

郑州市服务外包协会

简报

第 49 期

杨金高科 编

2018 年 12 月 17 日

一、行业新闻速览

1、第五届中国（郑州）服务外包创新发展大会

“经过十余年的努力，服务外包产业从无到有，从小到大，已经成为我国经济创新增长的新引擎、开放型经济的新亮点、贸易结构优化的新标志、绿色共享发展的新动能、数字及信息技术与制造业深度融合的新平台、高学历人才集聚的新产业，对中国经济社会发展发挥着不容忽视的促进作用。”12月13日，中国国际投资促进会马秀红会长在第五届中国郑州服务外包创新发展大会上这样指出。

据悉，第五届中国郑州服务外包创新发展大会由中国国际投资促进会、河南省商务厅、河南省发展和改革委员会、河南省工业和信息化委员会、河南省科学技术厅、郑州市人民政府联合主办，以“新使命、新机遇、

新挑战、新发展”为主题，围绕郑州国家中心城市建设，构建新型服务外包产业，引领经济新发展，为园区、企业创造交流平台。共有来自服务外包示范城市、开发区和行业协会、国内外服务外包企业、专家共 300 余人与会。



中国国际投资促进会常务副会长刘作章在大会上主持

开幕式由中国国际投资促进会常务副会长刘作章主持，中国国际投资促进会会长马秀红、河南省商务厅厅长张延明、郑州市人民政府办公厅副主任张晓英、郑州市金水区人民政府常务副区长杨洁分别致辞。



中国国际投资促进会马秀红会长在开幕式上致辞

近年来，中国服务外包产业紧紧抓住新一轮技术革命带来的新机遇，业务结构不断优化，产业链不断延伸，价值链不断提升，新业态、新模式持续涌现。

数据显示，2006至2017年，我国服务外包企业从500多家扩展至43400多家，增长了86倍，离岸服务外包执行金额提升至796.7亿美元，增长了近58倍。在岸服务外包从无到有，2017年执行金额高达464.7亿美元。行业从业人员增长了154.6倍，由不足6万人猛增至928.9万人。

马秀红会长表示，在新的时代，大力发展服务外包产业，符合中国国家战略需要，对加速制造业等实体经济数字化、智能化转型，提高劳动生产率，促进绿色创新发展，优化贸易结构、妥善应对贸易摩擦，扩大大学

生就业，集聚高学历复合型人才，释放新的经济增长潜力，增强我国的国际竞争优势，实现科技强国至关重要。



河南省商务厅张延明厅长在开幕式上致辞

张延明厅长表示，河南省委省政府高度重视服务业开放合作，把发展服务外包作为河南省参与全球产业分工、提升产业价值链的重要途径，完善政策体系，创新发展模式，改善发展环境，推动服务外包产业成为全省新的服务业增长点，培育了郑州、洛阳两个省级服务外包示范城市，认定了金水科教园区等 13 个省级服务外包示范园，郑州被国家认定为中国服务外包示范城市，示范集聚效应逐步显现。

大会现场还进行了信息安全特聘专家授予、腾讯信息安全联合实验室签约及揭牌、德国 SAP 智能制造云平台合作签约及揭牌、国控基金：共建

服务外包产业基地合作签约、九次方大数据：服务外包大数据应用合作签约、金水一带一路经贸园与德国帕希姆空港产业园合作签约等仪式。



会期设置了开发区项目对接及经验交流、服务外包行业协会经验交流、郑州服务外包发展研讨、腾讯信息安全联合实验室基于车联网及工业互联网安全、企业上云和智能制造专题报告等多场活动。

本次大会通过项目合作、经验交流等形式，研讨新时代服务外包产业发展面临的机遇与挑战，探索合作新模式及各相关方的深度融合新平台，务实促进郑州服务外包产业发展，实现以创新驱动服务外包向价值链中高端转移。

2、聚焦数字经济时代需求 引导服务外包人才培养 ——第十届服创大赛高校巡讲走进武汉大学

12月13日下午，以“智汇服务 创新未来”为主题的第十届中国大学生服务外包创新创业大赛高校巡讲在武汉大学举行。商务部服务贸易和商贸服务业司，国家服务外包人力资源研究院，阿里巴巴创新中心、虹软等大赛命题企业，湖北省部分重点院校师生代表共300余人参加活动。



