

郑州市服务外包协会

简报

第 41 期

杨金高科 编

2018 年 10 月 15 日

一、行业新闻速览

1、大数据看改革开放新时代：综合实力全面提升的 40 年



“改革开放是我们党的历史上的一次伟大觉醒，正是这个伟大觉醒孕育了新时期从理论到实践的伟大创造。”

10月10日，由国家信息中心著，商务印书馆出版发行的《大数据看改革开放新时代》新书指出，40年来，在高举的改革开放大旗下，中国人民奋勇前进，取得了不凡的成就。中国迅速成长为世界第二大经济体，第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国，综合国力显著提高，人民生活极大改善，中国特色社会主义展现出无限的生机与活力。

“改革开放赢得了人民富足、国家强盛，更为中国号巨轮在复兴的航程上树立了决心和信心。”国家信息中心主任程晓波表示，正如习近平总书记所指出的，改革开放是决定当代中国命运的关键一招，也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。

对此，新书的统计数据更为直观和具有说服力——从1978年到2017年的40年，我国经济总量从3679亿元到827122亿元，占世界经济的比重由1.75%提升至15%；三次产业结构由27.94:47.88:24.19转变为7.9:40.5:51.6，服务业主导的经济发展格局已基本形成；企业注册数量由6905家增加到8000万家，不断崛起的中国企业正在改变着中国经济的微观基础；研发经费支出达17500亿元，位居世界第二，科技进步对经济增长的贡献率达57.5%，接近世界创新国家第一集团。

“大数据是一个国家的基础性战略资源。”程晓波表示，用大数据的视角和方法回望改革历程，用数据感知其间的经验、困难与挑战，意在为

新时代、新征程提了宝贵的经验和参考，从而继续为改革开放事业做出新的更大贡献。

据国家信息中心大数据发展部主任于施洋介绍，为全方位展现改革开放的进展、成绩、问题及期盼，全书汇聚来自网络舆情、市场招聘、卫星灯光、搜索引擎、投资融资、环境监测等方面的超过 40 亿条数据，并采取指数分析、文本聚类、情感分析等 10 多种大数据方法开展研究。



国家信息中心主任程晓波、商务印书馆总经理于殿利到会致辞并为新书揭幕

据该书的大数据分析，在社会民生方面，改革开放的 40 年，是社会民生显著改善的 40 年。尤其是十八大以来，随着人民生活水平不断提升，

民众满意度稳步提升，从 2013 年的 78.00 提升到 85.00。其中社会保障领域民众获得感最强，满意度高达 96.31，而环境 and 教育成为最受网民关注的领域，关注度均达 94.68。

在文化建设方面，大数据分析发现，新千年来人民群众对文化发展满意度整体逐年攀升，十八大以来保持在 92.00 的较高水平。“五大理念”深入人心，民众对新发展理念关注量和满意度不断提升。近九成网民对“依法治国”持积极态度。2013 年以来，网民满意度总体呈上升趋势，从 86.19 升至目前的 91.28，创下新高。北京、广东、浙江三省市相关工作热度最高，最受关注。

在对外经贸合作方面，大数据分析显示，我国对外贸易额年均增长 14.2%，由 1978 年的世界排名第 29 位的货物贸易小国一跃成为世界第一大贸易国，2017 年对外贸易总额达 41044.75 亿美元，较 40 年前增长了 198.6 倍。目前我国是 120 多个国家和地区的第一大贸易伙伴，并已与 24 个国家和地区签署了 16 个自贸协定，其中 15 个已经生效实施，涵盖 8000 余种零关税进口产品。

在国际文化交流方面，40 年来，中国各类出国留学人员累计达 519.49 万人，我国已成为世界最大的留学生输出国。同时，留学回国人数稳步提升，高层次人才回流趋势明显，各类出国留学人员共计 313.2 万人在完成学业后回国发展，占完成留学人数的 83.73%。同时，中国也成为亚洲最大的留学目的地，40 年来，来华留学生累计达 464.09 万人。截至 2017

年底，我国已与 188 个国家和地区见了教育合作与交流关系，与 47 个国家和地区签署了学历学位互认协议。

大数据显示，国际社会对“一带一路”关注度持续走高，“一带一路”朋友圈正在不断扩大。这其中欧美、东北亚和东南亚国家最为关注，尤以美国、英国、俄罗斯、印度、韩国等最为突出。十九大以来，“一带一路”国家合作信心大幅提升，积极情绪占比攀升至 32.50%，显著高于美日印澳的印太战略等发展战略。目前，我国已与 88 个国家和国际组织签订了 103 份共建“一带一路”倡议合作文件，“一带一路”倡议被写入联合国决议。

