

郑州市服务外包协会

简 报

第 23 期

杨金高科 编

2018 年 2 月 5 日

一、行业新闻速览

1、新时期 服务贸易要承担新使命

“新时期，服务贸易要承担新使命。要把第五届北京国际服务贸易交易会作为一个契机、一个动力，把它办的更好，发挥交流和引领作用，宣传中国形象，引进优势资源，加强国际合作。”正值北京两会召开之际，经济日报-中国经济网记者于 1 月 25 日专访了中国会展经济研究会副会长陈文敬，围绕“新时代，服务贸易新使命”进行了交流和探讨。“中国目前已经是货物贸易大国，第一大出口国和第二大进口国。服务贸易发展虽不及货物贸易，但在国家出台若干政策及战略的推动下，服务贸易也出现了较快的发展，从数据可以看出来，这几年来中国服务贸易进出口额都是以 2 位数字的速度增长，而且我们已经是全球第二大服务贸易国。”陈文敬首先肯定了中国近年来服务贸易的成绩，但他也承认，尽管中国已经是服务贸易第二大国，但距离第一还

有相当大的差距，特别是在结构上，也就是说一些新兴服务贸易领域还比较弱。

陈文敬表示，“以前我们的传统服贸领域，例如旅行、运输、建筑等，占比一直保持在 75%左右，但是近年以来结构稍微有一些变化，传统领域占比已经下降到 70%以下，相反以金融服务等高附加值服务为代表的新兴服务领域出口快速增长，成为服务贸易的新增长点。”此外，陈文敬提到，服务贸易占贸易总额比重也发生了微妙的变化。“以进口为例，目前中国的服务贸易进口额占整个贸易进口总额的 20%多，已经达到了世界平均水平，这是一个可喜的变化，说明我们促进进口、拉动世界市场，我们的开放型经济对世界经济做出了贡献。总体来说，整个服务贸易发展的速度和势头都是非常良好。”

“中国提出推进‘一带一路’建设，是为了建设和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路，也是向世界表明，中国要在服务贸易上有一个很好发展，也就是说我们要和一带一路沿线国家进行更多合作，来推动服务贸易的发展。这也是国际趋势，目前全球进入了服务贸易大发展的阶段。”服务贸易应如何积极对接“一带一路”倡议等全球化发展战略，陈文敬表示要从机制、政策上下功夫，他提到了最近启动的 300 亿服务贸易创新发展引导基金和 15 个服务贸易创新发展试点城市，以及自贸区“负面清单”大幅“瘦身”、全国推行的负面清单制度管理等。

“从这些政策可以看出，中国一直在积极负责地推动对外服务贸易的发展。今天这种成绩的取得，也说明了服务贸易领域的潜力非常大，发展前景也非常好，而且沿线国家也有需求和愿望。”在陈文敬看来，未来服务贸易将承担着以下这些新使命：一是促进外贸的转型升级，优化贸易结构，从货物贸易转向服务贸易，更

多的来关注和扩大服务贸易领域的国际交流，尤其是以金融服务、信息服务等高附加值服务为代表的新兴服务领域，使之成为开放型经济发展的新引擎和对外开放深化的新动力。二是促进国内服务业的转型升级。在出口方面，数据显示，2017年前三季度，新兴服务领域的占整个服务贸易出口37%，这对国内服务业转型升级，以及贸易结构优化，都有非常积极的作用，所以我们既要保持传统服务领域的优势，也要重点培育一些新兴领域，它们潜力大、附加值高，应当重点关注，成为拉动外贸增长和服务贸易增长的亮点。三是在建设“一带一路”中扮演一个更加积极的角色，促进中国与其他国家在经济、教育、文化等多个层面的交流合作。

“京交会已经办了几届了，也取得了一些成果，但是在新时代下，京交会也要适应新形势。”陈文敬认为，十九大之后的新一届京交会首先要承载重大的政治任务，就是中国在不断扩大开放、打造命运共同体的愿景。京交会要承担形象宣传和表明信心的任务，用实际行动来支持“一带一路”建设。第二是经济效益，不仅要展示出北京服务贸易最强、最优秀的一面，例如旅游、医疗、大健康、教育、科技创新等等，还要把中国其他地方的好东西也要展示出来，要站在国家的层面上去考虑，而不是单纯展示北京市。第三是传播效果，要展示大国形象和高端技术，吸引外商眼球，而不是自娱自乐，一定要把我们自己推出去，让世界了解中国的服务贸易。第四是政策方面，政府要出台具体方案和措施，去更好地整合资源、宣传推广、提高满意度。第四是通过举办京交会，要能获得足够多的信息，为制定下一步方案或者改革措施提供依据，要注重效果，形式重要，效果更重要。