国家商务部服贸司副司长李元走进武汉大学，向高校师生介绍服务外包产业发展现状和趋势，激励大学生努力锻炼双创本领，关注服务外包产业发展，到服务外包企业就业，在大众创业万众创新的时代潮流中贡献青春力量。



商务部服贸司副司长李元

据李司长介绍，在新一轮科技革命和产业变革日益兴起背景下，发展服务外包产业既是促进经济转型升级，实现高质量发展的客观要求，同时也为促进大众创业万众创新提供重要载体。

“中国大学生服务外包创新创业大赛已经成为我国大学生广泛参与的品牌活动，为培养具有创新精神和创新意识的人才队伍作出了重大贡献。”

李司长指出，希望大学生以参加中国大学生服务外包创新创业大赛作为投身服务外包产业的起点，在探索实践中找准传统产业痛点，利用新一

代信息技术提升传统产业生产效益和质量，不断满足人民群众对美好生活的需求，同时也表明青年学子们与时代同呼吸共命运的担当。



无锡市商务局副局长蒋波

服创大赛顺应国家创新驱动发展战略，促进高校教育改革贴合产业发展需求，引导高校建立科教结合、产教融合、校企合作协同育人机制，强化培养学生的创新精神和实践能力，以赛事引导创新，以创新引领创业、以创业带动就业，有力提升创新创业教育服务产业发展的能力和成效，为产业发展提供有力的人才支撑。



大赛自 2010 年起办，已成功举办 9 届，累计吸引国内 1200 多所院校的近 30 万名大学生参赛，每年涌现的科技含量高、商业模式好、市场潜力大的创新创业项目达数百个。

第十届服创大赛于今年 10 月在北京正式启动，与往届相比，本届大赛增设了西部区域赛(试点)，覆盖了陕西、四川、重庆、宁夏、青海、甘肃六省(直辖市)，进一步扩大了赛事规模和影响，将帮助更多的大学生接受创新教育，实现创业梦想。



后期，大赛组委会将赴广州、西安等城市巡讲，开展校企对接活动，推动产业发展与高校人才培养协同共进，促进服务外包产学研用资源紧密结合，把大赛打造成为我国高等院校教育改革的“推进器”、人才培养的“播种机”和促进大学生创业的“孵化器”。

3、商务部发布例行记者会 全面推动数字服务贸易发展

12月13日，商务部召开例行新闻发布会。会上，商务部新闻发言人高峰在介绍今年1至11月我国外贸运行的主要情况时指出，从外贸新业态看，外贸新业态发展的营商环境不断改善，跨境电商、市场采购贸易在

连续两年高速增长的基础上，今年继续保持快速增长，成为外贸增长的新亮点。

据了解，我国外贸稳中有进的过程中，跨境电商发展势头尤其迅猛。根据海关总署公布的数据，今年 1-10 月份，通过海关跨境电子商务平台零售进出口总额为 1110.4 亿元，同比增长 86%。其中进口 671.8 亿元，增长 53.7%，出口 438.6 亿元，增长 173.9%；11 月份召开的进博会，电商签约超 1.6 万亿人民币，为跨境电商行业注入了“强心剂”；此外，据商务部之前公布的数据显示，从 11 月 1 日至 11 日，跨境电商进口商品销售额超过 300 亿元，日本、美国、韩国、澳大利亚、德国位列进口来源国的前 5 位。同时，有 200 多万海外消费者在我国电商平台上消费近 30 亿元。



图片来源：商务部官网

为进一步促进跨境电商零售进口持续健康发展，商务部、发改委等 6 部门日前联合印发通知，提出对跨境电商零售进口商品按个人自用进境物品监管，不执行有关商品首次进口许可批件、注册或备案要求；进一步加大支持力度，将政策适用范围从之前的杭州等 15 个城市，再扩大到北京、沈阳、南京、武汉、西安、厦门等 22 个新设跨境电商综合试验区的城市；进一步扩大享受优惠政策的商品范围，新增群众需求量大的 63 个税目商品。出口方面，日前召开的国务院常务会议明确提出，按照国际通行做法，支持跨境电商出口，研究完善相关出口退税等政策。由此可见，跨境电商发展前景可期。