“实践证明，过去四十年中国经济发展是在开放条件下取得的，未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放条件下进行。对外开放是富民之路、强国之路，也是包容之路、共赢之路。”新书总报告认为。

上述报告建议，新时代对外开放的深化，既要大幅放宽市场准入，实行高水平的贸易和投资自由化便利化政策，也需要深入推进“走出去”战略，以“一带一路”建设为重点，努力实现政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，全面打开对外开放新局面。

2、上海发布全国首份服务贸易负面清单 涉 13 个门类 31 个行业

10月9日，上海正式发布全国首份服务贸易领域负面清单，共列出159项特别管理措施，涉及13个门类，31个行业大类，自2018年11月1日起施行。

上海市副市长吴清在新闻发布会上表示，负面清单模式着力于跨境交付、跨境消费、自然人流动，目的是进一步推动自贸试验区不断地扩大改革和扩大开放，对深化改革、扩大开放进行压力测试。该模式有利于我国积极应对国际经贸格局变化，进一步融入全球价值链，提升我国服务贸易国际竞争力。

当日发布的文件包含《中国（上海）自由贸易试验区跨境服务贸易负面清单管理模式实施办法》与《中国（上海）自由贸易试验区跨境服务贸易特别管理措施（负面清单）》（以下简称《实施办法》和《负面清单》）两部分内容。

其中，《负面清单》根据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017），以表格形式进行编写，涉及13个门类，31个行业大类，共159项特别管理措施，包括具体行业措施、有关职业资格的限制措施和适用于所有行业的水平措施，是全国第一张服务贸易领域的负面清单。对列入负面清单的跨境服务贸易行为，由各部门按照相应法律法规规定实施管理；在负面清单以外则按照境外服务及服务提供者与境内服务及服务提供者待遇一致的原则实施管理。

《实施办法》明确了跨境服务贸易的定义、确立了跨境服务贸易管理与开放的基本原则等，旨在推进跨境服务贸易负面清单管理的法治化、制度化、规范化和程序化，构建与负面清单管理模式相匹配的，权责明确、公平公正、透明高效、法治保障的跨境服务贸易事中事后监管体系，是全国第一部确定以负面清单模式对服务贸易进行管理的地方政府文件。

“《负面清单》主要是列出了与国民待遇不符的一些限制性的措施，而《实施方案》则是负面清单的具体落实方案。两个配套文件一起出台，有利于政策快速落地。”商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊对《经济参考报》记者表示，另外，这次的负面清单是按照国民经济分类，更加透明，本身也更具备可操作性。

李俊认为，负面清单管理模式能够极大地推动我国服务业的开放和服务贸易的发展。之前发布的外商投资准入负面清单主要是对投资准入方面的限制，其中涉及服务贸易商业存在的准入问题。这次服务贸易负面清单主要解决跨境交付、境外消费、自然人流动领域的问题。两个清单相互衔接，实际上就把服务贸易的四种提供模式进行了全覆盖，为我国服务贸易发展提供了更好的环境。

吴清表示，下一步还将会同有关部门加大对旅游服务、教育服务、电信服务、专业服务以及部分专业技术人员职业资质等领域的开放、创新进行研究，争取上海自贸试验区率先试点服务贸易能有更高程度的开放。

3、拓展服务贸易发展新空间

服务贸易是贸易强国的重要支撑，是形成面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络的关键环节。优先发展服务贸易是推动经济转型升级和高质量发展的重要举措。当前，我国服务贸易发展迎来新的机遇，但依然存在发展不平衡等突出问题。对此，应在继续保持服务贸易快速增长的同时，着力优化贸易结构，抓紧推动服务贸易技术创新、业态创新和模式创新，提高服务业开放质量和水平，更好促进服务贸易实现高质量发展。

