂，进行互动和深层次嵌入，有力推动了产业的快速发展。特别是在云计算领域，软件百家企业从产业链的各个方面进行引领和渗透，形成了包括云平台提供商、云系统集成商、云应用开发商、云服务运营商共同参与其中的完整产业链，提供丰富的新型产品 and 应用，推动了产业的转型升级。

6、积极拓展海外市场，国际竞争力有所提升

2016 年，本届软件百家企业实现软件出口 210 亿美元。其中，软件百家企业在美国、日本、欧洲三个主要全球软件出口和外包服务市场中，竞争力有所增强，对美、日出口增长超过 100%，对欧洲出口增长 26%，但对东南亚、拉美、非洲等市场的拓展效果低于预期，出口均出现下滑。

本届软件百家企业中有 51 家企业从事跨国经营活动，其中有 33 家企业设有海外研发中心或子公司，有 10 余家企业开展了海外并购活动，实现在海外市场的新布局。

7、贡献日益提升，支撑革新作用不断增强

2016 年，软件百家企业以占行业企业数不到 0.3%的比例，上缴了全行业 28%的税金，比上届税收增长 19%；吸纳从业人数达 82 万人，占全行业从业人数的 14%。软件百家企业提供自主安全可控的软件和信息技术服务能力提升，基础软件协同创新取得突破，形成具有竞争力的平台解决方案，保证了若干重大工程的顺利实施。

软件百家企业在云计算、大数据、移动互联网、信息安全等领域的发展向更高层次跃升，关键应用软件和行业解决方案在产业转型、民生

服务、社会治理等方面的支撑服务能力全面提升，2016 年软件百家企业在交通运输、工业软件等领域的收入占全行业比重达 44%和 20%。

部分集成企业向智能制造解决方案提供商转型，与制造企业合作开展智能工厂的实践探索，与传统制造企业开展深层次合作，新产品、新服务、新模式和新业态不断涌现，推动传统产业生产、管理和营销模式变革。

8、存在的问题不容忽视，发展尚需进一步努力

我国软件企业整体偏小偏弱，核心技术、产品成熟度、创新能力与国际大公司存在较大差距，基础软件、系统软件仍非常薄弱等，需要长期的努力。与此同时，伴随企业快速发展又出现一些新的问题：

一是管理成本和风险上升，2016 年软件百家企业管理费用增长 14%，增速明显高于其他费用增长。

二是核心人才缺乏、人才流失以及人工成本上升明显的问题并存。

二、专家视点

“全球全数字化的发展势头迅猛，给各行各业带来了翻天覆地的转变。全数字化业务转型在每个行业都有重大影响，其核心是运用技术构建新的业务模式、流程、软件和系统，带来更高的收入、更出色的竞争优势以及更高的效率。在接下来的五年里，全数字化冲击将改写前十大现有行业中将近四个行业。而现在正是全数字化转型的绝佳时机。

全数字化转型应该注重以下三个方面：一是个性化的客户体验，二是如何帮助客户转变流程和业务模式，三是利用技术提高企业员工的创新能力与工作效率。”——思科全球副总裁、大中华区首席技术官曹图强

三、优秀企业推介

河南百硕商务服务有限公司

河南百硕商务服务有限公司(副会长单位)是一家从事人力资源派遣,企业管理咨询与培训等相关配套服务的专业机构,是人力资源派遣领域的领跑者和先驱者,是企业管理咨询与培训领域专业与系统的睿思者。

公司以北京大学、浙江大学、郑州大学、河南工业大学等省内外多家知名高校相关专业的专家、教授为依托,建立和培育了一支富有创新意识、朝气蓬勃、充满激情的团队。

公司自成立以来,先后承接了中国移动、河南网通、河南电力、光大银行、北京全亚、远大中央空调、河南校信通、河南广电、河南通信工程局等多家公司的相关业务,并且和众多知名企业建立了良好的合作伙伴关系。

网址: www.bestsure.cn

地址: 郑州市金水区优胜南路 26 号合盛时代商务 4 层 4E

四、服务外包示范城市 —— 广州模式

产业篇:

2016 年,广州市服务贸易进出口总额 3235.4 亿元人民币,居试点地区第三位。2017 年上半年,全市服务贸易进出口 1777.8 亿元,同比增长 10.1%。

广州市出台《广州市服务贸易示范区和示范基地认定管理办法》等政策文件,从产业集聚、重点领域发展等多个方面加大对服务贸易发展的财政支持力度,市本级财政每年安排 2000 万元服务贸易、3000 万元服务外包和 3000 万元国际邮轮产业发展资金以及跨境电商、融资租赁等专项资金,实际用于支持服务贸易发展的资金总量超过 1.2 亿元。同时,广州加

大力度支持服务贸易公共服务平台建设，2016 年共支持 24 个服务贸易公共服务平台项目 1800 万元，涵盖软件信息、服务外包、文化、医疗健康、技术服务、教育培训等领域。

政策篇：

广州市技术先进型服务企业认定管理办法 	海珠区人民政府关于印发海珠区促进服务外包产业发展的若干意见的通知 
穗地税法[2011]47 号 	粤外经贸规财字（2011）15 号 
广州市人民政府关于加快服务贸易发展的实施意见 	



协会公众号



服务外包公共平台网站



协会网站

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路 9 号河南外包产业园天元 A 座五楼

联系电话：18903818109



扫码下载本期电子版

报：主管单位
送：会长单位、副会长单位
发：会员单位