“新时期，服务贸易要承担新使命。要把第五届北京国际服务贸易交易会作为一个契机、一个动力，把它办的更好，发挥交

流和引领作用，宣传中国形象，引进优势资源，加强国际合作。”

2、2017 年我国对外贸易增速好于世界主要经济体呈现六大亮点

商务部外贸司负责人表示，2017 年，商务部坚决贯彻党中央、国务院的决策部署，会同各部门、各地方继续狠抓国务院出台的一系列促进外贸发展的政策落实，大力推进国际市场布局、国内区域布局、商品结构、经营主体和贸易方式“五个优化”，加快外贸转型升级示范基地、贸易平台和国际营销网络“三项建设”，推动外贸新业态试点、促进加工贸易创新发展和梯度转移、实施积极有效的进口政策，外贸发展取得显著成绩，增长超出预期，结构进一步优化，动力转换加快，圆满完成了《政府工作报告》提出的“促进外贸继续回稳向好”的目标，对国民经济和社会发展贡献进一步增强，也为世界经济贸易复苏发挥重要作用。

根据海关统计，2017 年我国进出口总额 27.79 万亿元人民币，同比（下同）增长 14.2%；其中出口 15.33 万亿元，增长 10.8%；进口 12.46 万亿元，增长 18.7%；顺差 2.87 万亿元，收窄 14.2%。

商务部外贸司负责人指出，2017 年我国对外贸易主要呈现以下亮点：一是增长超出预期，增速创 6 年来新高；二是增速好于世界主要经济体；三是贸易结构不断优化；四是外贸创新发展的新旧动能转换加快；五是对国民经济社会发展贡献增强；六是对全球经济贸易复苏发挥重要作用。

过去 5 年，我国货物贸易大国的地位不断巩固。自 2009 年以来，我国连续保持全球货物贸易第一大出口国和第二大进口国地位。我国出口国际市场份额从 2013 年的 11.7% 升至 2016 年的 13.2%。外贸发展成为促进国民经济和社会发展的重要支撑力量，成绩来之不易。

党的十九大报告提出要“拓展对外贸易，培育贸易新业态新模式，推进贸易强国建设”，为我们做好外贸工作指明了方向。下一步，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立和贯彻新发展理念，

深化外贸领域供给侧结构性改革，强化横向协作、纵向联动，积极扩大进口，全力以赴筹备 2018 年首届中国国际进口博览会，加快培育外贸竞争新优势，提高外贸的质量和效益，努力促进外贸稳定增长，巩固贸易大国地位，推进贸易强国进程。

3、服务外包产业加速转型发展

在近日举行的北京服务外包产业十周年发展论坛上，来自北京服务外包企业协会会员单位的代表共同分析了目前服务外包产业的发展形势、面临的机遇和挑战，并对未来发展方向进行了深入探讨。作为服务贸易的重要组成部分，过去十多年里，我国服务外包行业快速发展。商务部原副部长马秀红在致辞中总结道，服务外包产业已成为遍及几乎所有产业部门、社会服务、国防安全等领域的新兴战略性新兴产业，成为中国经济创新增长的新引擎、开放型经济的新亮点和贸易结构优化的新标志。

“伴随着大数据、移动互联、物联网、云计算、人工智能、虚拟现实等新一轮技术强势登场，未来十年，全球服务外包市场的商业模式、交付模式都将发生根本性变革。”马秀红认为，全球服务外包产业的发展正在步入新时代，将迎来加速转型升级的重要时刻。

未来十年，全球服务外包市场将持续扩大，离岸外包市场的增幅将继续高于其他服务贸易出口的增幅，更远高于全球货物贸易的增长率。未来十年，也将是世界经济重要的变革期。在数字经济和新工业革命时代，外包服务提供商将率先成为数字化服务提供商，以云服务、数字、智能、算法等先进技术的创新应用为核心驱动力，以物联网、移动互联等为发包交付平台，以给制造业、通信、金融等产业提供数字化服务为主业的服务外包产业将步入大有可为的黄金发展期。中国服务外包产业也将步入发展理念创新、商业模式创新、发包交包模式创新、共享平台创新、人才集聚渠道创新的新时代。