会上，高峰还表示，将推动数字服务贸易的发展。构筑数字服务贸易促进平台和政策环境，扩大数字服务出口，推动服务贸易数字化进程。在提及关于未来重点支持的领域时，据高峰透露，商务部将及时修订发布新版的《服务出口重点领域指导目录》、《鼓励进口服务目录》和《服务外包产业重点发展领域的指导目录》。比如数字技术支撑的新兴服务出口就将在其中。

发布会关于服务贸易内容实录：

【高峰】：关于今年 1-11 月我国外贸运行的主要情况

今年 1-11 月我国进出口保持较快增长，结构持续优化，动力转换加快，质量和效益继续提高，稳中向好态势进一步巩固。根据中国海关统计，1-11 月，我国进出口总额 27.88 万亿元人民币，同比增长 11.1%；其中出口 14.92 万亿元人民币，同比增长 8.2%；进口 12.96 万亿元人民币，增长 14.6%；顺差 1.96 万亿元，收窄 21.1%。

从国际市场布局看，在巩固传统市场的同时，对新兴和发展中市场出口保持较快增长。1-11 月，我对东盟、金砖国家出口分别增长 12%和 10.5%，高于整体出口增速 3.8 和 2.3 个百分点。对“一带一路”沿线国家进出口增长 14.4%，较整体增速高 3.3 个百分点，占外贸总值的比重提升 0.8 个百分点至 27.3%。

从国内区域布局看，中西部地区出口增长 16%，进口增长 18%，占整体出口和进口的比重分别提高 1.1 和 0.5 个百分点至 17%和 14.5%。东部地区出口增长 6.7%、进口增长 14.1%，占整体出口和进口的比重分别为 83%和 85.5%。

从经营主体看，民营企业出口 7.16 万亿元，增长 11.6%，占比提高 1.2 个百分点至 47.9%，继续保持出口第一大经营主体的地位。国有企业出口 1.54 万亿元，增长 8.6%。外商投资企业出口 6.22 万亿元，增长 4.4%。

从商品结构看，1-11 月，机电产品出口 8.76 万亿元，增长 9.2%，占比提高 0.6 个百分点至 58.7%。其中，集成电路、汽车及其底盘、手机及零部件等产品出口分别增长 25.9%、9.7%和 12.4%。船舶、集成电路、电动机及发电机、计算机及部件等机电产品出口附加值进一步提高，出口单价分别增长 17.2%、17.1%、10.4%和 9.7%。服装、玩具等七大类劳动密集型产品出口 2.85 万亿元，增长 1.5%。

从贸易方式看，1-11 月，一般贸易出口 8.4 万亿元，增长 12%，占比提高 1.9 个百分点至 56.3%。加工贸易出口 4.78 万亿元，增长 3.6%。

从外贸新业态看，外贸新业态发展的营商环境不断改善，跨境电商、市场采购贸易在连续两年高速增长的基础上，今年继续保持快速增长，成为外贸增长的新亮点。

从进口看，1-11月，我国进口增长14.6%，对进出口增长的贡献率为60.8%，成为今年拉动外贸增长的重要动力。其中，机电产品进口5.88万亿元，增长12.7%，拉动全国进口总额增长5.1个百分点。从大宗商品进口情况看，今年1-11月，原油、天然气、煤炭等10大类大宗商品合计拉动进口增长4.2个百分点。其中，原油、天然气等商品进口量分别增加8.4%和33.8%。

【记者】：服务贸易在全球贸易体系当中的比重越来越大，我国一直强调服务贸易的发展，推动中国服务国家品牌建设，从近期国际间服务贸易合作谅解备忘录的签订，到区域协定的谈判，都体现出我国对这一领域的重视，请问商务部未来将出台哪些具体的措施来进一步推动服务贸易的发展，将重点支持哪些领域？

【高峰】：优先发展服务贸易是我国促进经济转型升级和高质量发展的重要举措，在党中央、国务院的高度重视下，今年以来，我们在服务贸易创新发展试点、推动文化出口、拓展多双边国际合作等方面取得了积极的成效。