创新发展正逢其时

环境不断优化、空间日益拓展

近年来，我国服务贸易保持良好发展态势。服务贸易国际地位不断提升，连续四年保持全球第二位，有力推动了全球服务贸易增长，也成为我国对外贸易发展的重要动力。

具体来看，我国传统服务贸易仍占主导地位，但占比略有下降；新兴服务贸易领域快速发展，成为拉动服务贸易增长的主要动力；文化贸易加快发展，技术贸易规模日益扩大。

同时，“一带一路”服务贸易市场不断拓展，国际服务外包加快发展，成为新兴服务贸易发展的主要方式；数字经济与制造业和服务业加速融合，推动服务贸易模式不断创新。

还要看到,服务贸易政策促进体系日益完善,体制机制创新不断加快。服务贸易创新发展试点扎实推进,各类服务贸易平台和载体建设不断加强,服务贸易统计体系也日趋完善。特别是创新驱动发展战略加快实施,供给侧结构性改革不断推进,为服务贸易更好发展创造了有利条件,取得了积极成效。服务业创新能力和国际竞争力不断增强,新动能快速发展,服务经济在网络化、数字化、智能化进程中加快转型升级。

随着全球数字经济和数字贸易迅猛发展,服务贸易规则发生重构,服务贸易发展迎来新的机遇。

一方面,新一轮产业变革带来全球产业链、供应链、价值链深度整合,服务业和制造业相互融合,带动了生产性服务贸易的发展。3D 打印、大数据、云计算等新技术不断涌现,数字经济、共享经济、平台经济等新产业、新模式加快发展。尤其是云计算、大数据的发展引发了交易方式的变革,新兴服务贸易业态不断萌发。

另一方面,国内服务贸易发展环境显著改善。服务业在我国经济中的主导地位日益稳固,为服务贸易发展提供了产业基础,提升了我国服务贸易整体竞争力;绿色发展理念为服务贸易提供了新的发展空间,具有低能耗、低污染、高附加值特点的服务外包成为我国绿色经济的新增长点;简政放权和结构性减税的持续推进为服务贸易发展注入新的活力,负面清单不断简化为服务业扩大开放进一步创造了条件。

与此同时，“一带一路”建设为服务贸易发展提供了新市场和新平台。互联互通和国际产能合作为我国信息技术、知识产权、文化教育、金融等新兴领域服务贸易，以及运输、旅游、建筑等传统领域服务贸易带来新的市场机遇，沿线发展中经济体对技术、金融、管理、人才等方面的服务需求方兴未艾。

发展不平衡问题突出

服务出口待加强、人才短缺较严重、企业综合竞争力弱

虽然我国服务贸易发展取得了不小成绩，但与发达国家相比，我国服务贸易发展仍然滞后，在对外贸易中占比明显低于世界平均水平。总体上看，服务贸易与货物贸易发展不平衡、服务进出口不平衡、行业发展不平衡、区域发展不平衡、市场结构不平衡等问题仍较突出。

新兴服务领域出口规模需进一步扩大。当前，我国在新兴服务领域仍是主要进口国。从全球服务贸易发展的趋势来看，保险、金融、知识产权、信息技术服务、文化娱乐和其他商业服务等技术密集型、知识密集型、高附加值的新兴服务贸易已经占主导地位。但我国在这些领域的服务出口还相对滞后。以专利技术为例，2017 年我国专利技术出口合同 193 份，合同金额 3.1 亿美元，专利技术进口合同 544 份，合同金额 43.1 亿美元，反映出我国在高技术、关键服务领域对国外的依赖性较强。

人才短缺成为长期制约服务贸易发展的重要因素。从全球服务贸易发展趋势看，服务贸易正处于向技术密集型、知识密集型升级的阶段，我国服务贸易方面的人才培养尚不能充分满足这一阶段的需要。特别是在软件与信息技术服务、文化创意、教育、专业服务 etc 新兴服务领域，缺少专业化、国际化、高端化人才，已经成为制约服务贸易企业向全球价值链高端发展的瓶颈。从人才结构上看，东部经济发达地区人才相对集中，中西部则人才短缺比较严重，这也是导致东中西部服务贸易发展不均衡的一个关键因素。

服务贸易企业的综合竞争力尚需提升。当前，企业技术创新和服务模式创新能力薄弱，研发经费投入不足，企业运营难以摆脱传统模式，难以更好适应数字经济快速发展的形势变化。中小服务贸易企业的品牌、技术、信用等核心竞争力有待提升，多数企业面临人力成本持续上涨、汇率波动风险、整体营利能力较低等问题的挑战。