作为首批认定的服务外包示范城市，北京的服务外包发展恰是我国服

务外包发展的一个缩影，其发展经验值得各地借鉴和推广。商务部服务贸易和商贸服务业司巡视员汤军表示，北京市是服务外包产业的重要发源地之一，曾经是中国服务外包产业的领跑者，一大批具有国际影响力的服务外包企业是从北京成长发展起来的。目前来看，北京发展服务外包具有天时、地利、人和的优势。天时即北京服务业的 GDP 占比高达 80%，高出全国水平 20 多个百分点，发展服务外包产业的基础雄厚；地利是指北京的信息技术产业非常发达，一大批信息技术高科技产业集聚中关村，是中国信息技术产业的高地，且北京聚集着全国最多的国际组织和机构，为承接离岸服务外包创造了很多便利条件；人和则是北京高校云集，聚集了大量高科技高素质人才，发展高端服务外包产业的优势得天独厚。

中国国际投资促进会此前发布的《中国服务外包产业发展十年报告》称，未来十年，中国完全有可能超越印度成为全球第一大服务外包接包国，并将成为全球增速最快的发包市场。据估测，2026 年，中国服务外包合同执行金额有望超过 3 万亿元；服务外包从业人员可超过 2000 万，其中高等学历从业人员近 1500 万，占比将增至 70%；员工过万、合同执行金额超亿美元的企业可能达到 500 家左右，有望出现员工超 10 万、合同执行金额过百亿美元的企业，相信这一目标是可以实现的。

二、优秀企业推介

河南雪域软件科技有限公司

——郑州市服务外包协会会员单位

河南雪域软件有限公司成立于 2001 年，是科技部认定的国家火炬计划软件产业基地骨干软件企业，河南省重点扶持的高新技术企业、重点软件企业。公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证、软件能力成熟度模型 CMMI3 级认证。公司以国家信息化建设为己任，专注于软件产品的自主研发，致力于为用户提供专业、全面、量身订制的软件产品和应用服务。公

司先后承担了国家火炬计划项目、河南省高新技术产业化软件专项项目、河南省火炬计划项目、郑州市重大科技攻关项目、郑州高新区中小企业创新资金重点项目等。

河南雪城软件有限公司以软件产品研发为主要业务，同时提供专业化的 IT 咨询服务、先进适用的解决方案和高品质的集成服务。经过多年的自主研发，现已形成了以电子政务、智慧环保为主导的成熟的产品体系和丰富的解决方案。电子政务产品包括：协同办公系统、内容管理系统、行政审批、绩效监察、信息报送系统等。智慧环保系统产品包括环境监控物联网系列产品、环境信息资源中心系列产品、环境监管综合业务系列产品、环境信息公开服务系列产品等。

公司提供涵盖主机、网络、存储、安全、以及监控等平台的系统集成。公司的产品和技术广泛应用于党政机关、环保、水利及企业用户等，为客户创造了良好的社会价值和经济效益。

公司拥有素质优秀、技术过硬的研发团队，汇集了训练有素、经验丰富、着力创新的项目管理和市场营销人才，建立了科学规范的市场营销体系和客户服务体系，严格遵循 ISO9001 质量管理体系和有效的项目管理模式，秉承“勤正、进取、严实、高效”的企业理念，发挥全体员工的智慧，竭诚服务社会和客户。

官方网站地址：<http://www.scssoft.com.cn/scssoft/>

协会简介

郑州市服务外包协会，成立于 2014 年 04 月 19 日，该协会由郑州开展服务外包业务的企业、科研机构以及从事外包人才培训的大专院校、培训机构，服务外包领域的中介服务机构、咨询机构等自愿发起成立，接受市商务局业务指导和市民政局监督管理。协会成立后，将积极搭建政府与企业沟通的桥梁和平台，促进政企互动和企业合作，开展产业调研、统计和企业资质认证等工作，推动企业规范化管理；开展相关国内国际交流活动，同时搭建企业与资本、产学研用的对接平台，提升郑州服务外包企业整体形象和国际竞争力。协会成立大会上，河南杨金科技外包产业园建设投资有限公司董事长韩坤当选会长，郑州轻工业学院计算机学院等 23 家单位任理事单位。



协会公众号



服务外包公共平台网站

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路 9 号河南外包产业园天元 A 座五楼

联系电话：18903818109



扫下载本期电子版

报：主管单位
送：会长单位、副会长单位
发：会员单位