下一步，我们将在以下几个方面着力推动服务贸易的发展：

一是加快试点示范，完善政策体系。在全国17个地区进一步推动试点工作，落实金融、电信、旅行等6项开放便利举措和八个方面的34项政策保障措施。建设好服务外包示范城市，通过动态调整，激发示范城市的内生动力。同时，努力推动在税收、保税监管等方面出台支持政策。

二是进一步推动文化出口。总结推广成功的经验，研究出台新的支持政策和举措，进一步推动“中华文化”走出去。

三是推动数字服务贸易的发展。构筑数字服务贸易促进平台和政策环境，扩大数字服务出口，推动服务贸易数字化进程。

四是加快服务外包转型升级。我们将出台政策举措，推动服务外包向高技术、高附加值、高效益的方向发展。

关于未来重点支持的领域，我们将及时修订发布新版的《服务出口重点领域指导目录》、《鼓励进口服务目录》和《服务外包产业重点发展领域的指导目录》。比如数字技术支撑的新兴服务出口就将在其中，建议你继续关注。谢谢。

4、释放服务贸易潜力 推进中日韩自由贸易进程

当前，在贸易保护主义和单边主义挑战的新背景下，中日韩推进三国自由贸易进程的现实性、迫切性、重要性都明显上升。在服务贸易日益成为全球自由贸易进程的重点和焦点的背景下，中日韩在服务贸易领域的互补性全面增强。中日韩应以开放包容和可持续发展为基本原则，加快三国在服务贸易及与此密切相关的投资、知识产权、竞争中性、可持续发展等领域的谈判。

新环境下，维护以规则为基础的多边贸易体制对推进经济全球化与区域经济合作的进程具有决定性影响，同时，维护多边贸易体制、推进自由贸易进程也是深化中日韩合作的共同目标。2016年，中日韩三国间的贸易总额达到5230亿美元左右。中国是东亚地区最大的服务贸易进口国、最大的高端制造业投资国、最大的清洁能源消费市场。日本是制造业强国，在许多领域拥有尖端技术。韩国在许多制造业领域也有很强的竞争力，产业升级积累了比较丰富的经验。三国需要深化相互间的市场开放，消除贸易投资壁垒，进一步扩大和深化三方合作，提升各自的产业竞争力，带动促进东亚地区和全球的产业链、价值链的进一步发展。

新环境下，建立多边自由贸易区是维护多边贸易体制的关键所在。中国、日本、韩国处于工业化、城市化发展的不同阶段，三国经济互补性远远大于竞争性，建立中日韩自贸区将全面释放贸易投资需求。经过40年的改革开放，中国已开始从短缺经济社会进入消费新时代，预计到2020年，中国服务贸易总额占全球服务贸易的比重将由2016年的7%提升到10%左右；到2030年，中国将成为全球最大的服务进口国，服务进口规模约为目前的3倍，占全球服务进口总额的13.4%，超过美国的7.7%和德国的5.8%。把握中国开放结构升级的历史机遇，尽快达成中日韩自贸协定，将为日本和韩国的产品、服务和企业带来更多的机会和更大的市场空间。

新环境下，服务贸易发展已开始成为经济全球化、区域经济一体化的重点所在。中日韩经济的一个共同特点是，制造业和货物出口贸易长期以

来都是经济增长的重要动力，服务贸易的潜力远未释放。在服务贸易日益成为全球自由贸易进程的重点和焦点的背景下，中日韩在服务贸易领域的互补性全面增强。未来 5-10 年，中国新技术革命与 13 亿人的消费大市场的结合，将推动健康、文化、旅游、信息等服务型消费需求快速增长。服务贸易已开始成为中日韩自由贸易最大的市场潜力所在。适应服务贸易发展的大趋势，中日韩都应以开放包容和可持续发展为基本原则，加快三国在服务贸易及与此密切相关的投资、知识产权、竞争中性、可持续发展等领域的谈判。

从现实看，在一揽子、高水平贸易投资协议达成之前，中日韩三国可尽快在医疗健康、文化娱乐、数字经济、金融保险等现代服务业重点领域实施“早期收获”项目，加快形成贸易投资自由化和便利化的制度安排。例如，在电子商务领域相互取消和减少贸易投资限制，加快医疗、健康、养老、职业教育、旅游、文化等服务市场相互开放，并深化这些领域的投资制度、竞争制度、产权制度、知识产权保护制度、财税制度和市场监管制度等方面的改革。