管理协调机制亟待加强。服务贸易涉及诸多服务行业，由于职能管理分散，服务贸易发展政策协调难度较大，在统计、监管等方面的协调机制亟待加强。

积极探索有力应对

围绕管理体制、开放路径、平台建设、规则和标准制定发力

应对诸多挑战，需积极探索适应服务贸易发展需求的管理体制、开放路径、平台建设，以及制定相关规则 and 标准。

一是推动服务贸易技术创新、业态创新和模式创新。鼓励支持服务贸易企业增加研发设计投入，提高核心关键技术的创新能力，力争在一些领域抢占全球制高点；推动服务贸易数字化进程，大力发展共享经济和平台经济，积极培育跨境电商、外贸综合服务、市场采购贸易等新兴贸易业态；推动以云计算、大数据、人工智能为技术支撑的跨境交付模式创新，培育具有国际竞争力的综合服务提供商。

二是继续提高服务业开放质量和水平。进一步放宽教育、文化创意、医疗、育幼养老、专业咨询、商贸物流、信息技术、研发设计等领域的准入和政策限制，促进自然人移动便利化，营造法治化、国际化、便利化的营商环境；实施促进外资企业专业技术人员往来便利化的措施，坚持引资与引智、引技相结合，建立多个渠道、多种方式吸引国际化高端技术管理人才的机制。

三是以“一带一路”建设引领服务贸易全球布局。“一带一路”沿线国家多处于工业化和信息化起步阶段，对传统服务业和新兴服务业都有巨大需求。应积极承接“一带一路”沿线国家和地区的服务外包业务，支持有条件的服务贸易企业“走出去”扩大商业存在，在信息技术服务、研发设计、咨询服务、商贸物流、文化创意、教育培训等新兴服务领域加快拓展市场，同时不断扩大运输、旅游、建筑等传统服务业市场。

四是进一步完善服务贸易管理体制。建立健全服务贸易跨部门协调机制、增强发展合力，完善人才、科技、财税、统计、法律等政策体系，促进贸易政策、投资政策和产业政策相互衔接；继续深化“放管服”改革，促进服务贸易便利化，加强减税降费措施，切实降低企业成本；创新事中事后监管方式，加强信息共享、监管互认、执法互助等体制机制建设；建立健全服务贸易企业信用体系，完善与国际通行规则相衔接的服务贸易监管体系；进一步完善服务贸易统计体系，着力健全服务贸易重点监测企业制度。

五是切实加强服务贸易试点示范平台建设。进一步优化平台发展布局，在已有的 17 个服务贸易创新发展试点、31 个服务外包示范城市、11 个软件出口（创新）基地城市基础上，继续建设若干个特色服务出口基地；积极复制推广自由贸易试验区、服务贸易创新发展试点、服务外包示范城市等在推动服务贸易发展方面的新经验、新模式；把发展服务贸易作为推动海南自贸试验区建设和粤港澳大湾区建设的重要内容，继续深化北京市扩大服务业开放综合试点，打造具有国际竞争优势的服务贸易高地。

六是更好构建我国数字贸易规则 and 标准。目前，许多国家都在加紧制定相关数字贸易规则，我国应积极应对数字贸易规则的挑战，加快构建既与国际标准相衔接，又符合我国发展实际的数字贸易政策体系和标准体系。

二、优秀企业推介

郑州亮中计算机技术服务有限公司

郑州亮中计算机技术服务有限公司(人民邮电出版社信息技术第二出版分社——郑州组稿中心)是专业的计算机研究、教育机构,并以“龙马工作室”为对外宣传品牌,致力于计算机类图书策划、编着、包装与监制。龙马人本着对读者负责任的态度,对图书市场进行科学、严谨的调查分析,深度挖掘读者需求,开发作者资源,协助作者制定创作计划、确立创作思想与体例,并实时监控创作质量与进度,争创一流图书。

在计算机类图书市场中,“4大社”占据主导地位,瓜分90%甚至以上的市场份额。“4大社”分别为人民邮电出版社、清华大学出版社、机械工业出版社以及电子工业出版社等。在计算机类图书零售市场中,人民邮电出版社占据位,而清华大学出版社则以高校教材见长。亮中以人民邮电出版社为依托,和该社已经建立了广泛深度的合作,取得了显着成就。

公司与39所高等院校、8个行业协会、5家知名网站保持合作关系,涉及计算机基础应用、办公应用、图形图像、工业设计、3D动画、网站开发、网络应用、摄影技术、数码科技等领域,先后创立了“完全自学手册”系列、“非常网络6+1”系列、“从入门到精通”系列、“从新手到高手”系列、“实战从入门到精通”系列等百余本畅销图书,成为业界知名图书品牌,受到百万读者的认可和推荐,并为劳动和社会保障部、信息产业部编写制定教材。

在现如今计算机图书市场竞争如此激烈的条件下，龙马工作室的图书位居全国计算机图书销量排名第二，占全国销量的 1.5%。

2010 年初与国家 863 中部软件孵化器、北京魔乐科技（MLDN）软件实训中心合作，出版“编程宝典”系列，推出《Java 从入门到精通》、《C++从入门到精通》等 8 本畅销编程书，获得了知名专家的认可和推荐，并由北京大学信息科学技术学院梅宏院长作序。

三、服务外包示范城市

遵义软件园服务外包产业快速发展

近日，记者从遵义软件园获悉，今年以来，该园区高度重视服务外包产业发展，把发展服务外包作为园区促进第三产业、提升产业价值链的重要途径，使服务外包产业成为新的服务经济增长点，目前已经取得成效，保持了较快发展势头。

“今年以来，在服务外包产业方面引进的企业中，形成了以博岳通信为龙头核心，重点建设了首个集数字经济、产教融合、精准扶贫三位一体的贵州信息服务示范基地（遵义软件园大数据应用示范中心），全力促进了第三产业的发展，推进大数据服务聚集区的建设。”遵义软件园相关人士说。

据了解，服务外包后台是以大数据为支撑，通过后台移动数据的智能分析，实现对客户的精准服务和营销。博岳基地作为遵义软件园重点打造的信息服务示范基地和大数据应用示范中心，主要承担中国移动的 10086 热线、互联网电商服务、小米科技系列服务项目。博岳通信通过系统数据的收集和分析，实现了对中国移动客户的精准服务，为小米在线营销、售后服务团队成本的降低提供了支撑。

同时，该园区充分发挥龙头企业的带动作用，吸引了腾百金、众信金服、四方鼎立等服务外包企业入驻。在信息服务外包方面初步形成以博岳基地为龙头的“1 N”产业格局，以每年 2000 人的规模快速增长，三年达到 6000 人以上，实现服务外包产业的快速聚集。

目前，为支持产业的发展，该园区还积极协调各大高校，利用高校的硬件实施，为博岳基地等服务外包企业提供办公、住宿场所，解决产业发展需求，有力推动了遵义快速形成数字经济、信息服务的产业氛围和产业人才的集聚，全力助推软件园建成省级大数据服务集聚区，为遵义的“软”实力发展提供了良好的示范。

“遵义软件园通过招商引资龙头企业投资，园区提供人力资源服务促进就业的方式，实现发展大数据和实施大扶贫的有效结合。”据介绍，根据发展规划，遵义软件园三年将吸纳 6000 人的就业规模，以发展产业全力推进脱贫攻坚工作。

据悉，下一步，遵义市将继续完善创新平台，建立服务外包创新机制。健全以市场为导向、企业为主体、产学研相结合的技术创新体系，推动企业成为研发投入、技术创新、产业创新的主体，激发全社会的创新活力和潜力。扶持一批竞争力强、优势突出、带动显著的龙头企业，支持一批就业吸纳能力强、技术含量高、服务水平高的大型企业，培育一批创新能力强、特色鲜明的优势中小企业。通过积极承接服务外包产业转移和招商引资，加大对实力较强服务外包企业引进力度。继续发挥服务外包的引领带动作用，提高为园区企业服务的能力和水平，促进服务外包产业集聚发展。

四、服务外包小知识

发达国家为什么要把服务外包出去？

一是竞争的关键由一般技术转向核心技术。企业把一般技术的生产和服务外包出去，开发核心技术，以最大限度地保持企业的竞争力。

二是竞争的地域由区域转向全球。企业要在全球市场保持和扩大占有率，必须利用国外资源，服务外包就成为一种有效模式。

三是信息技术的飞速发展，为服务外包提供了技术基础。信息技术特别是网络技术的发展，使服务外包从可能成为现实。

四是企业成本最小化、利润最大化增强企业核心竞争力成为内在动力。就短期效益而言，服务外包公司可节省 20%-40%的运营成本。企业将自身的非核心业务外包，将企业的资源技术人力运用在企业自身核心业务上，是企业资源优化配置的一种表现形式。一本知识密集型，技术密集需要创新精神的业务多指企业的核心业务，能理工的利润与非核心业务相比也是几何级增长的。



协会公众号



服务外包公共平台网站

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路 9 号河南外包产业园天元 A 座五楼
联系电话：18738170075



扫码下载本期电子版

报：主管单位
送：会长单位、副会长单位
发：会员单位