当前，处在探索建设中国特色自由贸易港进程的海南，正在以服务贸易为主导产业全面深化服务业市场开放，这将为新环境下的中日韩合作提供新的重要机遇。

二、优秀企业推介

河南省 863 软件孵化器有限公司

河南省 863 软件孵化器有限公司（以下简称“863 公司”）是国家 863 中部软件孵化器的运营机构，由郑州高新区、河南省科技厅生产力促进中心等单位共同出资组建，经国家科技部批准于 2001 年 9 月 26 日成立，注册资金 1200 万元，是河南省“优秀科技企业孵化器”、国家认定的高新技术企业、河南省认定软件企业、国家科技部首批认定的国家技术转移示范机构，河南省优秀服务外包企业。是河南省最早从事软件外包、最具规模的软件外包企业。863 公司在河南省首家通过 CMMI3 认证，能够为客户提供质量稳定的软件开发与咨询服务；其软件测试中心于 2007 年通过国家实验室认可，出具的软件测试报告在世界五十多个国家和地区具有法律效力。公司主要业务包括：软件外包；软件订制开发；第三方软件测试；物流软件产品及其应用服务；移动信息化；国家 863 中部软件园的建设与运营；软件工程师职业培训及大学生实训；构件库、可重用测试用例库等公共软件资源开发；863 成果推广应用等。

三、服务外包示范城市

杭州服务贸易发展迈上新台阶

今年前三季度进出口总额同比增长 133.9%

杭州深化服务贸易创新发展的脚步正在加快。按商务部统计口径，今年前三季度，杭州服务贸易进出口总额达 255.7 亿美元，同比增长 133.9%；其中，服务出口 53.2 亿美元，同比增长 34%。在新一轮试点期内，杭州还将力争实现服务贸易同口径年均 10%以上增长。

记者从 7 日召开的有关工作会议获悉，经过前两年试点，杭州服务贸易发展取得了初步成效，在商务部近期通报的中国服务外包示范城市综合评价中，综合得分名列全国第四名，各单项指标中专家评审第一、综合创新能力第三。

为进一步推动深化服务贸易创新发展试点工作，杭州根据《深化服务贸易创新发展试点总体方案》任务要求，制定实施《杭州市深化服务贸易创新发展试点实施方案》，列出十方面 48 条的具体任务，提出“同口径年均增长 10%以上，建设 10 个以上服务贸易园区、特色服务出口基地、30 家以上龙头骨干企业，形成一批可复制推广的经验，争取位列全国前 5 位”的目标。

为此，杭州将加强对服贸试点工作的宣传和培训，加快制定相关扶持政策，进一步完善统计和信息共享机制，提高全市服贸行业和管理水平，抓好国家各项开放便利举措和优惠政策的落实，强化“杭州服务”品牌形象的塑造和推广，开拓国际市场扩大服务出口，推动杭州外向型经济高质量发展。

四、服务外包小知识

市场需求

从制造业到服务业范围非常广泛，其中信息技术行业外包比例最高，达 55%，其次是行政管理，占 47%，配送与物流 22%，财务 20%，人力资源 19%，制造业 18%，客服中心 15%，销售/营销 13%，房地产设施管理 11%，交通 9%。

从全球离岸外包 100 强的离岸业务所涉及的行业分布看，金融行业所占比重最大，为 69%，其次是电信 47%、软件产业 41%、制造业 33%与健康护理 28%，零售与消费、政府服务也占有相当份额，分别为 21%和 15%，基础设施 6%，物流为 5%，休闲娱乐 4%，石油、天然气等能源产业 3%。

从外包涉及的岗位类型看，以服务外包发包市场规模最大的美国为例，办公室与行政助理岗位占到外包工作岗位总数的 50%以上，其次是计算机与数学，该岗位是最早实行对外发包的工作之一，到 2015 年将下降到 14%，商业与金融以及管理岗位约占 10%。



协会公众号

服务外包公共平台网站

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路 9 号河南外包产业园天元 A 座五楼
联系电话：18738170075



扫码下载本期电子版

报：主管单位
送：会长单位、副会长单位
发：会员单位
